

Das erfolgreiche Marketing-Seminar findet am Mi 22. und Do 23. April 2009 in Wien statt

"DER rote Faden im Marketing"



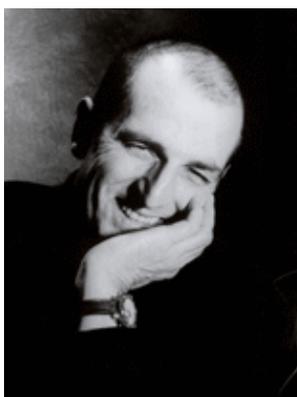
Wir behandeln folgende Themen:

- Wie man Produkte und Dienstleistungen richtig vermarktet.
- Wie man die eigenen Werbeaktivitäten besser einschätzen kann.
- Was bei der eigenen Werbung wichtig ist.
- Wie man die eigene Marktposition stärkt und verbessert.
- Was die richtige Zielgruppe ist und wie man sie findet.
- Was wichtig und was nebensächlich ist.
- Was genau in welcher Reihenfolge zu tun ist.
- Wie man sich unnötige und ineffektive Marketingausgaben erspart.

Der rote Faden im Marketing ist ein Ablauf, der jede Firma zum Erfolg führt.

"Nach dem Seminar wissen Sie was zu tun ist, um Ihre Firma mit Marketing zu einem profitablen Unternehmen zu machen." Mag. Friedrich Fuhrmann

[Seminarfolder downloaden](#)



Seminarleitung:

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufhalten in den USA um Marketing im Original, im Land der Erfinder, kennen zu lernen. Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Topcall, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu stärken.

„Marketing korrekt angewandt führt ein Unternehmen immer zum Erfolg!“

Mag. Friedrich Fuhrmann

Was Kunden sagen:

Ich habe wirklich verstanden, was es alles braucht, um als Unternehmen erfolgreich zu sein und was genau Schritt für Schritt zu tun ist. Auch wenn ich als Unternehmer nicht alles selber



machen werde, sondern Arbeiten auslagere, fühle ich mich jetzt in der Lage meine Marketingaktivitäten zu steuern und zu kontrollieren. Und bin nicht mehr abhängig von Meinungen meiner Grafiker.
M.S.

Das Seminar brachte anschaulich einen Überblick über alle Grundfunktionen von Marketing und Werbung – als Basis – für kompetente eigene Aktionen. Wissen als Motivation wurde hier in erfreulicher Weise vermittelt. Vielen Dank!
P.L.

Das Seminar wurde von Hrn. Fuhrmann mit viel Einsatz und der richtigen Mischung Humor vorgetragen. Ich konnte einige sehr gute Ideen für unser Unternehmen sammeln. Vielen Dank.
G.K.

Ich bin schon neugierig auf's ausprobieren – und ob es wirklich so einfach ist. Sie vermitteln das Gefühl, dass Sie wissen, wovon Sie reden! Hat mir gut gefallen.
K.H.

Ich habe gelernt wie Marketing funktioniert und freue mich das alles umzusetzen. Ich werde dieses Seminar sehr gerne weiterempfehlen.
M.R.

Testparagraph hinzugefügt von web-crossing...

Noch ein zusätzlicher Text.

Schon wieder ein Test...



Hier noch ein Test mit Firefox

Test Nr. 2 mit Firefox

Termin und Ort:

Mittwoch 22. und Donnerstag 23. April 2009

von 8:30 bis ca. 17:00; Mittagspause von 12:30 bis 13:30

Ort: Hotel Kaiser Franz Joseph****, Sieveringer Straße 4, A - 1190



Wien



[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie bitte diesem Link: [unsubscribe](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstraße 19, FN 243913x, HG Wien

Einladung zur Vortrags- und Diskussionsveranstaltung:

Wie Sie aus Ihrer Firma eine wertvolle Marke machen!

Erfahren Sie, warum es wichtig ist aus Ihrem Unternehmen – unabhängig von seiner Größe – einen „Markenbegriff“ zu machen und wertvolle Elemente wie Ihren Namen und Ihr Zeichen zu schützen.

Durch den Schutz Ihres Namens und Ihres Zeichens bauen Sie die Voraussetzungen für ein dauerhaftes und erfolgreiches Unternehmen auf.

Wir behandeln folgende Themen:

- Gestaltung von Firmenzeichen
- Gestaltung von Produktzeichen

- Markenaufbau und Markenpflege
- Bewertungsmethoden für den Markenwert
- Die BAUSTEINE von erfolgreichen Marken
- Schutz und Patentamt



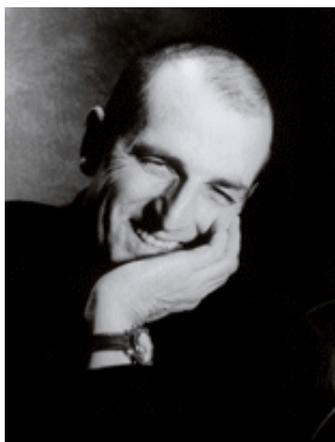
Am Freitag, 3. April 2009 bei uns:

13:30 Kaffee & Kuchen
14:00 Vortragsbeginn
15:00 Veranstaltungs-Ende, Networking, Buffet

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

[Zur Anmeldung](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstraße 19
Tel.: +43 1 216 52 46, FAX: +43 1 216 52 46 – 14
office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com



Referent:

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufenthalten in den USA um Marketing im Original, im Land der Erfinder, kennen zu lernen. Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Topcall, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu stärken.

„Marketing korrekt angewandt führt ein Unternehmen immer zum Erfolg!“

Mag. Friedrich Fuhrmann

Marketing-Tipp des Monats:

Gehen Sie morgen in Ihre Firma oder in Ihr Geschäft und stellen sie sich vor, Sie wären ein Kunde der noch nie bei Ihnen war...
Es werden Ihnen einige Dinge auffallen, die Sie unmittelbar verbessern können.

Mehr zum Thema Marketing: www.fuhrmann-marketing.com

Besuchen Sie das Marketing-Seminar:

Am 22. und 23. April 2009 findet unser nächstes Marketing-Seminar "**DER ROTE FADEN im Marketing**" statt.

In diesem zweitägigen Seminar finden Sie alles was Sie wissen müssen, um erfolgreiches Marketing zu betreiben. Sie bekommen einen kompletten Überblick über die wichtigen Seiten im Marketing - das gilt für alle, die Dienstleistungen oder körperliche Produkte vermarkten.

[Seminarfolder downloaden](#)

Seminarbeitrag für zwei Tage intensives Training inkl. Mittagessen, inkl. Vormittags- und Nachmittagskaffee: **990,- €** zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Wenn Sie das Seminar bis zum 3. April 2009 buchen, erhalten Sie **5% Rabatt!**
Für zwei oder mehr Teilnehmer aus demselben Betrieb gibt es **ab der 2. Person 25%** Ermäßigung.

Teilnahmebeitrag für Vertragskunden: **minus 50%** auf den Vollpreis.

Weitere Informationen [hier](#).

[Melden Sie sich JETZT an.](#)



Unternehmenstest

Testen Sie Ihr Unternehmen jetzt mit dem "Profi-Werbe-Check" - kostenfrei und unverbindlich!

Die Auswertung erfolgt schriftlich und ist für Sie völlig unverbindlich und kostenlos.

[Hier geht es zum Test](#)



Falls Sie andere von dieser Veranstaltung informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie bitte diesem Link: [unsubscribe](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstraße 19, FN 243913x, HG Wien

Einladung zur Vortrags- und Diskussionsveranstaltung:

Die Welt ist schon erobert ... oder doch noch nicht?

Unternehmen **erobern** heutzutage Marktanteile und die Herzen und Gedanken der Kunden - oder sie versuchen es zumindest.

Erstklassiges Marketing ist dabei äußerst hilfreich!

Ein immer wichtiger werdender Aspekt: der Schutz des geistigen Eigentums (wie Markenzeichen, Namen, Produktionsverfahren, Produktgestaltungen, Slogans und so weiter).

Wir behandeln folgende Themen:

- Wie schütze ich meine Ideen, meine Produkte, meine Firma?
- Patentschutz
- Markenschutz
- sonstiges geistiges Eigentum
- nicht eingetragene, geistige Eigentumsrechte

Am Freitag, 8. Mai 2009 bei uns:

13:30 Kaffee &
Kuchen
14:00
Vortragsbeginn
15:00
Veranstaltungs-
Ende,
Networking,
Buffet



Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

[Zur Anmeldung](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstraße 19
Tel.: +43 1 216 52 46, FAX: +43 1 216 52 46 – 14
office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com



Referent:

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufhalten in den USA um Marketing im Original, im Land der Erfinder, kennen zu lernen. Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Topcall, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu stärken.

„Marketing korrekt angewandt führt ein Unternehmen immer zum Erfolg!“

Mag. Friedrich Fuhrmann

Marketing-Tipp des Monats:

Machen Sie es Ihren Kunden leicht, bei Ihnen zu kaufen!
Einkaufen soll kein Hindernislauf sein, sondern ein Erlebnis. Achten Sie auf optimale Öffnungszeiten,
Zufahrtsmöglichkeiten, Bestellmöglichkeiten, usw.
um Ihren Kunden den Einkauf zu erleichtern.

Mehr zum Thema Marketing: www.fuhrmann-marketing.com

Besuchen Sie das Marketing-Seminar:

Am 24. und 25. Juni 2009 findet unser nächstes Marketing-Seminar "DER ROTE FADEN im Marketing" statt.

In diesem zweitägigen Seminar finden Sie alles was Sie wissen müssen, um Marketing zu beurteilen. Sie bekommen einen kompletten Überblick über die wichtigen Seiten im Marketing - das gilt für alle, die Dienstleistungen oder körperliche Produkte vermarkten.

Was Teilnehmer sagen

Seminarbeitrag für zwei Tage intensives Training inkl. Mittagessen, inkl. Vormittags- und Nachmittagskaffee: **990,- €** zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Wenn Sie das Seminar bis zum 22. Mai buchen, erhalten Sie **5% Frühbucherbonus!**
Für zwei oder mehr Teilnehmer aus demselben Betrieb gibt es **ab der 2. Person 25% Ermäßigung.**

Teilnahmebeitrag für Vertragskunden: **minus 50%** auf den Vollpreis.

Begrenzte Teilnehmerzahl (12). Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Einlangens berücksichtigt.

Weitere Informationen [hier](#).

[Hier geht's zum Seminarprospekt.](#)

[Melden Sie sich HIER an.](#)



Unternehmenstest

Testen Sie Ihr Unternehmen jetzt mit dem "Marketing-Erfolgs-Test" - kostenfrei und unverbindlich!

Die Auswertung erfolgt schriftlich und ist für Sie völlig unverbindlich und kostenlos.

[Hier geht es zum Test](#)

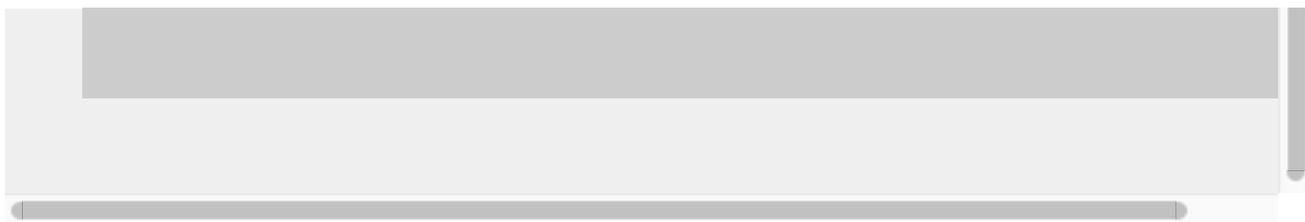


Wir würden uns freuen, wenn Sie dieses E-Mail verbreiten.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie bitte diesem Link: [unsubscribe](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstraße 19, FN 243913x, HG Wien



Einladung zur Vortrags- und Diskussionsveranstaltung:

Kundenbefragungen - Ein Kompass für das Unternehmen

Erfahren Sie, wie Sie mit Hilfe von Umfragen die **Kundenbindung** verstärken, **mehr Erfolg** haben und **Folgegeschäfte** ankurbeln.

Jeder Unternehmer und jeder Verkäufer weiß eine ganze Menge über seine Kunden und Interessenten, und trotzdem machen viele Unternehmen regelmäßig Kundenbefragungen, warum?



Wenn Sie wissen wollen,

- wie Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe bekommen können
- bei wem Ihre Zielgruppe kauft
- warum Ihre Zielgruppe kauft
- was Sie tun müssen, dass Ihre Zielgruppe bei Ihnen kauft

dann müssen Sie sie befragen!

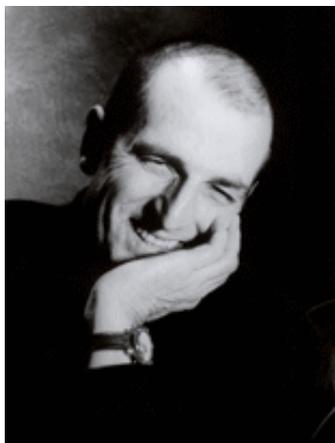
Am Freitag, 17. Juli 2009 bei uns:

13:30 Kaffee & Kuchen
14:00 Vortragsbeginn
15:00 Veranstaltungs-Ende, Networking, Buffet

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

[Zur Anmeldung](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstraße 19
Tel.: +43 1 216 52 46, FAX: +43 1 216 52 46 – 14
office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com



Referent:

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufenthalten in den USA um Marketing im Original, im Land der Erfinder, kennen zu lernen. Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Topcall, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu stärken.

„Marketing korrekt angewandt führt ein Unternehmen immer zum Erfolg!“

Mag. Friedrich Fuhrmann

Wenn eine Notlage eintritt, müssen Sie zuerst werben!

Haben Sie zu wenig Geschäft, müssen Sie es ankurbeln, und **nicht** sich selbst verkleinern, so dass es wieder passt.

Und wenn dann Sie werben, hören Sie nie wieder damit auf!

Mehr zum Thema Marketing: www.fuhrmann-marketing.com

Besuchen Sie das Marketing-Seminar:

Am 16. und 17. September 2009 findet unser nächstes Marketing-Seminar **"DER ROTE FADEN im Marketing"** statt.

In diesem zweitägigen Seminar finden Sie alles was Sie wissen müssen, um Marketing zu beurteilen. Sie bekommen einen kompletten Überblick über die wichtigen Seiten im Marketing - das gilt für alle, die Dienstleistungen oder körperliche Produkte vermarkten.

Was Teilnehmer sagen

Seminarbeitrag für zwei Tage intensives Training inkl. Mittagessen, inkl. Vormittags- und Nachmittagskaffee: **990,- €** zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Wenn Sie das Seminar bis zum XXX buchen, erhalten Sie **5% Frühbucherbonus!**
Für zwei oder mehr Teilnehmer aus demselben Betrieb gibt es **ab der 2. Person 25%** Ermäßigung.

Teilnahmebeitrag für Vertragskunden: **minus 50%** auf den Vollpreis.

Begrenzte Teilnehmerzahl (12). Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Einlangens berücksichtigt.

Weitere Informationen [hier](#).

[Hier geht's zum Seminarprospekt.](#)

[Melden Sie sich HIER an.](#)



Unternehmenstest

Testen Sie Ihr Unternehmen jetzt mit dem "Marketing-Erfolgs-Test" - kostenfrei und unverbindlich!

Die Auswertung erfolgt schriftlich und ist für Sie völlig unverbindlich und kostenlos.

[Hier geht es zum Test](#)



Wir würden uns freuen, wenn Sie dieses E-Mail verbreiten.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie bitte diesem Link: [unsubscribe](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstraße 19, FN 243913x, HG Wien



**Einladung zur Vortrags- und Diskussionsveranstaltung
am Freitag, dem 4. September 2009:**

"Menschliche Wahrnehmungen"

Wir behandeln folgende Themen:

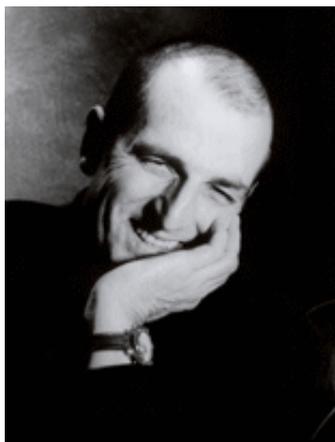
- Die Wahrnehmungskanäle des Menschen
- Was wird gerne wahrgenommen und was gar nicht?
- Die Kraft von Symbolen
- Sehen Menschen, was sie sehen wollen oder sehen sie die Realität?
- Was sind optische Vorurteile?
- Wie können Sie dieses Wissen für Ihr Marketing nützen?

**Kommen Sie zum Vortrag am
Freitag, 04. September 2009**

**13:30 Kaffee & Kuchen
14:00 Vortragsbeginn
15:00 Veranstaltungs-Ende,
Networking, Buffet**

Anmeldung ab sofort [ONLINE!](#)
Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann –
Marketingteam

Tel.: +43 1 216 52 46
office@fuhrmann-marketing.com fuhrmann-marketing.com



Referent:

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufenthalten in den USA um Marketing im Original, im Land der Erfinder, kennen zu lernen. Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu stärken.

**„Marketing ist eine exakte Methode. Richtiges Marketing
"produziert"
neue Kunden und verstärkt die Bindung zu bestehenden
Kunden.“**

Mag. Friedrich Fuhrmann

Marketing-Tipp des Monats

Zum Thema Firmenfarben:

1. Bestimmen Sie Ihre Firmenfarben.
2. Verwenden Sie dafür maximal drei Farben.
3. Verwenden Sie NUR diese Farben für jeden Auftritt Ihrer Firma.
4. Verwenden Sie Farben die sowohl im Digitaldruck, bei herkömmlichen Druckverfahren und im Internet gleich aussehen.



Damit steigern Sie deutlich Ihre Wiedererkennbarkeit und bleiben besser im Gedächtnis Ihrer Zielpersonen haften!

Besuchen Sie das Seminar: "Der richtige Umgang mit Farben"

Besuchen Sie unser halbtägiges Seminar und erfahren Sie alles Wesentliche über die Auswahl und Verwendung von Farben.

[Nähere Informationen und Anmeldung hier.](#)

Mehr Erfolg für jede Firma! Aktuell zur Erinnerung - Besuchen Sie das große Marketing Seminar:

16. und 17. September 2009

"DER ROTE FADEN im Marketing"

Egal, ob Sie etwas Vorhandenes besser vermarkten wollen oder etwas Neues zum Erfolg führen möchte Marketing ist der Schlüssel zum Erfolg!

[zum Seminarfolder](#)

[zur Anmeldung](#)

In diesem 2-tägigen Seminar werden unter anderem folgende Fragen beantwortet:

- Was müssen Sie tun, um ein Produkt oder eine Dienstleistung erfolgreich zu vermarkten?
- Was müssen Sie tun, um ein NEUES Produkt oder eine NEUE Dienstleistung erfolgreich auf den Markt zu bringen?
- Was ist Marketing und was ist Werbung?
- Was ist wichtig und was ist nebensächlich?
- Wer ist die richtige Zielgruppe und wie findet man sie?
- Was ist genau in welcher Reihenfolge zu tun.
- Wie man die eigenen Werbeaktivitäten besser beurteilen kann und sich unnötige und ineffektive Werbeausgaben erspart.
- Wie man die eigene Marktposition stärkt und verbessert.



Der rote Faden im Marketing ist ein Ablauf, der jede Firma zum Erfolg führt.

"Nach dem Seminar wissen Sie genau, was zu tun ist, um die Marktposition Ihrer Firma zu stärken oder eine Marktposition aufzubauen und damit die Weichen für stabilen Erfolg zu setzen."

Termin: Mittwoch, 16. und Donnerstag, 17. September 2009, 08:30 bis ca. 17:30

Ort: Hotel Kaiser Franz Joseph, Sieveringer Str. 4, 1190 Wien

Seminarbeitrag: 2 Tage intensives Training für 990,- € zzgl. 20% MwSt.
jede weitere Person aus demselben Betrieb erhält 25% Ermäßigung.

Seminarbeitrag für Vertragskunden: minus 50% auf den Vollpreis.

[Sehen Sie, was Teilnehmer sagen](#)

[Seminarfolder downloaden](#)

[Hier geht es zur Anmeldung](#)

Falls Sie andere von dieser Veranstaltung informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

Testen Sie Ihr Unternehmen mit dem "Marketing-Erfolgs-Test"

Wir sind nunmehr seit fast 30 Jahren im Marketing tätig.

Das Instrument, das wir über viele Jahre entwickelt haben, um festzustellen wie es einem Unternehmen geht, nennen wir Marketing-Erfolgs-Test TM.

Die Auswertung erfolgt schriftlich und ist für Sie völlig unverbindlich und kostenlos.



[Zum Marketing-Erfolgs-Test](#)

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14
www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

**Einladung zur Vortrags- und Diskussionsveranstaltung
am Freitag, dem 2. Oktober 2009:**

"Wie Sie den Erfolg Ihrer Marketing-Maßnahmen messen können"

Wir behandeln folgende Themen:

- Welche Möglichkeiten hat ein Unternehmen die Ergebnisse seiner Marketing-Maßnahmen zu messen?
- Die Rolle des Internet
- Die Rolle von Google
- Google Adwords im Detail
- Google Analytics im Detail



Kommen Sie zum Vortrag am Freitag, 02. Oktober 2009

13:30 Kaffee & Kuchen

14:00 Vortragsbeginn

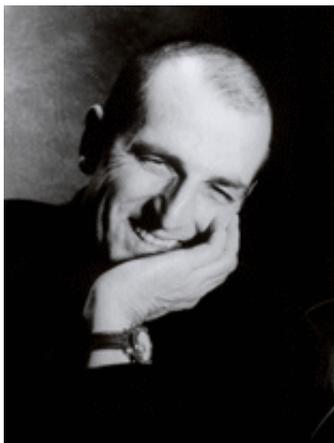
15:00 Veranstaltungs-Ende, Networking, Buffet

Anmeldung ab sofort [ONLINE!](#)

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com



Referent:

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufenthalten in den USA um Marketing im Original, im Land der Erfinder, kennen zu lernen. Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu stärken.

**„Marketing ist eine exakte Methode. Richtiges Marketing
"produziert"
neue Kunden und verstärkt die Bindung zu bestehenden
Kunden.“**

Mag. Friedrich Fuhrmann

Marketing-Tipp des Monats

Firmenfarben II:



Im letzten Marketing-Tipp sprachen wir generell über Firmenfarben.

Nun eine Fortsetzung des Themas:

Je einheitlicher der Auftritt Ihrer Mitarbeiter ist, desto höher wird deren Professionalität eingeschätzt.

Auf den ersten Blick scheint dieser Tipp in Richtung Uniformierung zu gehen - was für viele Branchen wie zum Beispiel für alle Handwerksbetriebe tatsächlich zutrifft.

Auch Dienstleistungsbetriebe können aus dieser Information Nutzen ziehen. Zum Beispiel genügt es in "Bürobetrieben", wenn die Firmenfarben in der Bekleidung vorkommen oder die Bekleidung sich an den Firmenfarben orientiert. Das muss also nicht wie eine Uniform aussehen und sollte es auch oft nicht - aber die Mitarbeiter könnten kleinere oder größere Elemente Firmendesigns tragen.

Der Eindruck der Einheitlichkeit, der Ordnung und der Professionalität wird dadurch verstärkt.

Der Phantasie sind dabei keine Grenzen gesetzt und jemand mit Geschmack und Spürsinn kann bei diesem Thema jeder Firma von großem Nutzen sein.

F&F

Besuchen Sie das Seminar: "Der richtige Umgang mit Farben"

Besuchen Sie unser halbtägiges Seminar und erfahren Sie alles Wesentliche über die Auswahl und Verwendung von Farben.

[Nähere Informationen hier.](#)

VORANKÜNDIGUNG

Im November findet wieder unser erfolgreiches Marketing Seminar statt.
Achtung: Das ist das letzte Seminar für heuer!

Mehr Erfolg für jede Firma

"DER ROTE FADEN im Marketing"

25. und 26. November 2009

Egal, ob Sie etwas Vorhandenes besser vermarkten wollen oder etwas Neues zum Erfolg führen möchte
Marketing ist der Schlüssel zum Erfolg!

[zum Seminarfolder](#)

[zur Anmeldung](#)

In diesem 2-tägigen Seminar werden unter anderem folgende Fragen beantwortet:

- Was müssen Sie tun, um ein Produkt oder eine Dienstleistung erfolgreich zu vermarkten?
- Wie man sich unnötige und ineffektive Werbeausgaben erspart.
- Was ist wichtig und was ist nebensächlich?
- Was ist genau in welcher Reihenfolge zu tun.
- Wieso das Thema "Zielgruppe" das wichtigste im Marketing ist.



Der rote Faden im Marketing ist ein Ablauf, der jede Firma zum Erfolg führt.

"Nach dem Seminar wissen Sie genau, was zu tun ist, um die Marktposition Ihrer Firma zu stärken oder eine Marktposition aufzubauen und damit die Weichen für stabilen Erfolg zu setzen."

Mag. Friedrich Fuhrmann

Termin: Mittwoch, 25. und Donnerstag, 26. November 2009, 08:30 bis ca. 17:30

Ort: Hotel Kaiser Franz Joseph, Sieveringer Str. 4, 1190 Wien

Seminarbeitrag: 2 Tage intensives Training für 990,- € zzgl. 20% MwSt.
jede weitere Person aus demselben Betrieb erhält 25% Ermäßigung.

Frühbucher-Bonus: Wer bis zum 15.10.2009 bucht, erhält **10% Frühbucher-Bonus!**
Seminarbeitrag für Vertragskunden: minus 50% auf den Vollpreis.

[Sehen Sie, was Teilnehmer sagen](#) [Seminarfolder downloaden](#)

Melden Sie sich jetzt an und genießen Sie den Frühbucher-Bonus: [zur Anmeldung](#)

Falls Sie andere von dieser Veranstaltung informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

Testen Sie Ihr Unternehmen mit dem "Marketing-Erfolgs-Test"

Die Auswertung erfolgt schriftlich und ist für Sie völlig unverbindlich und kostenlos.



[Zum Marketing-Erfolgs-Test](#)



[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14
www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

Veranstaltung am Freitag, 6. November 2009:

"Strategie - das unbekannte Wesen"

Wieso richtige Strategien wunden wirken können und falsche oder keine Strategien immer Schwierigkeiten bedeuten!

13:30 Kaffee & Kuchen

14:00 Vortragsbeginn

15:00 Veranstaltungs-Ende, Networking, Buffet

Inhalt:

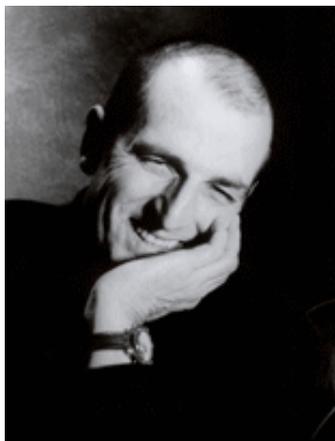
Wieso richtige Strategien wunden wirken können und falsche oder keine Strategien immer Schwierigkeiten bedeuten!

Wir behandeln folgende Themen:

- Was sind Strategien?
- Was ist der Unterschied zwischen Strategie und Taktik?
- Welche Bedeutung haben Ziele?
- Wie setzt man Ziele richtig?
- Mit welchen Strategien erreicht man seine Ziele am besten?



Diese Veranstaltung ist eine Vor-Veranstaltung zum Strategie-Workshop (Halbtag)



Referent: Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufenthalten in den USA um Marketing im Original, im Land der Erfinder, kennen zu lernen. Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu stärken.

„Marketing korrekt angewendet, bringt immer Erfolg!“ Mag. Friedrich Fuhrmann

Mehr Erfolg für jede Firma

"DER ROTE FADEN im Marketing"

25. und 26. November 2009

Egal, ob Sie etwas Vorhandenes besser vermarkten wollen oder etwas Neues zum Erfolg führen möchte Marketing ist der Schlüssel zum Erfolg!

[zum Seminarfolder](#)

[zur Anmeldung](#)

In diesem 2-tägigen Seminar werden unter anderem folgende Fragen beantwortet:

- Was müssen Sie tun, um ein Produkt oder eine Dienstleistung erfolgreich zu vermarkten?
- Wie man sich unnötige und uneffektive Werbeausgaben erspart.
- Was ist wichtig und was ist nebensächlich?
- Was ist genau in welcher Reihenfolge zu tun.
- Wieso das Thema "Zielgruppe" das wichtigste im Marketing ist.



Der rote Faden im Marketing ist ein Ablauf, der jede Firma zum Erfolg führt.

"Nach dem Seminar wissen Sie genau, was zu tun ist, um die Marktposition Ihrer Firma zu stärken oder eine Marktposition aufzubauen und damit die Weichen für stabilen Erfolg zu setzen."

Mag. Friedrich Fuhrmann

Termin: Mittwoch, 25. und Donnerstag, 26. November 2009, 08:30 bis ca. 17:30

Ort: Hotel Kaiser Franz Joseph, Sieveringer Str. 4, 1190 Wien

Seminarbeitrag: 2 Tage intensives Training für 990,- € zzgl. 20% MwSt. jede weitere Person aus demselben Betrieb erhält 25% Ermäßigung.

Seminarbeitrag für Vertragskunden: minus 50% auf den Vollpreis.

[Sehen Sie, was Teilnehmer sagen](#) [Seminarfolder downloaden](#) [Zur Anmeldung](#)

Falls Sie andere von dieser Veranstaltung informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

**Seminar:
36 goldene Tipps & Tricks - das Seminar für
„praktische“ Unternehmer!**

Sie sind Inhaber oder leitender Mitarbeiter eines Klein- oder Mittelbetriebes und suchen

**SOFORT UMSETZBARE + PRAXISNAHE + LEICHT
DURCHFÜHRBARE**

Maßnahmen, die neue Kunden bringen und die Kundenbindungen stärken.

Dann ist diese Veranstaltung die richtige für Sie!

Datum: 24. und 25. November 2009

Uhrzeit: 9 bis 17 Uhr

Ort: Business Success, Krottenbachstraße 82 - 86, 1190 Wien

Seminaraufwand: xxxx,- €

Nähere Informationen [hier](#)



**Tipps & Tricks
Marketing für Praktik**

[Hier geht es zur Anmeldung](#)

Marketing-Tipp des Monats: Informationspflicht im Internet:

Wenn Sie eine Website betreiben, müssen folgende Angaben unbedingt in Ihrem Impressum erscheinen:

- der Name – wie im Firmenbuch eingetragen
- die Adresse – wie im Firmenbuch eingetragen
- Mailadresse und Telefonnummer oder/und Faxnummer (Mail-Adresse allein genügt nicht)
- Firmenbuchnummer und Firmenbuchgericht
- UID (Umsatzidentifikations)-Nummer
- Eine etwaig zuständige Aufsichtsbehörde (gesetzlich unklar formuliert, empfehlenswert ist für alle die keiner echten Aufsichtsbehörde unterliegen jene Behörde anzugeben, die die Gewerbeberechtigung ausstellte bzw. die Berufsausübungsberechtigung ausstellte)
- Die Kammer, der Berufsverband
- Sofern Artikel angeboten werden die zugehörigen Preise und Mehrwertsteuerangaben
- Allgemeine Geschäftsbedingungen sofern solche verwendet werden
- Kommerzielle Werbung muss als solche erkennbar sein
- Preisausschreiben, Gewinnspiele, Zugaben und Geschenke müssen als solche erkennbar sein und es muss ein einfacher Zugang zu ihren Bedingungen existieren



Für Betreiber von Webshops gibt es weiterführende Informationspflichten.

Bei Fragen dazu wenden Sie sich an uns!

Internet-Tipp:

Suchmaschinen funktionieren textbasiert, können also keine Inhalte von bildlichen Darstellungen erkennen. Stattdessen wird der Inhalt von Bildern anhand des alternativen Textes ermittelt. Deshalb sollte ein alternativer Text (so genannte ALT-Texte) für Bilder und Grafiken eingefügt werden, die kurz den Bildinhalt beschreiben, dann werden diese Bilder auch in die Suchergebnisse der Benutzer eingebunden.

Buchtipps:



Newsletter:

... unseren
...ing-Newsletter
... Sie ständig am

Element-Eigenschaften

Link-Eigenschaften

Adresse: <http://www.fuhrmann-marketing.com/buchtipps>
Wird geöffnet in: Selbem Fenster

Grafik-Eigenschaften

Adresse: <http://www.fuhrmann-marketing.com/updates>
Typ: JPEG-Grafik
Größe: Abmessungen: 59px × 100px
Größe der Datei: 31.09 KB (31832 Bytes)
Alternativtext: Fuhrmann Marketing Buch-Empfehlung

llsten Stand.

verschiedene Eigenbräute

Text Sprache Englisch

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14
www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

Einladung zur Vortrags- und Diskussionsveranstaltung am Freitag, dem 4. Dez. 2009:

"Erfolgreiche E-Mail-Werbung - wie geht das?"

Wenn Sie Newsletter aussenden, sollten Sie wissen:

- Was darf ich, was darf ich nicht?
- Was ist die ECG-Liste?
- Welche Software benötigt man?
- Wieviel Text sollte ich verwenden?
- Welche Gestaltung ist besonders erfolgreich?



Kommen Sie zum Vortrag am Freitag, 04. Dezember 2009

13:30 Kaffee & Kuchen

14:00 Vortragsbeginn

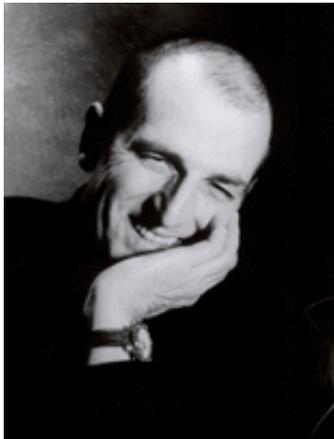
15:00 Veranstaltungs-Ende, Networking, Buffet

Anmeldung ab sofort [ONLINE!](#)

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com



Referent:

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufenthalten in den USA um Marketing im Original, im Land der Erfinder, kennen zu lernen. Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu stärken.

**„Marketing ist eine exakte Methode. Richtiges Marketing
"produziert"
neue Kunden und verstärkt die Bindung zu bestehenden
Kunden.“**

Mag. Friedrich Fuhrmann

Falls Sie andere von dieser Veranstaltung informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

Zum Sammeln Marketing-Tipp des Monats:

Schaffen Sie sich einen Vorteil durch bessere E-Mails!

Wenn Sie regelmäßig E-Mail-Newsletter an Ihre Kunden versenden, sollten Sie wissen, was mit diesen E-Mails passiert.

Was sind „bessere E-Mails“?

Bessere E-Mails liefern Ihnen viele Informationen wie z. B.:

- Wie viele der Adressaten das Mail geöffnet haben.
- Welche Themen am attraktivsten sind.
- Welche Links wie oft innerhalb des Mails angeklickt wurden.



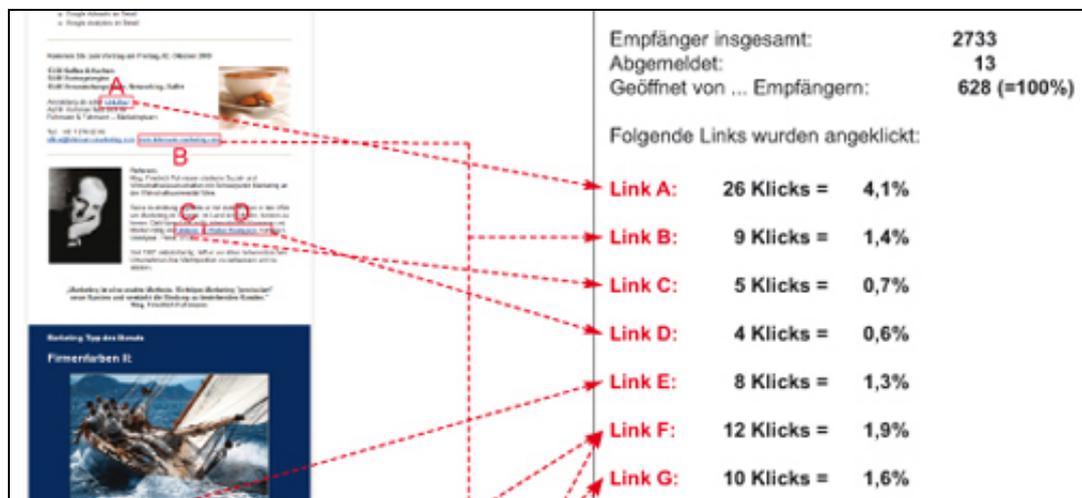
Durch einen Vergleich der einzelnen Newsletter-Statistiken schaffen Sie sich die Möglichkeit den jeweiligen Erfolg der unterschiedlichen Themen festzustellen.

So können Sie von Newsletter zu Newsletter attraktiver werden.

Unser „Newstool“ liefert genau diese Werte.

Fragen Sie uns, rufen Sie uns an oder senden Sie ein [Mail](#) mit dem Betreff „Newstool“ – wir informieren Sie gerne und kostenlos ausführlicher über dieses Thema.

Ausschnitt eines Newsletters mit gemessenen Werten:



Testen Sie Ihr Unternehmen mit dem "Marketing-Erfolgs-Test"

Am Anfang von deutlichen Verbesserungen im Marketing stand oft der Erfolgs-Test. Beginnen auch Sie Ihre Reise zum größeren Erfolg mit diesem unverbindlichen und kostenlosen Test.

[Zum Marketing-Erfolgs-Test](#)



[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14
www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

Wiederholung wegen großer Nachfrage:

Einladung zur Vortrags- und Diskussionsveranstaltung am Freitag, dem 29. Jan. 2010:

"Erfolgreiche E-Mail-Werbung - wie geht das?"

Wenn Sie Newsletter aussenden, sollten Sie wissen:

- Was darf ich, was darf ich nicht?
- Was ist die ECG-Liste?
- Welche Software benötigt man?
- Wieviel Text sollte ich verwenden?
- Welche Gestaltung ist besonders erfolgreich?



Kommen Sie zum Vortrag am Freitag, 29. Jänner 2010

13:30 Kaffee & Kuchen

14:00 Vortragsbeginn

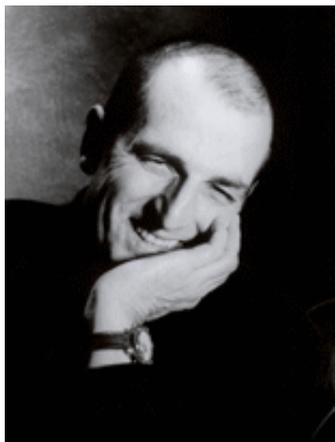
15:00 Veranstaltungs-Ende, Networking, Buffet

Anmeldung ab sofort [ONLINE!](#)

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com



Referent:

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufenthalten in den USA um Marketing im Original, im Land der Erfinder, kennen zu lernen. Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu stärken.

**„Marketing ist eine exakte Methode. Richtiges Marketing
"produziert"
neue Kunden und verstärkt die Bindung zu bestehenden
Kunden.“**

Mag. Friedrich Fuhrmann

Falls Sie andere von dieser Veranstaltung informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

Zum Sammeln Marketing-Tipp des Monats:

E-Mail-Signaturen - das müssen Sie beachten:

Mittlerweile ist weitgehend bekannt, dass im Impressum einer Website bestimmte Angaben gemacht werden müssen.

Dieselben Angaben müssen auch in Ihren Geschäfts-E-Mails enthalten sein!



Hier ein Überblick, was Ihre E-Mail-Signatur alles enthalten muss:

- Firmenname
- Rechtsform
- Firmensitz
- Firmenbuchnummer, Firmenbuchgericht
- Gegebenenfalls der Hinweis: "in Liquidation"
- Zweigniederlassung, wenn vorhanden.

Laut Mediengesetz sollten in Newslettern auch folgende Angaben enthalten sein:

- Name/Firma und Anschrift des Medieninhabers (derjenige, der für Inhalt bzw. Erscheinen des Newsletters verantwortlich ist)
- Name/Firma und Anschrift des Herausgebers (wenn nicht ident mit Medieninhaber)
- Unternehmensgegenstand des Medieninhabers

Diese Angaben müssen direkt im Newsletter stehen. Eine Verlinkung, z.B. auf Ihr Impressum, ist nicht ausreichend.

Testen Sie Ihr Unternehmen mit dem "Marketing-Erfolgs-Test"

Am Anfang von deutlichen Verbesserungen im Marketing stand oft der Erfolgs-Test. Beginnen auch Sie Ihre Reise zum größeren Erfolg mit diesem unverbindlichen und kostenlosen Test.

[Zum Marketing-Erfolgs-Test](#)



[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14
www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)



Wiederholung wegen großer Nachfrage:

Einladung zur Vortrags- und Diskussionsveranstaltung am Freitag, den 5. März 2010:

"Erfolgreiche E-Mail-Werbung - wie geht das?"

Wenn Sie Newsletter aussenden, sollten Sie wissen:

- Was darf ich, was darf ich nicht?
- Was ist die ECG-Liste?
- Welche Software benötigt man?
- Wieviel Text sollte ich verwenden?
- Welche Gestaltung ist besonders erfolgreich?



Kommen Sie zum Vortrag am Freitag, 5. März 2010

13:30 Kaffee & Kuchen

14:00 Vortragsbeginn

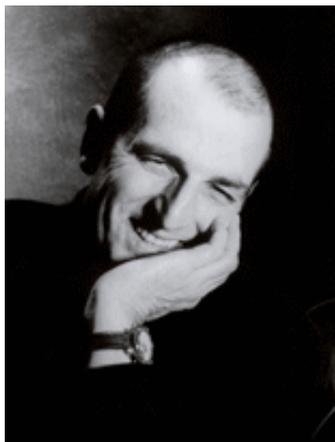
15:00 Veranstaltungs-Ende, Networking, Buffet

Anmeldung ab sofort [ONLINE!](#)

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com



Referent:

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufenthalten in den USA um Marketing im Original, im Land der Erfinder, kennen zu lernen. Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu stärken.

**„Marketing ist eine exakte Methode. Richtiges Marketing
"produziert"
neue Kunden und verstärkt die Bindung zu bestehenden Kunden.“**
Mag. Friedrich Fuhrmann

**Zum Sammeln
Marketing-Tipp des Monats:**

Besuchen Sie das Seminar
36 goldene Marketing Tipps und Tricks®

Für mehr Kunden und bessere Kundenbindung

Für mehr Kunden und bessere Kundenbindung

Ein Seminar für Klein- und Mittelbetriebe, die sofort umsetzbare und funktionierende Marketing-Methoden suchen

- anwendbare Marketingwerkzeuge, die Sie sofort umsetzen können
- leicht durchführbare und trotzdem effektive Marketing-Maßnahmen
- Tipps für bessere Gestaltung

Datum: Mo. 15. + Di. 16. März 2010

Uhrzeit: 8:30 - 18:00

Ort: Im Raum Wien, genauer Ort wird noch bekanntgegeben.

Seminarbeitrag: 990,-- € zzgl. MwSt.

Vortragende: Margit Fuhrmann

[Was Teilnehmer dazu sagen](#)

[Seminarprospekt](#)

[Ich möchte nähere Informationen](#)



Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com

Testen Sie Ihr Unternehmen mit dem "Marketing-Erfolgs-Test"

Am Anfang von deutlichen Verbesserungen im Marketing stand oft der Erfolgs-Test. Beginnen auch Sie Ihre Reise zum größeren Erfolg mit diesem unverbindlichen und kostenlosen Test.

[Zum Marketing-Erfolgs-Test](#)



Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien

Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14

www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)



4. Wiederholung wegen großer Nachfrage!

Das ist für heuer der letzte Vortrag zu diesem Thema.
Nutzen Sie die Gelegenheit und holen Sie sich das Wissen.

Einladung zur Vortrags- und Diskussionsveranstaltung am Freitag, den 16. April 2010:

"Erfolgreiche E-Mail-Werbung - wie geht das?"

Wenn Sie Newsletter aussenden, sollten Sie wissen:

- Was darf ich, was darf ich nicht?
- Was ist die ECG-Liste?
- Welche Software benötigt man?
- Wie viel Text sollte ich verwenden?
- Welche Gestaltung ist besonders erfolgreich?



Kommen Sie zum Vortrag am Freitag, 16. April 2010

13:30 Kaffee & Kuchen

14:00 Vortragsbeginn

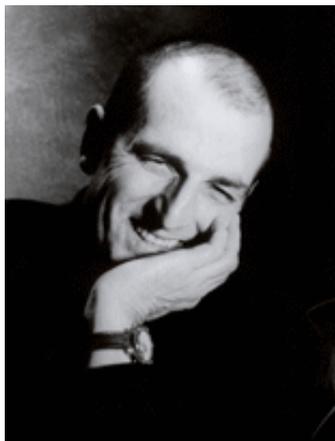
15:00 Veranstaltungs-Ende, Networking, Buffet

Anmeldung ab sofort [ONLINE!](#)

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com



Referent:

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufenthalten in den USA um Marketing im Original, im Land der Erfinder, kennen zu lernen. Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu stärken.

„Der Erfolg eines Produktes beginnt mit einem Platz
in den Köpfen der Zielgruppe“

Mag. Friedrich Fuhrmann

**Zum Sammeln
Marketing-Tipps des Monats:**

Informationspflicht im Internet:

Wenn Sie eine Website betreiben, müssen folgende Angaben unbedingt in Ihrem Impressum erscheinen:

- Vor- und Zuname, daneben sollte in Klammer auch der Begriff "Medieninhaber" angeführt werden
- Der Firmenname – wie im Firmenbuch eingetragen
- Die Adresse – wie im Firmenbuch eingetragen
- Unternehmensgegenstand (meist Gewerbeberechtigung)
- Die Rechtsform
- Mailadresse und Telefonnummer oder/und Faxnummer (Mail-Adresse allein genügt nicht)
- Firmenbuchnummer und Firmenbuchgericht
- UID (Umsatzidentifikations)-Nummer
- Die Kammer, der Berufsverband
- Allfällige Berufsbezeichnung und Mitgliedsstaat, in dem sie verliehen wurde. (z.B. Bäckermeister)
- Eine etwaig zuständige Aufsichtsbehörde (gesetzlich unklar formuliert, empfehlenswert ist für alle die keiner echten Aufsichtsbehörde unterliegen jene Behörde anzugeben, die die Gewerbeberechtigung ausstellte bzw. die Berufsausübungsberechtigung ausstellte)
- Rechtliche Vorschriften, hier ist zumeist die "Gewerbeordnung" anzugeben, empfohlen wird ein Hyperlink zur Rechtsdatenbank www.ris.bka.gv.at/bundesrecht
- Allenfalls ein Hinweis auf Liquidationsverfahren
- Höhe des eingezahlten Stammkapitals, falls das Stammkapital im Impressum angeführt wird. Zusätzlich Sonderregelungen bestehen für GmbH & Co KG, Niederlassung und unternehmerische Websites mit redaktionellen Inhalten.
- Sofern Artikel angeboten werden die zugehörigen Preise und Mehrwertsteuerangaben
- Allgemeine Geschäftsbedingungen sofern solche verwendet werden
- Kommerzielle Werbung muss als solche erkennbar sein
- Preisausschreiben, Gewinnspiele, Zugaben und Geschenke müssen als solche erkennbar sein und es muss ein einfacher Zugang zu ihren Bedingungen existieren

Für Betreiber von Webshops gibt es weiterführende Informationspflichten. Bei Fragen dazu wenden Sie sich an uns, wir helfen gerne weiter!

Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com



Testen Sie Ihr Unternehmen mit dem "Marketing-Erfolgs-Test"

Machen Sie jetzt den kostenfreien "Marketing-Erfolgs-Test" und erfahren Sie wo Ihre Stärken und Schwächen liegen und wie effizient Ihr Marketing und Ihre Werbung wirklich sind.

[Zum Marketing-Erfolgs-Test](#)



Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14
www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

Einladung zur Seminarveranstaltung am Mittwoch, den 16. und Donnerstag den 17. Juni 2010:

"36 Marketing Tipps und Tricks®"

Für mehr Kunden und bessere Kundenbindung

Sofort umsetzbare und funktionierende Marketingmethoden!

Wir behandeln folgende Themen:

- Wie bekomme ich neue Kunden?
- Wie muss meine Werbung aussehen, damit sie wirkt?
- Wie kann ich mich vom Wettbewerb unterscheiden?
- Wie binde ich meine Kunden an mich?
- Was muss ich genau tun, wenn mein Umsatz sinkt?
- Was darf ich auf keinen Fall tun, wenn mein Umsatz sinkt?
- Was sind Zielgruppen und wie finde ich meine Zielgruppe?
- Wie kann ich sicher sein, dass mein Geld für Werbung nicht beim Fenster hinausgeworfen ist?
- Ich muss/möchte meinen Umsatz erhöhen, was muss ich tun damit das klappt?
- Und vieles mehr!



- Anwendbare Marketingwerkzeuge, die Sie sofort umsetzen können
- leicht durchführbare und trotzdem effektive Marketing-Maßnahmen
- Tipps für bessere Gestaltung

Datum: Mi. 16. + Do. 17. Juni 2010
Uhrzeit: 9:00 - 18:00
Ort: Im Raum Wien, genauer Ort wird noch bekanntgegeben.
Seminarbeitrag: 990,- € zzgl. MwSt.
Vortragende: Margit Fuhrmann

- [Anmeldung zum Seminar](#)
- [Vorgespräch](#)
Ich möchte in einem unverbindlichen Vorgespräch herausfinden, ob das Seminar **36 Marketing Tipps und Tricks®** auch in meiner Branche/Firma zu mehr Umsatz und Gewinn führt, bitte rufen Sie mich an.
- [mehr Informationen](#)
Ich möchte mehr Informationen über das Seminar **36 Marketing Tipps und Tricks®**
- [Was Teilnehmer dazu sagen](#)
- [Seminarprospekt](#)

Das berichten teilnehmende UnternehmerInnen:

Sehr geehrte Frau Fuhrmann!
Das Inserat war ein großer Erfolg. Wenn wir alle Anfragen erhalten, wären ca. 11 Bäder zu sanieren. Vielen Dank!

I. M. (Installationsbetrieb)

(Inhaber, KFZ-Werkstatt)

Das Seminar war sehr gut, weil es ein gesamtes Paket ist. Ich habe gesehen, dass ich viel Arbeit vor mir habe, aber ich freue mich schon auf die Umsetzung.

N.K. (Inhaber, KFZ-Werkstatt)

Das Seminar hat mir wirklich gut gefallen und ich habe mich als Teilnehmer sehr wohl gefühlt. Ich habe von diesem Seminar sehr viel Wissen mitgenommen, das sich sehr gut in der Praxis umsetzen lässt und ich werde dieses Seminar gerne weiterempfehlen.

A.H. (Angestellte, Unternehmensberater)

[Weitere Teilnehmerberichte](#)

- [Anmeldung zum Seminar](#)

- [Vorgespräch](#)

Ich möchte in einem unverbindlichen Vorgespräch herausfinden, ob das Seminar

36 Marketing Tipps und Tricks® auch in meiner Branche/Firma zu mehr Umsatz und Gewinn führt, bitte rufen Sie mich an.

- [mehr Informationen](#)

Ich möchte mehr Informationen über das Seminar **36 Marketing Tipps und Tricks**®

- [Was Teilnehmer dazu sagen](#)

- [Seminarprospekt](#)

Testen Sie Ihr Unternehmen mit dem "Marketing-Erfolgs-Test"

Machen Sie jetzt den kostenfreien "Marketing-Erfolgs-Test" und erfahren Sie wo Ihre Stärken und Schwächen liegen und wie effizient Ihr Marketing und Ihre Werbung wirklich sind.

[Zum Marketing-Erfolgs-Test](#)



Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien

Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14

www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

Einladung zur Vortrags- und Diskussionsveranstaltung am Freitag, den 09. Juli 2010:

"E-Mail-Marketing & Filme fürs Internet"

[Dieser](#) Vortrag ist der Beginn einer zusammengehörigen Vortrags-Reihe zum Thema "Internet-Marketing".

Diese Vortrags-Reihe wird mehrere - in sich abgeschlossene Themen behandeln, die alle zum Thema Internet-Marketing gehören.

Wir behandeln folgende Themen:

- Was darf ich, was darf ich nicht?
- Welche Gestaltung ist besonders erfolgreich?
- Welche Software benötigt man?
- Welche Möglichkeiten gibt es für Filme im Internet?



Kommen Sie zum Vortrag am Freitag, 09. Juli 2010

14:00 Kaffee & Kuchen

14:30 Vortragsbeginn

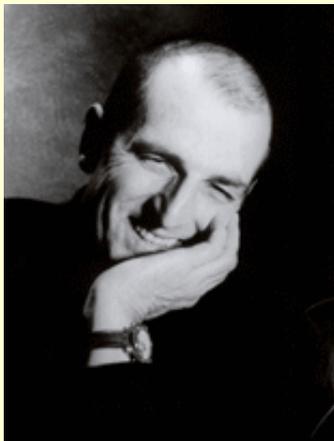
15:30 Veranstaltungs-Ende, Networking, Buffet

Anmeldung ab sofort [ONLINE!](#)

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com



Referent:

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufenthalten in den USA um Marketing im Original, im Land der Erfinder, kennen zu lernen. Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu stärken.

„Der Erfolg eines Produktes beginnt mit einem Platz in den Köpfen der Zielgruppe“

Mag. Friedrich Fuhrmann

Nachlese: Seminar 36 Tipps & Tricks

**Tipp 16:
Neue Marken kann man nicht mit klassischer Werbung aufbauen.**

Seit den 60er Jahren wird der Markt mit mehr und mehr gleichartigen Produkten überschwemmt [mehr](#)



**Tipp 14:
Finden Sie Ihre Zielgruppe - Arbeiten Sie mit Ihrer Zielgruppe.**

Unter Zielgruppe ist die Gruppe unter den vielen Menschen gemeint, die Ihre Produkte brauchen kann, [mehr](#)



**Tipp 3:
Legen Sie Firmenregeln fest.**

Bevor man überhaupt daran denken kann Werbung zu betreiben, sollte man [mehr](#)



**Tipp 27:
Verstärken Sie die Kundenbindung.**

Versuchen Sie Ihre Kunden so fest wie möglich an Ihr Unternehmen oder an Ihr Produkt zu binden. Viele Unternehmen investieren sehr viel Geld in Neukunden [mehr](#)



**Tipp 35:
Mundpropaganda ist die beste Werbung.**

Liefere immer was Sie versprochen haben und womöglich ein bisschen mehr. Wenn wir unsere Autos von der Werkstätte abholen und [mehr](#)



Wenn Sie interessiert sind an diesem Seminar teilzunehmen, merken Sie sich den Oktober vor:

Die nächsten Termine sind:

Dienstag, 12. und Mittwoch, 13. Oktober in Wien

Mittwoch, 20. und Donnerstag, 21. Oktober in Schäffern/Stmk (ca. 1 Std. von Wien)

-
- [Anmeldung zum Seminar](#)

- [Vorgespräch](#)

Ich möchte in einem unverbindlichen Vorgespräch herausfinden, ob das Seminar "36 Marketing Tipps und Tricks[®]" auch in meiner Branche/Firma zu mehr Umsatz und Gewinn führt, bitte rufen Sie mich an.

- [mehr Informationen](#)
Ich möchte mehr Informationen über das Seminar "36 Marketing Tipps und Tricks®"
- [Was Teilnehmer dazu sagen](#)
- [Seminarprospekt](#)

Zum Sammeln Marketing-Tipp des Monats:

Lassen Sie Bilder sprechen:

1. FIRMENZEICHEN:

Beginnen Sie beim Firmenzeichen -
Erzeugen Sie mit Ihrem Firmenzeichen das richtige Bild?

Ihr Firmenzeichen sollte so klar sein, dass Ihre Kunden und Interessenten Ihre Firma sofort wiedererkennen.

2. MEHR BILDER - WENIGER TEXT:

Ihre gesamte Firmen- und Produktkommunikation sollte **MEHR Bilder als Text** beinhalten.

Texte sind wichtig - aber sie sollten **IMMER** von Bildern begleitet werden

Vergessen Sie nicht die Grundregel bei Texten:
2-3 Zeilen dann Absatz. Dann wieder 2-3 Zeilen und Absatz.

3. EIN BILD SAGT MEHR ALS TAUSEND WORTE:

Arbeiten Sie mit Bildern und verwenden Sie Texte, um Ihre Bild-Kommunikation zu unterstützen.



Testen Sie Ihr Unternehmen mit dem "Marketing-Erfolgs-Test"

Machen Sie jetzt den kostenfreien "Marketing-Erfolgs-Test" und erfahren Sie wo Ihre Stärken und Schwächen liegen und wie effizient Ihr Marketing und Ihre Werbung wirklich sind.

[Zum Marketing-Erfolgs-Test](#)



Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14
www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

Einladung zur Vortrags- und Diskussionsveranstaltung am Freitag, den 03. Sept. 2010:

"Virales Marketing - Marketing unter Nutzung von sozialen Netzwerken und Medien im Internet"

Dieser Vortrag ist der zweite Teil einer zusammengehörigen Vortrags-Reihe zum Thema "Internet-Marketing".

Diese Vortrags-Reihe wird mehrere - in sich abgeschlossene Themen behandeln, die alle zum Thema Internet-Marketing gehören.

Wir behandeln folgende Themen:

- Welche sozialen Netzwerke und welche Internet-Medien sind wichtig?
- Welche Maßnahmen sind besonders erfolgreich?
- Welche Voraussetzungen benötigt man?
- Wie misst man den Erfolg?



Kommen Sie zum kostenfreien Vortrag am Freitag, 03. September 2010

13:30 Kaffee & Kuchen

14:00 Vortragsbeginn

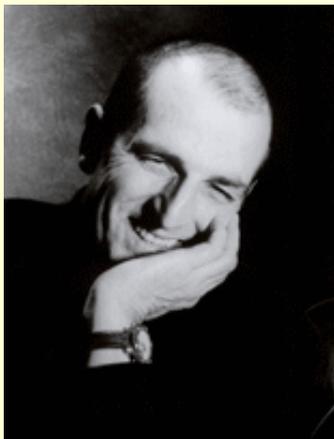
15:00 Veranstaltungs-Ende, Networking, Buffet

Anmeldung ab sofort [ONLINE!](#)

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com



Referent:

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufhalten in den USA um Marketing im Original, im Land der Erfinder, kennen zu lernen. Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu stärken.

„Der Erfolg eines Produktes beginnt mit einem Platz

in den Köpfen der Zielgruppe"

Mag. Friedrich Fuhrmann

Workshop: Internet-Marketing - I "Optimale Webseiten und optimale E-Mail-Werbung"

Für alle Interessierten veranstalten wir einen 3-stündigen Workshop.

Es erwartet Sie ein Nachmittag voll **spannender Informationen, hilfreicher Praxis-Tipps und Übungen** rund um den Bereich Internet-Marketing, Webseiten und E-Mail-Werbung.

Voraussetzungen: Grundkenntnisse über Computer und Internet-Surfen, Programmierkenntnisse oder ähnliches sind **nicht** erforderlich!

Workshop-Beitrag: 189,- € zzgl. MwSt. p.P.

Für nähere Informationen und Termine senden Sie bitte ein E-Mail an office@fuhrmann-marketing.com oder rufen Sie uns unter +43 1 216 52 46 an.

Wir freuen uns auf einen spannenden Workshop-Nachmittag mit Ihnen!



Zum Sammeln Marketing-Tipp des Monats:

Sommerloch, Urlaubsflaute?

Legen Sie **jetzt sofort** mit Werbung, Aussendungen und Verkaufsförderung los.

Bringen Sie das Geschäft so richtig in Gang und machen Sie die verbleibenden 4 Monate noch zu einem **richtigen Umsatzerfolg!**

Falls Sie das Sommerloch mit Werbung angefüllt haben und jetzt über "zu viele" Aufträge verfügen, **hören Sie jetzt nicht mit Ihrer Werbung auf!** Machen Sie einfach weiter, um nicht irgendwann wieder zu wenige Aufträge zu haben!



Hinweis: Unsere nächsten Seminartermine

Unser nächstes Seminar "**36 goldene Marketing Tipps und Tricks**" findet am

12. + 13. Oktober 2010 in Wien und am
20. + 21. Oktober 2010 in der Steiermark statt.

"36 goldene Marketing Tipps und Tricks" ist ein Seminar für Klein- und Mittelbetriebe, die **sofort umsetzbare und funktionierende** Marketingmethoden suchen.



[Klicken Sie hier für nähere Informationen!](#)



Testen Sie Ihr Unternehmen mit dem "Marketing-Erfolgs-Test"

Machen Sie jetzt den kostenfreien "Marketing-Erfolgs-Test" und erfahren Sie wie effizient Ihr Marketing und Ihre Werbung wirklich sind.

[Zum kostenfreien Marketing-Erfolgs-Test](#)



Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14
www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

Einladung zur Vortrags- und Diskussionsveranstaltung am Freitag, den 01. Okt. 2010:

"Top-Platzierungen in Google - wie man dazu kommt"

Dieser Vortrag ist der dritte Teil der Vortrags-Reihe zum Thema "Internet-Marketing".

Wir behandeln folgende Themen:

- Welche Maßnahmen kann man in Google durchführen?
- Welche Maßnahmen kann man auf der eigenen Website durchführen?
- Weitere Hilfreiche Tipps
- Wie misst man den Erfolg?



Kommen Sie zum kostenfreien Vortrag am Freitag, 01. Oktober 2010

13:30 Kaffee & Kuchen

14:00 Vortragsbeginn

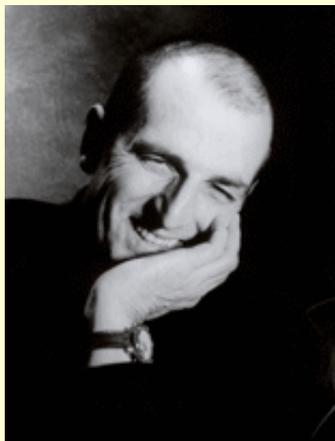
15:00 Veranstaltungs-Ende, Networking, Buffet

Anmeldung ab sofort [ONLINE!](#)

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com



Referent:

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufenthalten in den USA um Marketing im Original, im Land der Erfinder, kennen zu lernen. Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu stärken.

„Der Erfolg eines Produktes beginnt mit einem Platz in den Köpfen der Zielgruppe“

Mag. Friedrich Fuhrmann

Besuchen Sie das Seminar
36 goldene Marketing Tipps und Tricks®
Für mehr Kunden und bessere Kundenbindung

Ein Seminar für Klein- und Mittelbetriebe, die sofort umsetzbare und funktionierende Marketing-Methoden suchen

- anwendbare Marketingwerkzeuge, die Sie sofort umsetzen können
- leicht durchführbare und trotzdem effektive Marketing-Maßnahmen
- Tipps für bessere Gestaltung

Datum: Di. 12. + Mi. 13. Okt. 2010

Uhrzeit: 8:30 - 18:00

Ort: Im Raum Wien.
Der genaue Ort wird noch bekanntgegeben.

Seminarbeitrag: 990,- € zzgl. MwSt.

Die Teilnahme am Seminar ist förderbar.
Bei Interesse rufen Sie uns an oder
senden Sie uns ein [E-Mail](#).

Vortragende: Margit Fuhrmann

[Was Teilnehmer dazu sagen](#)

[Seminarprospekt](#)

[Ich möchte nähere Informationen](#)



Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com

Zum Sammeln
Marketing-Tipp des Monats:

Die Entstehung von bekannten Markennamen ist oft simpel und zugleich amüsant, hier ein paar Beispiele:

- Der Spanier Isaac Carasso gründete 1919 das Unternehmen "**Danone**", was so viel bedeutet wie "**kleiner Daniel**" - in Anlehnung an seinen Sohn.
- Der Name **OBI** leitet sich von der französischen Aussprechweise für "**Hobby**" ab, bei der das "H" nicht ausgesprochen wird.
- Der Markenname "**Milka**" ist eine Zusammenziehung aus den Worten "**Milch**" und "**Kakao**", den Hauptbestandteilen von Schokolade.

Ein guter Name ist für ein Unternehmen und für Produkte äußerst wertvoll. Fast jedes Unternehmen kann seine Produktion auslagern, Personal austauschen und Strategien ändern.

Was es nicht leicht kann, ist Namen zu ändern - und doch ist dies notwendig, wenn es sich um schlechte Namen handelt.

Wir kreieren **erstklassige Namen** und haben das nötige **Know-How** zum Schutz von Markennamen - [Fragen Sie uns!](#)

Testen Sie Ihr Unternehmen mit dem "Marketing-Erfolgs-Test"

Machen Sie jetzt den kostenfreien "Marketing-Erfolgs-Test" und erfahren Sie wie effizient Ihr Marketing und Ihre Werbung wirklich sind.

[Zum kostenfreien Marketing-Erfolgs-Test](#)



Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14
www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

Einladung zur Vortrags- und Diskussionsveranstaltung am Freitag, 3. Dezember 2010:

"Wie man zu ausgezeichneten Ergebnissen bei Kundenbefragungen kommt"

Themen:

- Was Sie über Ihre Kunden jedenfalls wissen sollten,
- warum Sie genau das über Ihre Kunden wissen sollten,
- wie Sie wahre Antworten auf Ihre Fragen bekommen,
- wieso fundiertes Wissen über Kunden bares Geld bringt.



**Kommen Sie zum kostenfreien Vortrag am Freitag, 3.
Dezember 2010**

13:30 Kaffee & Kuchen

14:00 Vortragsbeginn

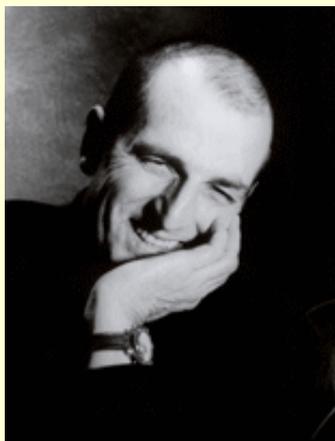
15:00 Veranstaltungs-Ende, Networking, Buffet

Anmeldung ab sofort [ONLINE!](#)

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com



Referent:

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufenthalten in den USA um Marketing im Original, im Land der Erfinder, kennen zu lernen. Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu stärken.

**Seit 1990
Mitglied im
Verband der
Marktforscher
Österreichs**

„Der Erfolg eines Produktes beginnt mit einem Platz in den Köpfen der Zielgruppe“

Neu!!! Unsere Impuls-Seminare

Unsere neuen Impuls-Seminare liefern Ihnen an einem Nachmittag geballtes Wissen und den nötigen Input, um Ihr Marketing voran zu treiben.

Gönnen Sie sich den Input, der es Ihnen leichter macht:

Impuls-Seminar 1: E-Mail-Marketing

In diesem Workshop erhalten Sie das nötige Know-How um E-Mail-Newsletter zu versenden, die bei Ihren Empfängern genau ins Schwarze treffen! Dabei erfahren Sie unter anderem:

- Welche Software benötige ich?
- Was darf ich, was darf ich nicht?
- Welche Gestaltung ist besonders erfolgreich?

Termin: Donnerstag, 16.12.2010

Uhrzeit: 13:30 bis 17 Uhr

Seminar-Beitrag: 149,-- € zzgl. MwSt.

[Hier geht es zur Anmeldung](#)



Impuls-Seminar 2: Facebook-Marketing

Sie erfahren, was erfolgreiche Facebook-Kampagnen ausmacht und wie Sie dieses Wissen für Ihr Unternehmen nützen können. Wir behandeln unter anderem folgende Themen:

- Welche Vorteile bietet mir Facebook?
- Welche Möglichkeiten habe ich?
- Welche Maßnahmen sind immer erfolgreich?

Termin: Donnerstag, 21.01.2011

Uhrzeit: 13:30 bis 17 Uhr

Seminar-Beitrag: 149,-- € zzgl. MwSt.

[Hier geht es zur Anmeldung](#)



Impuls-Seminar 3: Google Platzierungen & Google Adwords

Wertvolle Tipps und Tricks, wie sie Ihre Google-Position verbessern und wie Sie Google Adwords richtig verwenden. Sie erfahren:

- Welche Maßnahmen kann ich durchführen, um besser gereiht zu werden?
- Wie funktioniert Google Adwords?
- Wie kann ich den Erfolg meiner Kampagnen mit Google Analytics messen?

Termin: Donnerstag, 17.02.2011

Uhrzeit: 13:30 bis 17 Uhr

Seminar-Beitrag: 149,-- € zzgl. MwSt.

[Hier geht es zur Anmeldung](#)



Seminar: "36 goldene Marketing-Tipps & Tricks" mit Maggy Fuhrmann

Mi, 26. + Do, 27.01.2011
Mi, 21. + Do, 22.09.2011

[Nähere Informationen und Anmeldung hier](#)



Seminar: "DER rote Faden im Marketing" mit Mag. Friedrich Fuhrmann

Mi, 04. + Do, 05.05.2011
Mi, 23. + Do, 24.11.2011

[Nähere Informationen und Anmeldung hier](#)



Zum Sammeln Marketing-Tipp des Monats:

Um erfolgreich zu sein, muss man lernen mit den Augen der Kunden zu schauen!

Nehmen Sie hin und wieder den Blickpunkt Ihrer Kunden ein und lernen Sie mit den Augen der Kunden zu schauen. Wenn wir nicht wissen, was dem Kunden wichtig ist, haben wir es schwer.

Indem Sie den Blickpunkt des Kunden einnehmen, können Sie erkennen was störend ist, was verbessert gehört, was gut ist und was den Kunden motivieren würde öfter bei Ihnen einzukaufen. Liefern Sie ihm Vorteile gegenüber dem Wettbewerb!

Testen Sie Ihr Unternehmen mit dem "Marketing-Erfolgs-Test"

Machen Sie jetzt den kostenfreien "Marketing-Erfolgs-Test" und erfahren Sie, wie effizient Ihr Marketing und Ihre Werbung wirklich sind.

[Zum kostenfreien Marketing-Erfolgs-Test](#)

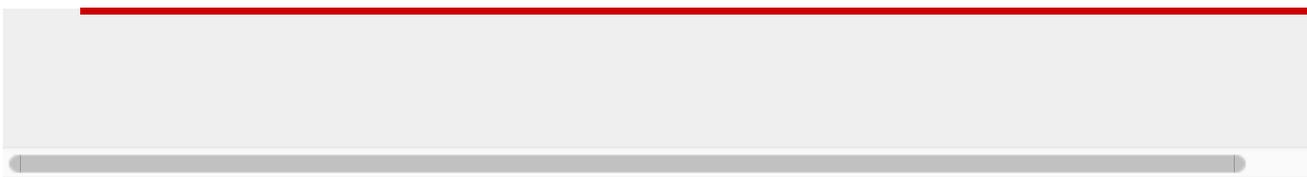


Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14
www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)



Einladung zur Vortrags- und Diskussionsveranstaltung am Freitag, 21. Jänner 2011:

"Überblick zum Facebook-Marketing"

Themen:

- Welche Vorteile bietet mir Facebook gegenüber anderen Medien?
- Welche Möglichkeiten haben Unternehmen?
- Welche Maßnahmen sind immer erfolgreich?



Kommen Sie zum kostenfreien Vortrag am Freitag, 21. Jänner 2011

13:30 Kaffee & Kuchen

14:00 Vortragsbeginn

15:00 Veranstaltungs-Ende, Networking, Buffet

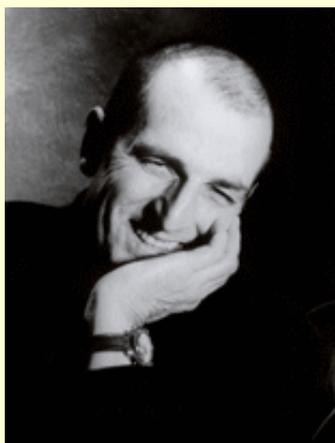
Anmeldung ab sofort [ONLINE!](#)

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr

Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com



Referent:

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufenthalten in den USA um Marketing im Original, im Land der Erfinder, kennen zu lernen. Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu stärken.

Seit 1990
Mitglied im
Verband der
Marktforscher
Österreichs

„Der Erfolg eines Produktes beginnt mit einem Platz in den Köpfen der Zielgruppe“

Marketing Jahres-Charts 2010

Zum Jahresauftakt wollen wir Ihnen ein paar interessante und amüsante Marketing-Charts aus dem vergangenen Jahr präsentieren:



präsentieren.

Die erfolgreichsten viralen Kampagnen 2010:

1. Blendtec - Will It Blend? (134,2 Mio. Views) [[... zum Video](#)]
2. Evian - Live Young (103,9 Mio. Views) [[...zum Video](#)]
3. Old Spice - Responses (57,1 Mio. Views) [[...zum Video](#)]



Die meistbesuchten Websites 2010 (ohne Google):

1. facebook.com (540 Mio. unterschiedliche Besucher)
2. yahoo.com (490 Mio. unterschiedliche Besucher)
3. live.com (370 Mio. unterschiedliche Besucher)

In diesem Zusammenhang möchten wir Ihnen unsere **NEUEN IMPULS-SEMINARE** vorstellen.

Kurz und preiswert vermitteln wir Ihnen wichtige Daten und Tipps für das immer wichtiger werdende Thema "Social Media Marketing".

Besuchen Sie unsere Impuls-Seminare

Unsere Impuls-Seminare liefern Ihnen an einem Nachmittag geballtes Wissen und den nötigen Input, um Ihr Marketing voran zu treiben.

Gönnen Sie sich den Input, der es Ihnen leichter macht:

Impuls-Seminar 2: Facebook-Marketing

Sie erfahren, was erfolgreiche Facebook-Kampagnen ausmacht und wie Sie dieses Wissen für Ihr Unternehmen nützen können. Wir behandeln unter anderem folgende Themen:

- Welche Vorteile bietet mir Facebook gegenüber anderen Medien?
- Welche Möglichkeiten haben Sie für Ihr Unternehmen im Detail?
- Welche Werbemöglichkeiten habe ich als Unternehmen?
- Welche Informationen als Werbetreibender bietet mir Facebook?
- Welche Maßnahmen sind immer erfolgreich?
- Praxisbeispiele



Termin: Donnerstag, 20.01.2011

Uhrzeit: 13:30 bis ca. 17:00 Uhr

Seminar-Beitrag: 149,-- € zzgl. MwSt.

[Um Anmeldung wird gebeten](#)

Impuls-Seminar 3: Google Platzierungen & Google Adwords

Wertvolle Tipps und Tricks, wie sie Ihre Google-Position verbessern und wie Sie Google Adwords richtig verwenden.

Unter anderem erfahren Sie:

- Wie baue ich meine Internet-Präsenz erfolgreich auf?
- Welche Maßnahmen kann ich durchführen, um besser gereiht zu werden?



- wie funktionieren Google Adwords?
- Wie kann ich den Erfolg meiner Kampagnen messen?
- Beispiele von Google-Kampagnen

Termin: Donnerstag, 17.02.2011

Uhrzeit: 13:30 bis ca. 17:00 Uhr

Seminar-Beitrag: 149,- € zzgl. MwSt.

[Um Anmeldung wird gebeten](#)

Termine für unsere 2-tages-Seminare 2011

Seminar: "36 goldene Marketing-Tipps & Tricks"

mit Margit Fuhrmann

Mi, 26. + Do, 27.01.2011

Mi, 21. + Do, 22.09.2011

[Nähere Informationen hier](#)



Seminar: "DER rote Faden im Marketing"

mit Mag. Friedrich Fuhrmann

Mi, 04. + Do, 05.05.2011

Mi, 23. + Do, 24.11.2011

[Nähere Informationen hier](#)



Zum Sammeln Marketing-Tipp des Monats:

Liefere Sie immer was Sie versprochen haben und womöglich ein bisschen mehr!

Wenn wir unser Auto von der Werkstätte abholen und es ist gewaschen,
- dann ist das ein bisschen mehr, als wir erwartet haben.

Wenn wir einen Kaffee bestellen und einen Keks dazubekommen,
- dann ist das ein bisschen mehr, als wir erwartet haben.

Wenn wir ein Kostüm oder einen Anzug kaufen, und ein Stecktuch dazubekommen,
- dann ist das ein bisschen mehr, als wir erwartet haben.

Damit Sie einen Platz in den Köpfen Ihrer Kunden EROBERN UND BEHALTEN,
sollten Sie immer ein bisschen mehr als erwartet liefern.

Testen Sie Ihr Unternehmen mit dem "Marketing-Erfolgs-Test"

Machen Sie jetzt den kostenfreien "Marketing-Erfolgs-Test" und erfahren Sie, wie effizient Ihr Marketing und Ihre Werbung wirklich sind.

[Zum kostenfreien Marketing-Erfolgs-Test](#)



Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14
www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

JETZT anmelden: Impuls-Seminar "Facebook-Marketing" - 4 Termine!

Sie erfahren, was erfolgreiche Facebook-Kampagnen ausmacht und wie Sie dieses Wissen für Ihr Unternehmen nützen können.

Wir behandeln unter anderem folgende Themen:

- Welche Vorteile bietet mir Facebook gegenüber anderen Medien?
- Welche Möglichkeiten haben Sie für Ihr Unternehmen im Detail?
- Welche Werbemöglichkeiten habe ich als Unternehmen?
- Welche Informationen als Werbetreibender bietet mir Facebook?
- Welche Maßnahmen sind immer erfolgreich?

Im Praxisteil erfahren Sie unter anderem, wie Sie

- Ihren eigenen Facebook-Firmenauftritt professionell gestalten können
- die wichtigen Standard-Inhalte von Facebook einsetzen
- spezielle Inhalte wie Online-Shops, Umfragen, Live-Streams uvm. erstellen



Termine:

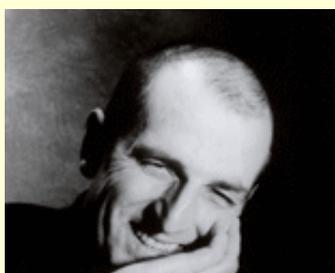
Donnerstag, 24. März 2011
Uhrzeit: 13:30 bis ca. 17:00 Uhr
Seminar-Beitrag: 149,- € zzgl. MwSt.
[JETZT ANMELDEN](#)

Mittwoch, 6. April 2011
Uhrzeit: 13:30 bis ca. 17:00 Uhr
Seminar-Beitrag: 149,- € zzgl. MwSt.
[JETZT ANMELDEN](#)

Donnerstag, 28. April 2011
Uhrzeit: 13:30 bis ca. 17:00 Uhr
Seminar-Beitrag: 149,- € zzgl. MwSt.
[JETZT ANMELDEN](#)

Mittwoch, 11. Mai 2011
Uhrzeit: 13:30 bis ca. 17:00 Uhr
Seminar-Beitrag: 149,- € zzgl. MwSt.
[JETZT ANMELDEN](#)

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Einlangens berücksichtigt!



Referent:

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufhalten in den USA um Marketing im Original. im Land der Erfi

**Seit 1990
Mitglied im
Verband der
Marktforscher
Österreichs**



kennen zu lernen.

Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu stärken.

„Der Erfolg eines Produktes beginnt mit einem Platz in den Köpfen der Zielgruppe“

Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14
www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

JETZT Anmelden: Impuls-Seminar "Facebook-Marketing" im März - 2 Termine!

Sie erfahren, was erfolgreiche Facebook-Kampagnen ausmacht und wie Sie dieses Wissen für Ihr Unternehmen nützen können.

Wir behandeln unter anderem folgende Themen:

- Welche Vorteile bietet mir Facebook gegenüber anderen Medien?
- Welche Möglichkeiten haben Sie für Ihr Unternehmen im Detail?
- Welche Werbemöglichkeiten habe ich als Unternehmen?
- Welche Informationen als Werbetreibender bietet mir Facebook?
- Welche Maßnahmen sind immer erfolgreich?

Im Praxisteil erfahren Sie unter anderem, wie Sie

- Ihren eigenen Facebook-Firmenauftritt professionell gestalten können
- die wichtigen Standard-Inhalte von Facebook einsetzen
- spezielle Inhalte wie Online-Shops, Umfragen, Live-Streams uvm. erstellen



Termin:

Mittwoch, 02. März 2011

Uhrzeit: 13:30 bis ca. 17:00 Uhr

Seminar-Beitrag: 149,- € zzgl. MwSt.

[JETZT ANMELDEN](#)

**NUR NOCH 4
PLÄTZE FREI!**

Zusatztermin:

Donnerstag, 24. März 2011

Uhrzeit: 13:30 bis ca. 17:00 Uhr

Seminar-Beitrag: 149,- € zzgl. MwSt.

[JETZT ANMELDEN](#)

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Einlangens berücksichtigt!

**Unser Freitags-Vortrag im März:
Wegen des großen Interesses setzen wir das Thema Facebook fort:**

"Überblick zum Facebook-Marketing"

Themen:

- Welche Vorteile bietet mir Facebook gegenüber anderen Medien?
- Welche Möglichkeiten haben Unternehmen?



- Welche Maßnahmen sind immer erfolgreich?

Kommen Sie zum kostenfreien Vortrag am Freitag, 04. März 2011

13:30 Kaffee & Kuchen

14:00 Vortragsbeginn

15:00 Veranstaltungs-Ende, Networking, Buffet

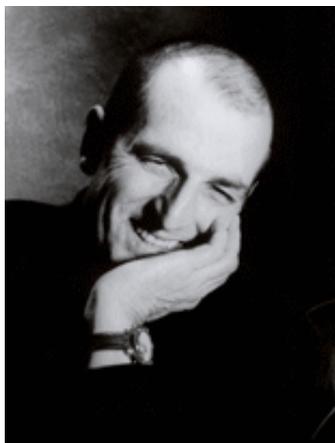
Anmeldung ab sofort [ONLINE!](#)

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr

Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com



Referent:

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufhalten in den USA um Marketing im Original, im Land der Erfolge zu lernen.

Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu stärken.

**Seit 1990
Mitglied im
Verband der
Marktforscher
Österreichs**

„Der Erfolg eines Produktes beginnt mit einem Platz in den Köpfen der Zielgruppe“

Unsere 2-Tages-Seminare:

Erleben Sie zwei Tage schwungvolle, unterhaltsame Wissensvermittlung:

**36 goldene Marketing Tipps & Tricks[©]
Für mehr Kunden und bessere Kundenbindung**

Mit vielen Übungen!

Unter anderem erfahren Sie Antworten zu folgenden Fragen:

- Wie bekomme ich neue Kunden?
- Wie kann ich mich vom Wettbewerb unterscheiden?
- Wie binde ich meine Kunden an mich?
- Was muss ich sofort tun, wenn mein Umsatz sinkt?
- Was sind Zielgruppen und wie finde ich sie?
- und vieles mehr!

Erfolgreiche Marketing Tipps & Tricks für die sofortige Umsetzung!



Datum: Mittwoch, 30. + Donnerstag, 31.03.2011
Uhrzeit: 9:00 - ca. 18:00
Ort: Im Raum Wien, genauer Ort wird noch bekanntgegeben.
Seminarbeitrag: 990,-- € zzgl. MwSt.
Vortragende: Margit Fuhrmann

[Anmeldung zum Seminar](#) [Was Teilnehmer dazu sagen](#) [Seminarprospekt](#)

**Zwei Tage voll Schwung, unterhaltsam und informativ,
die wichtigsten Elemente und systematischen Zusammenhänge im Marketing:**

DER rote Faden im Marketing Praxisorientiert für Ihren Betrieb!

**Unter anderem erfahren Sie Antworten zu
folgenden Fragen:**

- Was ist Marketing und was ist Werbung?
- Was müssen Sie tun, um ein Produkt oder eine Dienstleistung erfolgreich zu vermarkten?
- Was müssen Sie tun, um ein NEUES Produkt oder eine NEUE Dienstleistung erfolgreich auf den Markt zu bringen?
- Was ist wichtig und was ist nebensächlich?
- Wie Sie Marketing zum Erfolg führt!
- und vieles mehr!



Datum: Mittwoch, 04. + Donnerstag, 05.05.2011
Uhrzeit: 9:00 - ca. 18:00
Ort: Im Raum Wien, genauer Ort wird noch bekanntgegeben.
Seminarbeitrag: 990,-- € zzgl. MwSt.
Vortragender: Mag. Friedrich Fuhrmann

[Anmeldung zum Seminar](#) [Was Teilnehmer dazu sagen](#) [Seminarprospekt](#)

Zum Sammeln Marketing-Tipp des Monats:

Zum Thema Firmenfarben:

1. Bestimmen Sie Ihre Firmenfarben.
2. Verwenden Sie dafür maximal drei Farben.
3. Verwenden Sie NUR diese Farben für jeden Auftritt Ihrer Firma.
4. Verwenden Sie Farben die sowohl im Digitaldruck, bei herkömmlichen Druckverfahren und im Internet gleich aussehen.



**Damit steigern Sie deutlich Ihre Wiedererkennbarkeit
und bleiben besser im Gedächtnis Ihrer Zielpersonen haften!**

Gerne können wir ein [unverbindliches Gespräch](#) vereinbaren, wenn Sie mehr zu diesem Thema erfahren möchten.

Testen Sie Ihr Unternehmen mit dem "Marketing-Erfolgs-Test"

Machen Sie jetzt den kostenfreien "Marketing-Erfolgs-Test" und erfahren Sie, wie effizient Ihr Marketing und Ihre Werbung wirklich sind.

[Zum kostenfreien Marketing-Erfolgs-Test](#)



Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14
www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

Nur noch wenige Plätze frei - jetzt anmelden!

Das Impuls-Seminar "Facebook-Marketing"

Sie erfahren, was erfolgreiche Facebook-Kampagnen ausmacht und wie Sie dieses Wissen für Ihr Unternehmen nützen können.

Wir behandeln unter anderem folgende Themen:

- Welche Vorteile bietet mir Facebook gegenüber anderen Medien?
- Welche Möglichkeiten haben Sie für Ihr Unternehmen im Detail?
- Welche Werbemöglichkeiten habe ich als Unternehmen?
- Welche Informationen als Werbetreibender bietet mir Facebook?
- Welche Maßnahmen sind immer erfolgreich?

Im Praxisteil erfahren Sie unter anderem, wie Sie

- Ihren eigenen Facebook-Firmenauftritt professionell gestalten können
- die wichtigen Standard-Inhalte von Facebook einsetzen
- spezielle Inhalte wie Online-Shops, Umfragen, Live-Streams uvm. erstellen

Termin: Donnerstag, 17.02.2011

Uhrzeit: 13:30 bis ca. 17:00 Uhr

Seminar-Beitrag: 149,- € zzgl. MwSt.

[JETZT ANMELDEN](#)

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Einlangens berücksichtigt!



Letzter Vortrag im Februar - nur noch wenige Plätze frei!

Vortrags- und Diskussionsveranstaltung am Freitag, 18. Februar 2011:

"Überblick zum Facebook-Marketing"

Themen:

- Welche Vorteile bietet mir Facebook gegenüber anderen Medien?
- Welche Möglichkeiten haben Unternehmen?
- Welche Maßnahmen sind immer erfolgreich?



Kommen Sie zum kostenfreien Vortrag am Freitag, 18. Februar 2011

13:30 Kaffee & Kuchen

14:00 Vortragsbeginn

15:00 Veranstaltungs-Ende, Networking, Buffet

Anmeldung ab sofort [ONLINE!](#)

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr

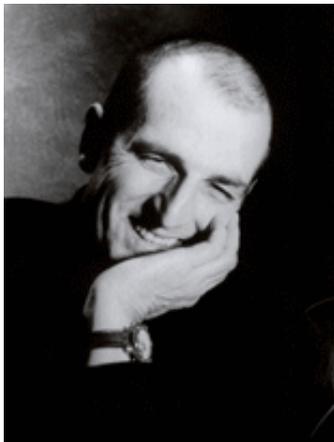
Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com



Die Einladungen zu den März-Veranstaltungen folgen um den 20. Februar!



Referent:

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufhalten in den USA um Marketing im Original, im Land der Erfolge zu lernen.

Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu stärken.

**Seit 1990
Mitglied im
Verband der
Marktforscher
Österreichs**

„Der Erfolg eines Produktes beginnt mit einem Platz in den Köpfen der Zielgruppe“

Zum Sammeln Marketing-Tipp des Monats:

Neue Marken kann man nicht mit klassischer Werbung aufbauen!

Seit den 60er Jahren wird der Markt mit mehr und mehr gleichartigen Produkten überschwemmt. Um sich hervorzuheben, hat die klassische Werbung damit begonnen mehr und mehr zu übertreiben und mehr und mehr "zu lügen".

Wer einmal lügt, dem glaubt man nicht ... und so kam Werbung in Verruf.

Deshalb kann man Marken heute nicht mehr mit klassischer Werbung aufbauen.

Heute baut man Marken auf indem man:

1. zuerst PR (Public Relations)
2. dann Verkaufsförderung
3. dann Werbung macht

Gerne können wir ein [unverbindliches Gespräch](#) vereinbaren, wenn Sie mehr zu diesem Thema erfahren möchten.

Testen Sie Ihr Unternehmen mit dem "Marketing-Erfolgs-Test"

Machen Sie jetzt den kostenfreien "Marketing-Erfolgs-Test" und erfahren Sie, wie effizient Ihr Marketing und Ihre Werbung wirklich sind.

[Zum kostenfreien Marketing-Erfolgs-Test](#)



Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14
www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

Österreichisch-Amerikanische Gesellschaft
Austro-American Society

EINLADUNG

Die Österreichisch-Amerikanische Gesellschaft

&

die Amerikanische Handelskammer

laden Sie herzlich ein zu einem Vortrag von

Mag. FRIEDRICH FUHRMANN
(Fa. Fuhrmann & Fuhrmann, Strategisches Marketing)

Zum Thema:

DER DURCHBRUCH ZUM FACEBOOK MARKETING (Vorteile - Möglichkeiten - Maßnahmen)

Datum: Mittwoch, 9. März 2011 - 18.30 Uhr
Ort: Clubräume der Österreichisch-Amerikanischen Gesellschaft
Stallburggasse 2, 1010 Wien

Anmeldung bitte hier abtrennen und per Fax: 513 91 23, E-mail: auamsoc@aon.at oder per Post an:
Österreichisch-Amerikanische Gesellschaft, Stallburggasse 2, 1010 Wien

Zur Teilnahme am Vortrag von Mag. Friedrich Fuhrmann zum Thema „Der Durchbruch zum Facebook Marketing“
am Mittwoch, 9. März 2011 melden wir folgende Personen an

Firma
(Name, Anschrift, Tel. Nr.)

Teilnehmer
(Titel, Vor- u. Zuname)

Stallburggasse 2, A – 1010 Wien, Tel: 512 39 82, Fax: 513 91 23
Bankverbindung: Raiffeisen Bank Wien, Blz: 32900, Kontonummer: 7 0 0 4 6 4 1

Anmeldung bitte unter: auamsoc@aon.at

Herzliche Grüße,

Mag. Friedrich Fuhrmann

**Einladung zum Seminar am
Mittwoch, den 30. und Donnerstag, den 31. März 2011:**

Erleben Sie zwei Tage schwungvolle, unterhaltsame Wissensvermittlung:

**36 goldene Marketing Tipps & Tricks[©]
Für mehr Kunden und bessere Kundenbindung**

Mit vielen Übungen!

**Unter anderem erfahren Sie Antworten zu
folgenden Fragen:**

- Wie bekomme ich neue Kunden?
- Wie kann ich sicher sein, dass mein Geld für Werbung NICHT beim Fenster hinausgeworfen wird?
- Wie binde ich meine Kunden an mich?
- Was muss ich sofort tun, wenn mein Umsatz sinkt?
- Was sind Zielgruppen und wie finde ich sie?
- und vieles mehr!



Erfolgreiche Marketing Tipps & Tricks für die sofortige Umsetzung!

Datum: Mittwoch, 30. + Donnerstag, 31. März 2011
Uhrzeit: 9:00 - ca. 18:00
Ort: Im Raum Wien, genauer Ort wird noch bekanntgegeben.
Seminarbeitrag: 990,- € zzgl. MwSt.
Vortragende: Margit Fuhrmann

Achtung!
Dieses Seminar wird bis zu 60% gefördert! Fragen Sie uns!

[Zur Seminar-Nachlese](#) _ [Seminarprospekt](#) [Unverbindliches Vorgespräch](#)



Das berichten teilnehmende Unternehmer/innen:

Tolles Seminar!

Erkenntnisreiche zwei Tage! Insbesondere durch die Definition und Klarstellung der richtigen Reihenfolge von „PR“, „Verkaufsunterstützung“ und „Werbung“

W. M. (Geschäftsführer)

Sehr gut. Strukturierter Überblick von jenen Sachen, die wir schon gut machen, jene Sachen, die besser funktionieren sollen und die Sachen, die fehlen. Dazu einsetzbare und erreichbare Maßnahmen.

D.R. (Geschäftsführer, Produktionsbetrieb)

Das Seminar war sehr gut, weil es ein gesamtes Paket ist. Ich habe gesehen, dass ich viel Arbeit vor mir habe, aber ich freue mich schon auf die Umsetzung.

N.K. (Inhaber, Kfz-Werkstatt)

Das Seminar hat mir wirklich gut gefallen und ich habe mich als Teilnehmer sehr wohl gefühlt. Ich habe von diesem Seminar sehr viel Wissen mitgenommen, das sich sehr gut in der Praxis umsetzen lässt und ich werde dieses Seminar gerne weiterempfehlen.

A.H. (Angestellte, Dienstleistungsbetrieb)

Ich habe in diesem Seminar viele Möglichkeiten kennengelernt, um einen Klein- und Mittelbetrieb erfolgreich zu machen. Dieses Seminar hat mir sehr gut gefallen.

J.S. (Angestellter)

Mehr Teilnehmerberichte unter www.fuhrmann-marketing.com

[Zur Seminar-Nachlese](#) _ [Seminarprospekt](#) [Unverbindliches Vorgespräch](#)



Falls Sie andere von dieser Veranstaltung informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien

Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14

www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

Einladung zur Vortrags- und Diskussionsveranstaltung am Freitag, 06. Mai 2011:

„Marktforschung - der Wert von Kundenbefragungen, telefonisch und online“

Wie Sie mit Hilfe von Befragungen die Kundenbindung verstärken und die Ergebnisse für wirkungsvolle Neukundengewinnung nutzen können.

Themen:

- was Sie tun müssen, um die Kundenbindung zu verstärken
- welche Wege Sie für die Neukundengewinnung gehen können
- warum die Käufer dort kaufen, wo sie kaufen
- und vieles mehr!



Kommen Sie zum kostenfreien Vortrag am Freitag, 06. Mai 2011

13:30 Kaffee & Kuchen

14:00 Vortragsbeginn

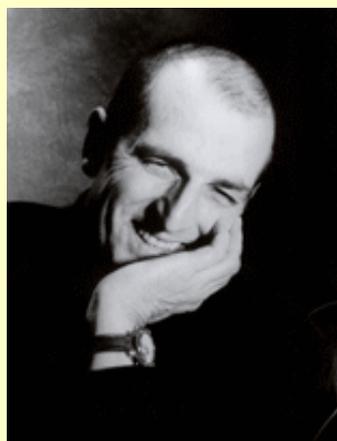
15:00 Veranstaltungs-Ende, Networking, Buffet

Anmeldung ab sofort [ONLINE!](#)

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com



Referent:

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufhalten in den USA um Marketing im Original, im Land der Erfolge zu lernen.

Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu stärken.

Seit 1990
Mitglied im
Verband der
Marktforscher
Österreichs

Marketing Charts März 2011

Wir wollen Ihnen hier ein paar interessante und amüsante Marketing-Charts aus dem vergangenen Monat präsentieren:

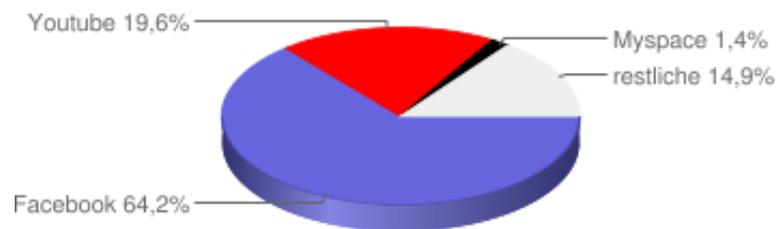
Die erfolgreichsten viralen Kampagnen im März 2011:

1. Volkswagen Werbung: The Force (36,4 Mio. Views) [[...zum Video](#)]
2. Skittles - Touch the Rainbow: Cat (3,0 Mio. Views) [[... zum Video](#)]
3. Adidas is all in (2,3 Mio. Views) [[...zum Video](#)]



Marktanteile der Top 3 sozialen Netzwerke im März 2010:

1. Facebook 64,2%
2. Youtube 19,6%
3. Myspace 1,4%



In diesem Zusammenhang möchten wir Ihnen unser **IMPULS-SEMINAR „Facebook-Marketing“** vorstellen.

Kompakt und preiswert vermitteln wir Ihnen wichtige Daten und Tipps für das immer wichtiger werdende Thema „Social Media Marketing“.

„Facebook-Marketing“ - Impuls-Seminar - 2 Termine!

Sie erfahren, was erfolgreiche Facebook-Kampagnen ausmacht und wie Sie dieses Wissen für Ihr Unternehmen nützen können.

Wir behandeln unter anderem folgende Themen:

- Welche Vorteile bietet mir Facebook gegenüber anderen Medien?
- Welche Möglichkeiten haben Sie für Ihr Unternehmen im Detail?
- Welche Werbemöglichkeiten habe ich als Unternehmen?
- Welche Informationen bietet mir Facebook als Werbetreibender?
- Welche Maßnahmen sind immer erfolgreich?

Im Praxisteil erfahren Sie unter anderem, wie Sie

- Ihren eigenen Facebook-Firmenauftritt professionell gestalten können
- die wichtigen Standard-Inhalte von Facebook einsetzen
- spezielle Inhalte wie Online-Shops, Umfragen, Live-Streams uvm. erstellen



Termine:

Dienstag, 17. Mai 2011

Uhrzeit: 13:30 bis ca. 17:00 Uhr

Seminar-Beitrag: 149,-- € zzgl. MwSt.

[JETZT ANMELDEN](#)

Mittwoch, 25. Mai 2011

Uhrzeit: 13:30 bis ca. 17:00 Uhr

Seminar-Beitrag: 149,-- € zzgl. MwSt.

[JETZT ANMELDEN](#)

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Einlangens berücksichtigt!



Zum Sammeln Marketing-Tipp des Monats:

Neue Marken kann man nicht mit klassischer Werbung aufbauen.

Seit den 60er Jahren wird der Markt mit mehr und mehr gleichartigen Produkten überschwemmt. Um sich hervorzuheben, hat die klassische Werbung damit begonnen mehr und mehr zu übertreiben und mehr und mehr „zu lügen“.

Wer einmal lügt, dem glaubt man nicht ... und so kam Werbung in Verruf.

Die Leute sagen:

„Es ist ja nur Werbung“ und meinen die typische klassische Werbung die sagt: „Schau wie gut wir sind, wie gut etwas ist, ...“ etc.

Deshalb kann man Marken heute nicht mehr mit klassischer Werbung aufbauen.

Heute baut man Marken auf indem man

- 1. zuerst PR (Public Relations)**
- 2. dann Verkaufsförderung**
- 3. dann Werbung macht**

Erfahren Sie mehr darüber in unserem Seminar „**36 goldene Marketing Tipps & Tricks**®“.

[Klicken Sie hier für nähere Informationen](#)

Testen Sie Ihr Unternehmen mit dem „Marketing-Erfolgs-Test“

Machen Sie jetzt den kostenfreien „Marketing-Erfolgs-Test“ und erfahren Sie, wie effizient Ihr Marketing und Ihre Werbung wirklich sind.

[Zum kostenfreien Marketing-Erfolgs-Test](#)



Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14
www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

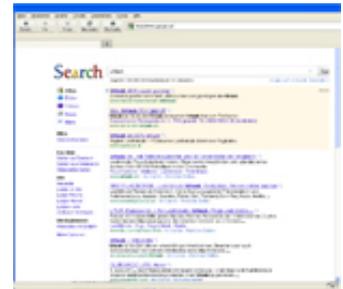
Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

Einladung zur Vortrags- und Diskussionsveranstaltung am Freitag, 10. Juni 2011:

„Google Werbung - beste Werbung um wenig Geld?“

Themen:

- Wie funktioniert Google Werbung?
- Tipps bei der Auswahl von Keywords
- Erfolgsmessung Ihrer Google Kampagne



Kommen Sie zum kostenfreien Vortrag am Freitag, 10. Juni 2011

13:30 Kaffee & Kuchen

14:00 Vortragsbeginn

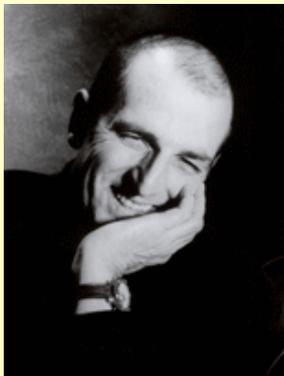
15:00 Veranstaltungs-Ende, Networking, Buffet

Anmeldung ab sofort [ONLINE!](#)

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com



Referent:

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufenthalten in den USA um Marketing Original, im Land der Erfinder, kennen zu lernen.

Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu stärken.

„Der Erfolg eines Produktes beginnt mit einem Platz in den Köpfen der Zielgruppe“

1 AKTUELLE FACEBOOK CHARTS.

Die meisten Fans auf Facebook haben folgende Seiten (Stand: 06.06.11, 10:30):

1. Facebook (44.501.682 Fans) [Link zur Seite](#)
2. Texas Hold'em Poker (44.346.098 Fans) [Link zur Seite](#)
3. Eminem (39.712.277 Fans) [Link zur Seite](#)



2 Neueste Facebook Meldung:

Europa darf sich seit kurzem **"größter Kontinent auf Facebook"** nennen. Mit 205 Millionen Fans hat Europa nun Nordamerika (203 Millionen Fans) überholt.

In der jährlichen Entwicklung ist allerdings Asien der Spitzenreiter, kein Kontinent wächst schneller in punkto Facebook-User.

(Quelle: www.socialbakers.com)

In diesem Zusammenhang möchten wir Ihnen unser **IMPULS-SEMINAR „Facebook-Marketing“** vorstellen:

„Facebook-Marketing“ - Impuls-Seminar - noch 2 Termine im Juni!

Wer früh eine Facebook-Firmenseite kreiert hat Vorteile. Seit Monaten informieren wir Firmen bezüglich ihrer Facebook-Präsenz.

Erfahren Sie:

- Den Stellenwert von Facebook im Rahmen aller Marketing-Maßnahmen
- Die Vorteile von Facebook gegenüber anderen Medien
- Was besser ist, Firmenseiten oder Produktseiten!
- Die Möglichkeiten für Ihr Unternehmen im Detail
- Die Werbemöglichkeiten für Unternehmen
- Die Spezialität von Facebook: Zielgruppenerfassung
- Welche Maßnahmen immer erfolgreich sind



Im Praxisteil erfahren Sie unter anderem:

- Wie Sie einen eigenen Facebook-Namen festlegen können
- Wie Sie Ihren Facebook-Firmenauftritt professionell gestalten können
- Wie Sie die wichtigen Standard-Inhalte von Facebook einsetzen
- Wie Sie „Fans“ generieren
- und einiges mehr ...

Termine:

Mittwoch, 15. Juni 2011

Uhrzeit: 13:30 bis ca. 17:00 Uhr

Seminar-Beitrag: 149,- € zzgl. MwSt.

Mittwoch, 29. Juni 2011

Uhrzeit: 13:30 bis ca. 17:00 Uhr

Seminar-Beitrag: 149,- € zzgl. MwSt.

[JETZT ANMELDEN](#)

[JETZT ANMELDEN](#)

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Einlangens berücksichtigt!



Was Teilnehmer sagen:

„Das Seminar war sehr gut und informativ, ich würde nichts daran verbessern“
P.-M. W.

„Ein sehr gutes und kurzweiliges Seminar“
Mag. S. W.-E.

„Ein exzellenter Überblick und Einblick, wofür Facebook für mich verwendbar ist. Danke!“
Dr. T. K.

„Sehr gut, ich habe viele Anregungen erhalten“
P. D.

„Viele Informationen und Tipps, hat mir sehr gut gefallen“
A. B.

Zum Sammeln Marketing-Tipp des Monats:

MEHR BILDER - WENIGER TEXT:

Ihre gesamte Firmen- und Produktkommunikation sollte **MEHR Bilder als Text** beinhalten. Texte sind wichtig - aber sie sollten so weit wie möglich von Bildern begleitet werden.

Grundregel bei Texten:
2-3 Zeilen dann Absatz. Dann wieder 2-3 Zeilen und Absatz.



Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14

www.tuhrmann-marketing.com, office@tuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

Werden Sie jetzt Facebook-Fit

NEU: Facebook-INTENSIV-Seminar!

Für einen erfolgreichen Auftritt im größten sozialen Netzwerk!

Da die Nachfrage nach mehr Informationen immer stärker wurde, freuen wir uns Ihnen, ab August, ein 2-tägiges Facebook-INTENSIV-Seminar anbieten zu können!

Ziele dieses Facebook-INTENSIV-Seminars sind:

- dass die Teilnehmer mit einem kompletten Facebook-Auftritt nach Hause gehen bzw.
- ihren bereits vorhandenen Facebook-Auftritt optimieren
- UND dass jeder Teilnehmer eine komplette Marketingkampagne zur Gewinnung von Fans ausgearbeitet hat.



Die Inhalte:

- wie man eine Facebook-Seite aufbauen sollte
- spezielle Einstellungen
- Methoden um Fans zu gewinnen
- unterschiedliche Facebook-Anwendungen
- Facebook und optimale Verbindungen zur eigenen Website
- die unterschiedlichen Statistik-Arten und was sie Ihnen sagen
- sofortige praktische Umsetzung
- Ausarbeitung Ihrer persönlichen Marketingkampagne zur Gewinnung von Fans
- und vieles mehr...



**Und das zum unglaublichen Einführungspreis von 599,-
(zzgl. 20%MwSt.)***

*Dieser Preis gilt für alle Teilnehmer, die sich bis zum 10. August 2011 für einen der beiden Termine anmelden.

Die Teilnehmeranzahl ist beschränkt.

Die Vergabe der Plätze erfolgt aufgrund der Reihenfolge der Anmeldungen.

Zusätzlich besteht die Möglichkeit, dass angestellte Teilnehmer bis zu 60% gefördert werden. Nähere Informationen [hier](#)

[zum Seminar-Folder](#)

Termine:

- Mittwoch, 31. August und Donnerstag, 1. September 2011
- Mittwoch, 21. September und Donnerstag, 22. September 2011

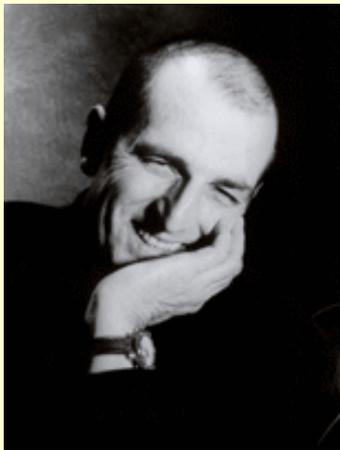
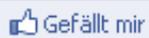
[JETZT ANMELDEN!](#)

Bitte bringen Sie Ihren Laptop mit.

[Anmeldungen werden ab JETZT entgegengenommen!](#)

Herzliche Grüße

Mag. Friedrich Fuhrmann
Fuhrmann & Fuhrmann OG



Referent:

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufenthalten in den USA um Marketing im Original, im Land der Erfinder, kennen zu lernen. Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu stärken.

„Der Erfolg eines Produktes beginnt mit einem Platz in den Köpfen der Zielgruppe“

Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14
www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

Vortrags- und Diskussionsveranstaltung am Freitag, 1. Juli 2011:

Das Thema bestimmen Sie!

Wir werden über das Thema sprechen, das sie am meisten interessiert - Ihre Meinung ist gefragt, stimmen Sie ab!

Folgende Themen stehen zur Auswahl:

- Professionelles E-Mail Marketing - worauf es ankommt
- Facebook-Marketing - worauf es ankommt
- Marktforschung - Kundenbefragungen - worauf es ankommt
- Ist Marketing Krieg? Strategien am Markt
- Positioning - was es wirklich ist - wie man zu einem guten Positioning kommt

VOTEN SIE HIER

Kommen Sie zum kostenfreien Vortrag, Freitag, 1. Juli 2011. Das am meisten gewählte Vortragsthema geben wir am 28. Juni bekannt.

13:30 Kaffee & Kuchen

14:00 Vortragsbeginn

15:00 Veranstaltungs-Ende, Networking, Buffet

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com



Einladung zum Impuls-Seminar „Facebook-Marketing“ - 3 Termine!

Wer früh eine Facebook-Firmenseite kreiert hat Vorteile. Seit Monaten informieren wir Firmen bezüglich ihrer Facebook-Präsenz.

Erfahren Sie an einem Nachmittag:

- Den Stellenwert von Facebook im Rahmen aller Marketing-Maßnahmen
- Die Vorteile von Facebook gegenüber anderen Medien
- Was besser ist, Firmenseiten oder Produktseiten!
- Die Möglichkeiten für Ihr Unternehmen im Detail



- Die Werbemöglichkeiten für Unternehmen
- Die Spezialität von Facebook: Zielgruppenerfassung
- Welche Maßnahmen immer erfolgreich sind



Im Praxisteil:

- Wie Sie einen eigenen Facebook-Namen festlegen können
- Wie Sie Ihren Facebook-Firmenauftritt professionell gestalten können
- Wie Sie die wichtigen Standard-Inhalte von Facebook einsetzen
- Wie Sie „Fans“ generieren
- und einiges mehr ...

Termine:

Mittwoch, 29. Juni 2011

Uhrzeit: 13:30 bis ca. 17:00 Uhr

Seminar-Beitrag: 149,- € zzgl. MwSt.

[JETZT ANMELDEN](#)

Mittwoch, 13. Juli 2011

Uhrzeit: 13:30 bis ca. 17:00 Uhr

Seminar-Beitrag: 149,- € zzgl. MwSt.

[JETZT ANMELDEN](#)

Mittwoch, 27. Juli 2011

Uhrzeit: 13:30 bis ca. 17:00 Uhr

Seminar-Beitrag: 149,- € zzgl. MwSt.

[JETZT ANMELDEN](#)

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Einlangens berücksichtigt!



Teilnehmer sagen:

„Das Seminar war sehr gut und informativ, ich würde nichts daran verbessern“
P.-M. W.

„Ein sehr gutes und kurzweiliges Seminar“
Mag. S. W.-E.

„Ein exzellenter Überblick und Einblick, wofür Facebook für mich verwendbar ist. Danke!“
Dr. T. K.

„Sehr gut, ich habe viele Anregungen erhalten“
P. D.

„Viele Informationen und Tipps, hat mir sehr gut gefallen“
A. B.

Zum Sammeln Marketing-Tipp des Monats:

Lassen Sie Ihren Firmennamen, Ihre Produktnamen und Zeichen schützen.
Wir sind Ihnen gerne behilflich, [schreiben Sie uns](#)

Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14
www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

Werden Sie jetzt Facebook-Fit!

Impuls-Seminar „Facebook-Marketing“

3 Termine im Juni!

Wer früh eine Facebook-Firmenseite kreiert hat Vorteile. Seit Monaten informieren wir Firmen bezüglich ihrer Facebook-Präsenz.

Erfahren Sie:

- Den Stellenwert von Facebook im Rahmen aller Marketing-Maßnahmen
- Die Vorteile von Facebook gegenüber anderen Medien
- Was besser ist, Firmenseiten oder Produktseiten!
- Die Möglichkeiten für Ihr Unternehmen im Detail
- Die Werbemöglichkeiten für Unternehmen
- Die Spezialität von Facebook: Zielgruppenerfassung
- Welche Maßnahmen immer erfolgreich sind

Im Praxisteil erfahren Sie unter anderem:

- Wie Sie einen eigenen Facebook-Namen festlegen können
- Wie Sie Ihren Facebook-Firmenauftritt professionell gestalten können
- Wie Sie die wichtigen Standard-Inhalte von Facebook einsetzen
- Wie Sie „Fans“ generieren
- und einiges mehr ...



Termine:

Mittwoch, 01. Juni 2011

Uhrzeit: 13:30 bis ca. 17:00 Uhr

Seminar-Beitrag: 149,- € zzgl. MwSt.

[JETZT ANMELDEN](#)

Mittwoch, 15. Juni 2011

Uhrzeit: 13:30 bis ca. 17:00 Uhr

Seminar-Beitrag: 149,- € zzgl. MwSt.

[JETZT ANMELDEN](#)

Mittwoch, 29. Juni 2011

Uhrzeit: 13:30 bis ca. 17:00 Uhr

Seminar-Beitrag: 149,- € zzgl. MwSt.

[JETZT ANMELDEN](#)

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Einlangens berücksichtigt!



Was Teilnehmer sagen:

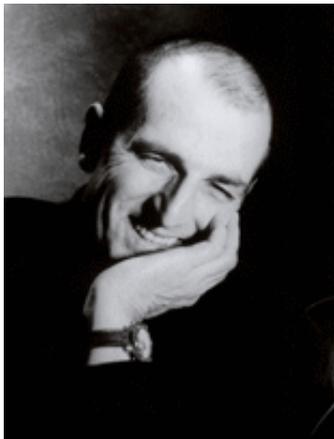
„Das Seminar war sehr gut und informativ, ich würde nichts daran verbessern“
P.-M. W.

„Ein sehr gutes und kurzweiliges Seminar“
Mag. S. W.-E.

„Ein exzellenter Überblick und Einblick, wofür Facebook für mich verwendbar ist. Danke!“
Dr. T. K.

„Sehr gut, ich habe viele Anregungen erhalten“
P. D.

„Viele Informationen und Tipps, hat mir sehr gut gefallen“
A. B.



Referent:

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufenthalten in den USA um Marketing im Original, im Land der Erfi kennen zu lernen.

Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu stärken.

Seit 1990
Mitglied im
Verband der
Marktforscher
Österreichs

„Der Erfolg eines Produktes beginnt mit einem Platz in den Köpfen der Zielgruppe“

Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14
www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)



Vortrags- und Diskussionsveranstaltung am Freitag, 1. Juli 2011:

Wir haben Sie gefragt und 50% wollten dieses Thema: „Professionelles E-Mail Marketing - worauf es ankommt“

Wir behandeln folgende Themen:

- Was darf ich, was darf ich nicht?
- Was ist die ECG-Liste?
- Welche Software benötigt man?
- Wie viel Text sollte ich verwenden?
- Welche Gestaltung ist besonders erfolgreich?



Kommen Sie zum kostenfreien Vortrag am Freitag, 1. Juli 2011

13:30 Kaffee & Kuchen

14:00 Vortragsbeginn

15:00 Veranstaltungs-Ende, Networking, Buffet

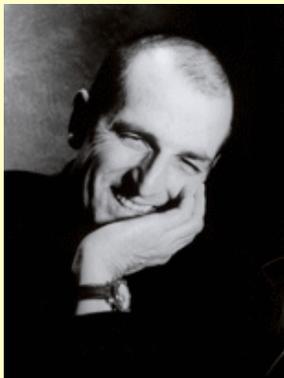
Anmeldung ab sofort [ONLINE!](#)

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr

Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com



Referent:

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufenthalten in den USA um Marketing Original, im Land der Erfinder, kennen zu lernen.

Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu stärken.

„Der Erfolg eines Produktes beginnt mit einem Platz in den Köpfen der Zielgruppe“

Einladung zum

„Facebook-Marketing“ - Impuls-Seminar - 2 Termine im Juli!

Mittwoch, 13. Juli 2011

Uhrzeit: 13:30 bis ca. 17:00 Uhr

Seminar-Beitrag: 149,- € zzgl. MwSt.

[JETZT ANMELDEN](#)

Mittwoch, 27. Juli 2011

Uhrzeit: 13:30 bis ca. 17:00 Uhr

Seminar-Beitrag: 149,- € zzgl. MwSt.

[JETZT ANMELDEN](#)

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Einlangens berücksichtigt!

Wer früh eine Facebook-Firmenseite kreiert hat Vorteile.
Seit Monaten informieren wir Firmen bezüglich ihrer Facebook-Präsenz.

Erfahren Sie:

- Den Stellenwert von Facebook im Rahmen aller Marketing-Maßnahmen
- Die Vorteile von Facebook gegenüber anderen Medien
- Die Werbemöglichkeiten für Unternehmen
- Die Spezialität von Facebook: Zielgruppenerfassung
- Welche Maßnahmen immer erfolgreich sind



Im Praxisteil erfahren Sie unter anderem:

- Wie Sie einen eigenen Facebook-Namen festlegen können
- Wie Sie Ihren Facebook-Firmenauftritt professionell gestalten können
- Wie Sie die wichtigen Standard-Inhalte von Facebook einsetzen
- Wie Sie „Fans“ generieren
- und einiges mehr ...



Zum Sammeln Marketing-Tipp des Monats:

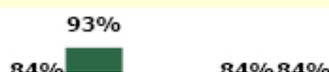
Verwenden Sie E-Mails als Marketing-Instrument!

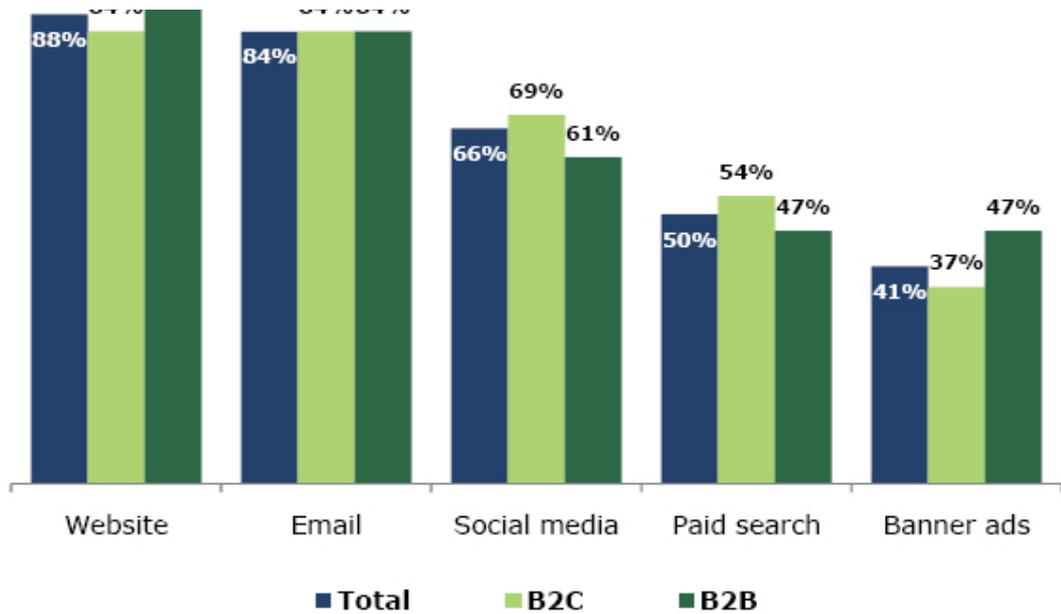
E-Mail Marketing hat laut einer New-Media-Umfrage von "Hubspot" immer noch einen sehr hohen Stellenwert - mit 84% Nutzung im B2B und B2C-Bereich belegt es Platz 2.

Websites liegen weiterhin mit durchschnittlich 88% Nutzung in Führung, Social Media steht laut dieser Umfrage mit 66% auf Platz 3.

Diese Zahlen [beweisen](#): E-Mail Marketing ist keineswegs ein aussterbendes Medium.

Wir helfen Ihnen dabei, professionelles E-Mail Marketing zu betreiben - [fragen Sie uns!](#)





Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
 Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14
www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

**Einladung zur Vortrags- und Diskussionsveranstaltung
am Freitag, den 9. September 2011:**

"Professionelles E-Mail Marketing - worauf es ankommt"

Die Themen:

- Was darf ich, was darf ich nicht?
- Was ist die ECG-Liste?
- Welche Software benötigt man?
- Welche Gestaltung ist besonders erfolgreich?
- Welche Möglichkeiten gibt es den Erfolg einer E-Mail-Aussendung zu messen?



Kommen Sie zum kostenfreien Vortrag am Freitag, 9. September 2011

13:30 Kaffee & Kuchen

14:00 Vortragsbeginn

15:00 Veranstaltungs-Ende, Networking, Buffet

Anmeldung ab sofort [ONLINE!](#)

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr

Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com



Marketing-Tipp des Monats:

Sie können die besten Produkte haben, wenn zu Wenige Ihre Produkte kennen, werden Sie diese nicht verkaufen, das ist eine traurige aber wahre Tatsache.

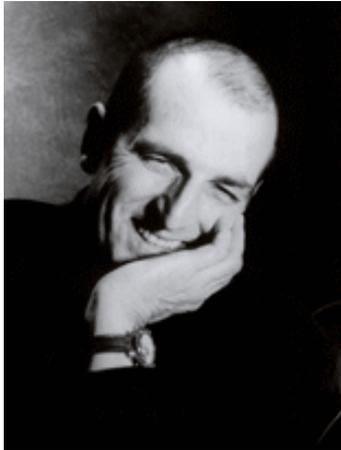
Werben Sie!

- Werbung ist in erster Linie ein Mengenproblem - achten Sie darauf möglichst VIEL zu werben.
- Der Zweck von Werbung ist, Leute auf Ihre Firma und Ihre Produkte aufmerksam zu machen.
- Geben Sie immer an wie und wo man die Produkte kaufen kann.
- In der Werbung gilt das Gesetz: „Einmal - ist keinmal!“
Sie müssen Ihre Werbung wiederholen, immer wieder, immer wieder...



Eine zeitgemäße und kostengünstige Variante viele Personen und Betriebe zu erreichen, ist die E-Mail-Werbung. Dieses Werkzeug - richtig verwendet - ist ein modernes "must have", um Ihre Bekanntheit und die Nachfrage nach Ihren Produkten zu steigern.

„Wer aufhört zu werben, um Geld zu sparen,
kann ebenso seine Uhr anhalten, um Zeit zu sparen.“
Henry Ford



Köpfen der Zielgruppe"

Referent:

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufenthalten in den USA um Marketing im Original, im Land der Erfinder, kennen zu lernen. Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu stärken.

„Der Erfolg eines Produktes beginnt mit einem Platz in den

Werden Sie jetzt Facebook-Fit

Das Facebook-INTENSIV-Seminar!

Für einen erfolgreichen Auftritt im größten sozialen Netzwerk!

Da die Nachfrage nach mehr Informationen immer stärker wurde, freuen wir uns Ihnen, ein 2-tägiges Facebook-INTENSIV-Seminar anbieten zu können!

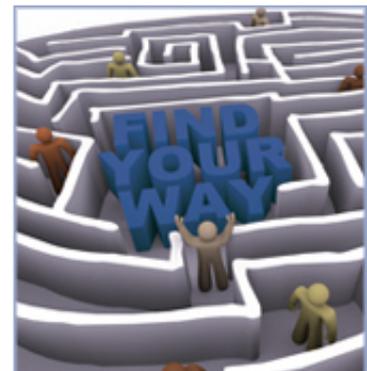
Ziele dieses Facebook-INTENSIV-Seminars sind:

- dass die Teilnehmer mit einem kompletten Facebook-Auftritt nach Hause gehen bzw.
- ihren bereits vorhandenen Facebook-Auftritt optimieren
- UND dass jeder Teilnehmer eine komplette Marketingkampagne zur Gewinnung von Fans ausgearbeitet hat.



Die Inhalte:

- wie man eine Facebook-Seite aufbauen sollte
- spezielle Einstellungen
- Methoden um Fans zu gewinnen
- unterschiedliche Facebook-Anwendungen
- Facebook und optimale Verbindungen zur eigenen Website
- die unterschiedlichen Statistik-Arten und was sie Ihnen sagen
- sofortige praktische Umsetzung
- Ausarbeitung Ihrer persönlichen Marketingkampagne zur Gewinnung von Fans





Und das zum unglaublichen Preis von 799,- (zzgl. 20%MwSt.)*

Die Teilnehmeranzahl ist beschränkt.

Die Vergabe der Plätze erfolgt aufgrund der Reihenfolge der Anmeldungen.

Zusätzlich besteht die Möglichkeit, dass angestellte Teilnehmer bis zu 60% gefördert werden. Nähere Informationen [hier](#)

[zum Seminar-Folder](#)

Termin:

- Mittwoch, 21. und Donnerstag, 22. September 2011

[JETZT ANMELDEN!](#)

Bitte bringen Sie Ihren Laptop mit.

[Anmeldungen werden ab JETZT entgegengenommen!](#)

Herzliche Grüße

Mag. Friedrich Fuhrmann
Fuhrmann & Fuhrmann OG



Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14
www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

Vortrags- und Diskussionsveranstaltung
am Freitag, 14. Oktober 2011:

"Überblick zum Facebook-Marketing"

**Vorletzter kostenfreier Vortrag zum Thema "Facebook-Marketing"
in diesem Kalenderjahr!**

Kommen Sie zum kostenfreien Vortrag am Freitag,
14. Oktober 2011

13:30 Kaffee & Kuchen

14:00 Vortragsbeginn

15:00 Veranstaltungs-Ende, Networking, Buffet

Die Themen:

- Welche Vorteile Ihnen Facebook gegenüber anderen Medien bietet!
- Welche Möglichkeiten Sie als Unternehmen mit Facebook haben?
- Beispiele erfolgreicher Unternehmenspräsenz in Facebook.

Anmeldung ab sofort [ONLINE!](#)

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com



Verschaffen Sie sich einen detaillierten Überblick

Besuchen Sie das "Impuls-Seminar Facebook-Marketing"

Erfahren Sie in 4 Stunden welche Möglichkeiten Sie für eine
Facebook-Präsenz Ihrer Firma haben und welche Vorteile damit
verbunden sind.

- Welche Vorteile bietet mir Facebook gegenüber anderen Medien?
- Welche Möglichkeiten habe ich für Ihr Unternehmen im Detail?
- Welche Werbemöglichkeiten habe ich als Unternehmer?
- Welche Informationen liefert mir Facebook?
- Verknüpfungsmöglichkeit Facebook - Website - Newsletter



Dienstag, 18.10.2011
Uhrzeit: 13:30 bis ca. 17:00 Uhr
Seminar-Beitrag: 149,-- € zzgl. MwSt.

[JETZT HIER ANMELDEN](#)

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Einlangens berücksichtigt!

Werden Sie ein Facebook-Profi
Besuchen Sie das Facebook-INTENSIV-Seminar!
Für einen erfolgreichen Auftritt im größten sozialen Netzwerk!

Ziele dieses Facebook-INTENSIV-Seminars sind:

- dass die Teilnehmer mit einem kompletten Facebook-Auftritt nach Hause gehen bzw.
- ihren bereits vorhandenen Facebook-Auftritt optimieren
- UND ihre Marketingkampagnen um Facebook-Aktionen bereichern.



Die Inhalte:

- wie Sie Ihre Facebook-Seite optimal aufbauen können
- wie Sie Ihre Facebook-Seiten optimal ergänzen
- spezielle Einstellungen
- wirksame Methoden um Fans zu gewinnen
- Facebook und optimale Verbindungen zur eigenen Website
- die unterschiedlichen Statistik-Arten und was sie Ihnen sagen
- sofortige praktische Umsetzung
- und Sie arbeiten direkt im Seminar mit Ihrem Computer an Ihren Facebook-Seiten (Laptop mitbringen)



Aufgrund begrenzter Teilnehmeranzahl erfolgt die Vergabe der Plätze nach der Reihenfolge der Anmeldungen.

Zusätzlich besteht die Möglichkeit, dass angestellte Teilnehmer bis zu 60% gefördert werden - Und das bei dem ohnehin sehr günstigen Preis von 799,-- (zzgl. MwSt.)

Nähere Informationen [hier](#)

[zum Seminar-Folder](#)

Novembertermin: Dienstag, 8. und Mittwoch, 9.11.2011

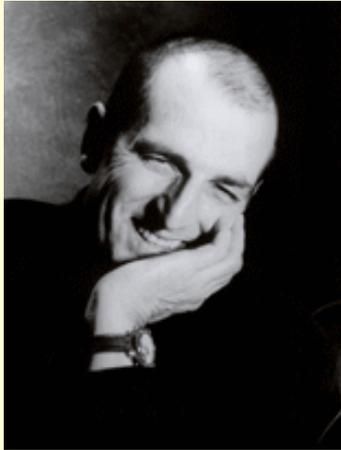
[JETZT ANMELDEN!](#)

Herzliche Grüße

Herzliche Grüße

Mag. Friedrich Fuhrmann
Fuhrmann & Fuhrmann OG

 Gefällt mir



Referent:

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufenthalten in den USA um Marketing im Original, im Land der Erfinder, kennen zu lernen. Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu stärken.

„Der Erfolg eines Produktes beginnt mit einem Platz in den Köpfen der Zielgruppe“

Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14
www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

Vortrags- und Diskussionsveranstaltung
am Freitag, 9. Dezember 2011:

"Exzellente Namen für Firmen und Produkte und wie man sie am besten schützt"

Die Themen:

- Die Kreation von Markennamen
- Schutzmöglichkeiten

Was bedeutet:

- Copyright
- Alle Rechte vorbehalten
- geschützte Marke
- Trademark

**Kommen Sie zum kostenfreien Vortrag
am Freitag, 9. Dezember 2011**

13:30 Kaffee & Kuchen

14:00 Vortragsbeginn

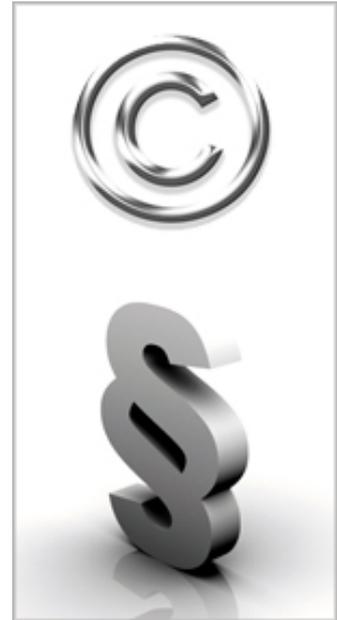
15:00 Veranstaltungs-Ende, Networking, Buffet

Anmeldung ab sofort [ONLINE!](#)

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com



Zum Sammeln
Marketing-Tipp des Monats:

**Hier zeigen wir Ihnen Firmenzeichen
mit versteckten Botschaften (bitte klicken)**

DER Überblick zu Facebook

DAS "Impuls-Seminar Facebook-Marketing"

Erfahren Sie in 4 Stunden:



- Welche Vorteile Facebook für Firmen hat
- Die Möglichkeiten im Detail
- Welche Werbemöglichkeiten Sie als Unternehmen haben
- Welche Informationen Ihnen Facebook liefert
- Verknüpfungsmöglichkeit Facebook - Website - Newsletter



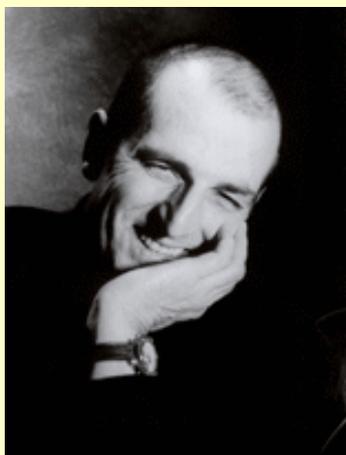
Dienstag, 20.12.2011

Uhrzeit: 13:30 bis ca. 17:00 Uhr

Seminar-Beitrag: 149,- € zzgl. MwSt.

[JETZT HIER ANMELDEN](#)

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Einlangens berücksichtigt!



Referent:

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufenthalten in den USA um Marketing im Original, im Land der Erfinder, kennen zu lernen.

Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig

wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu

stärken.

„Der Erfolg eines Produktes beginnt mit einem Platz in den Köpfen der Zielgruppe“

Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
 Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14
www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)



Vortrags- und Diskussionsveranstaltung
am Freitag, 3. Februar 2012:

"Professionelles E-Mail-Marketing"

• aktueller denn je •

Die Themen:

- Was darf ich, was darf ich nicht?
- Was ist die ECG-Liste?
- Welche Software benötigt man?
- Welche Gestaltung ist besonders erfolgreich?
- Welche Möglichkeiten gibt es den Erfolg einer E-Mail-Aussendung zu messen?



**Kommen Sie zum kostenfreien Vortrag
am Freitag, 3. Februar 2012**

13:30 Kaffee & Kuchen

14:00 Vortragsbeginn

15:00 Veranstaltungs-Ende, Networking, Buffet



Anmeldung ab sofort [ONLINE!](#)
Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

Tel.: +43 1 216 52 46
office@fuhrmann-marketing.com,
www.fuhrmann-marketing.com

Zum Sammeln Marketing-Tipp des Monats:

Facebook stellt Ihnen alles für Ihre gratis Firmenseite
oder/und gratis Produktseite zur Verfügung.
Dieses Angebot sollten Sie nützen.

Sie möchten einen sehr guten Überblick zu Facebook?

Besuchen Sie das Impuls-Seminar „Facebook-Marketing“

Erfahren Sie in 4 Stunden:

- Welche Vorteile bieten sich mir als Firma mit Facebook?
- Welche Möglichkeiten habe ich für mein Unternehmen im Detail?



- Welche Werbemöglichkeiten habe ich?
- Welche Informationen liefert mir Facebook?
- Verknüpfungsmöglichkeit Facebook - Website - Newsletter



Mittwoch, 15.2.2012

Uhrzeit: 13:30 bis ca. 17:00 Uhr

Seminar-Beitrag: 149,-- € zzgl. MwSt.

[JETZT HIER ANMELDEN](#)

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Einlangens berücksichtigt!

Werden Sie ein Facebook-Profi

Besuchen Sie das Facebook-INTENSIV-Seminar!

Für einen erfolgreichen Auftritt im größten sozialen Netzwerk!

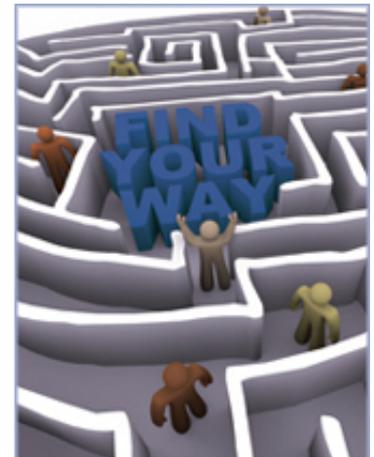
Ziele dieses Facebook-INTENSIV-Seminars sind:

- dass die Teilnehmer mit einem kompletten Facebook-Auftritt nach Hause gehen bzw.
- ihren bereits vorhandenen Facebook-Auftritt optimieren
- UND ihre Marketingkampagnen um Facebook-Aktionen bereichern.



Die Inhalte:

- wie Sie Ihre Facebook-Seite optimal aufbauen können
- wie Sie Ihre Facebook-Seiten optimal ergänzen
- spezielle Einstellungen
- wirksame Methoden um Fans zu gewinnen
- Facebook und optimale Verbindungen zur eigenen Website
- die unterschiedlichen Statistik-Arten und was sie Ihnen sagen
- sofortige praktische Umsetzung
- und Sie arbeiten direkt im Seminar mit Ihrem Computer an Ihren Facebook-Seiten (Laptop mitbringen)



2 Tage in Kleingruppen mit maximal 8 Personen - aufgrund der begrenzten Teilnehmeranzahl erfolgt die Vergabe der Plätze nach der Reihenfolge der Anmeldungen.

Zusätzlich besteht die Möglichkeit, dass angestellte Teilnehmer bis zu 60% gefördert werden - Und das bei dem ohnehin sehr günstigen Preis von 699,-- (zzgl. MwSt.)

Nähere Informationen [hier](#)

Wenn Sie sich bis zum 10. Februar anmelden erhalten Sie die

Teilnahme zum Sonderpreis von 499,- (zzgl. MwSt.)

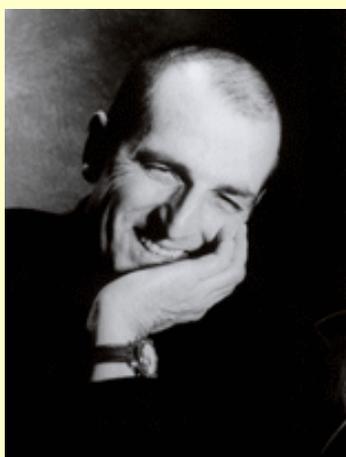
[zum Seminar-Folder](#)

Nächster Termin: Dienstag, 28. und Mittwoch, 29.2.2012

[JETZT ANMELDEN!](#)

Herzliche Grüße

Mag. Friedrich Fuhrmann
Fuhrmann & Fuhrmann OG



Referent:

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufenthalten in den USA um Marketing im Original, im Land der Erfinder, kennen zu lernen.

Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu

stärken.

„Der Erfolg eines Produktes beginnt mit einem Platz in den Köpfen der Zielgruppe“

Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14

www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

Unser Freitagsvortrag im März:

"Professionelles E-Mail-Marketing"

Die Themen:

- Was darf ich, was darf ich nicht?
- Was ist die ECG-Liste?
- Welche Software benötigt man?
- Welche Gestaltung ist besonders erfolgreich?
- Welche Möglichkeiten gibt es den Erfolg einer E-Mail-Aussendung zu messen?



Kommen Sie zum **kostenfreien Vortrag: heute Freitag, 30. März 2012**

13:30 Kaffee & Kuchen

14:00 Vortragsbeginn

15:00 Veranstaltungs-Ende, Networking, Buffet



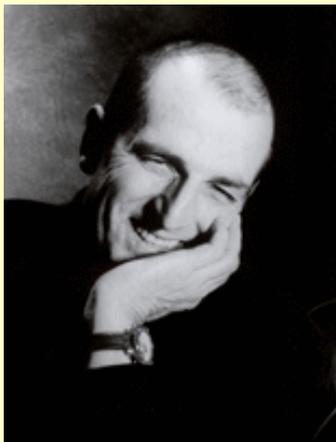
Anmeldung ab sofort [ONLINE!](#)

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr

Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com



Referent:

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufenthalten in den USA um Marketing im Original, im Land der Erfinder, kennen zu lernen.

Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu

stärken.

„Der Erfolg eines Produktes beginnt mit einem Platz in den Köpfen der Zielgruppe“

**Besuchen Sie das [Impuls-Seminar](#) am 11.4.2012
„Erfolgreiche Newsletter“**

**Erfahren Sie an einem Nachmittag
6 Wege zum besseren Newsletter:**

- Wie komme ich zu neuen Mailadressen?
- Worauf kommt es beim Betreff an?
- Wie viel Text ist richtig?
- Welche Bilder sind am besten?
- Welche Gestaltung ist attraktiv?



Mittwoch, 11.4.2012

Uhrzeit: 13:30 bis ca. 17:00 Uhr

Seminar-Beitrag: 149,- € zzgl. MwSt.

[JETZT HIER ANMELDEN](#)

Begrenzte Teilnehmerzahl, die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Einlangens berücksichtigt!



Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14

www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

Vortrags- und Diskussionsveranstaltung
am Freitag, 4. Mai 2012:

Erstklassige Namen für Firmen und Produkte - wie man zu diesen kommt und wie man sie am besten schützt!

Die Themen:

- Die Kreation von Markennamen
- Schutzmöglichkeiten

Was bedeutet:

- Copyright
- Alle Rechte vorbehalten
- geschützte Marke
- Trademark

**Kommen Sie zum kostenfreien Vortrag
am Freitag, 4. Mai 2012**

13:30 Kaffee & Kuchen

14:00 Vortragsbeginn

15:00 Veranstaltungs-Ende, Networking, Buffet

Anmeldung ab sofort [ONLINE!](#)
Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

Tel.: +43 1 216 52 46
office@fuhrmann-marketing.com,
www.fuhrmann-marketing.com

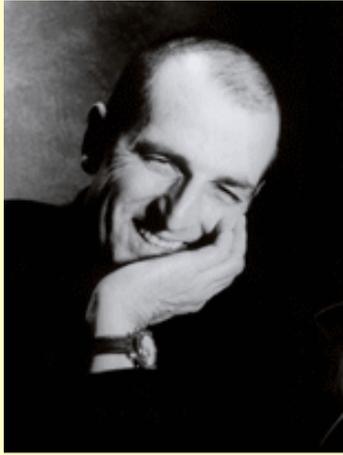


Zum Sammeln
Marketing-Tipp des Monats:

Verwenden Sie ein Online Programm für Ihre Newsletter

- Professionelle Gestaltung aller E-Mails
- Keine Belastung Ihrer Internet Verbindung
- Einfache Adressverwaltung mit beliebig vielen Verteilerlisten
- Detaillierte Statistiken über Öffnungsraten und Clicks
- Ihr Corporate Design spiegelt sich in jedem einzelnen E-Mail wider

[mehr Informationen](#)

**Referent:**

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufenthalten in den USA um Marketing im Original, im Land der Erfinder, kennen zu lernen.

Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig

wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu

stärken.

„Der Erfolg eines Produktes beginnt mit einem Platz in den Köpfen der Zielgruppe“

Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14

www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

Vortrags- und Diskussionsveranstaltung
am Freitag, 1. Juni 2012:

Erstklassige Newsletter - erstellen, versenden, Reaktionen Messen

Die Themen:

- Die Kreation von Markennamen
- Schutzmöglichkeiten

Was bedeutet:

- Copyright
- Alle Rechte vorbehalten
- geschützte Marke
- Trademark

**Kommen Sie zum kostenfreien Vortrag
am Freitag, 1. Juni 2012**

13:30 Kaffee & Kuchen

14:00 Vortragsbeginn

15:00 Veranstaltungs-Ende, Networking, Buffet

Anmeldung ab sofort [ONLINE!](#)

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com,

www.fuhrmann-marketing.com

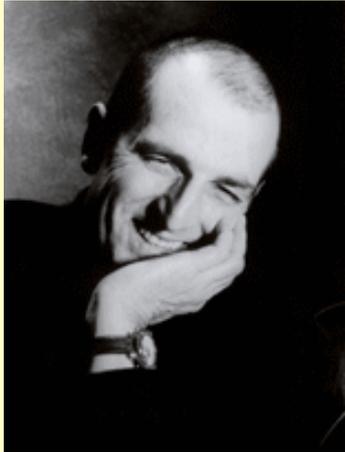


Zum Sammeln
Marketing-Tipp des Monats:

Verwenden Sie ein Online Programm für Ihre Newsletter

- Professionelle Gestaltung aller E-Mails
- Keine Belastung Ihrer Internet Verbindung
- Einfache Adressverwaltung mit beliebig vielen Verteilerlisten
- Detaillierte Statistiken über Öffnungsraten und Clicks
- Ihr Corporate Design spiegelt sich in jedem einzelnen E-Mail wider

mehr Informationen



Referent:

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufenthalten in den USA um Marketing im Original, im Land der Erfinder, kennen zu lernen.

Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu

stärken.

„Der Erfolg eines Produktes beginnt mit einem Platz in den Köpfen der Zielgruppe“

Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14
www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

Unser Freitagsvortrag im September:
"Professionelles E-Mail-Marketing"

Die Themen:

- Was darf ich, was darf ich nicht?
- Was ist die ECG-Liste?
- Welche Software benötigt man?
- Welche Gestaltung ist besonders erfolgreich?
- Welche Möglichkeiten gibt es den Erfolg einer E-Mail-Aussendung zu messen?
- einige Fallbeispiele



Kommen Sie zum **kostenfreien Vortrag** am Freitag dem 7. September 2012

13:30 Kaffee & Kuchen

14:00 Vortragsbeginn

15:00 Veranstaltungs-Ende, Networking, Buffet

Anmeldung ab sofort [ONLINE!](#)

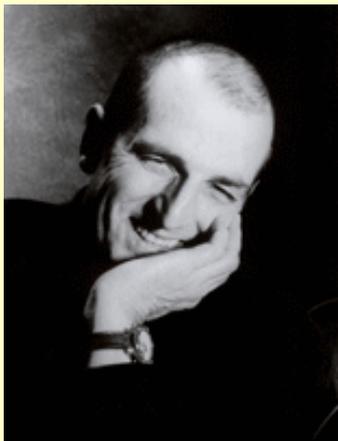
Auf Ihr Kommen freut sich Ihr

Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam



Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com



Referent:

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufenthalten in den USA um Marketing im Original, im Land der Erfinder, kennen zu lernen.

Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu

stärken.

„Der Erfolg eines Produktes beginnt mit einem Platz in den Köpfen der Zielgruppe“

Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

Zum Sammeln
Marketing-Tipp des Monats:

**Wenn "das Marketing" kompliziert wird
oder nicht so recht vom Fleck kommt:**

"Das Marketing" sollte einfach und schwungvoll sein. Wenn "das Marketing" kompliziert wird hilft es meistens einen Schritt zurück zu gehen und zu schauen, welche Einfachheit man übersehen hat. Marketing richtig gemacht funktioniert wie jeder andere Herstellungsprozess in genau bestimmten Schritten. Fehlt ein Schritt oder ist eine Reihenfolge verkehrt funktioniert es nicht.

Gerne helfen wir Ihnen ->

[Stellen Sie uns Ihre Marketingfrage](#) oder rufen Sie mich an unter 01/216 52 46

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14

www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

Unser Freitagsvortrag im Oktober:

"Wie mache ich etwas gut bekannt?" -

Methoden, um den Bekanntheitsgrad der Firma oder eines Produktes zu steigern!

Die Themen:

- Wie mache ich mich **wirklich gut** bekannt?
- Wie viel muss man investieren, um **gut bekannt** zu werden?
- Ist Werbung **das beste Mittel** dazu?
- Welches ist das allerbeste Mittel, um **sehr gut** bekannt zu werden?
- Was muss ich tun, um bekannt **zu bleiben**?



Kommen Sie zum **kostenfreien Vortrag** am Freitag, den 12. Oktober 2012

13:30 Kaffee & Kuchen

14:00 Vortragsbeginn

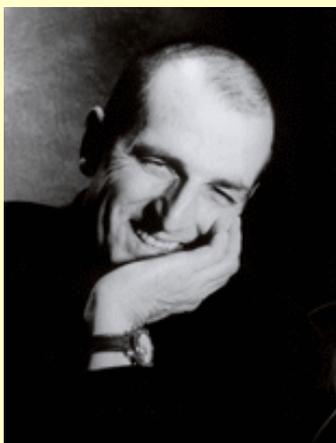
15:00 Veranstaltungs-Ende, Networking, Buffet

Anmeldung ab sofort [ONLINE!](#)

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com,
www.fuhrmann-marketing.com



Referent:

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufenthalten in den USA um Marketing im Original - im Land der Erfinder, kennen zu lernen.

Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu stärken.

„Der Erfolg eines Produktes beginnt mit einem Platz in den Köpfen der Zielgruppe!“

Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

Zum Sammeln
Marketing-Tipp des Monats:

**Verwenden Sie Google Analytics,
um Ihre Website regelmäßig zu verbessern.**

Google Analytics gibt Ihnen viele hilfreiche Informationen, über das Verhalten der Besucher auf Ihrer Website.

Zwei Beispiele:

1. Wie Besucher einzelne Seiten Ihrer Website nutzen:

Mit diesen Informationen stellen Sie fest, welche Links für Ihre Besucher besonders interessant sind.



2. Stromanalyse:

Mit der Stromanalyse sehen Sie anschaulich, welche Wege die Besucher auf Ihrer gesamten Website gehen.



Falls Sie Google Analytics gerne verwenden würden, zeigen wir Ihnen wie das funktioniert.

Gerne helfen wir Ihnen ->

[Stellen Sie uns Ihre Marketingfrage](#) oder rufen Sie mich an unter 01/216 52 46

Mag. Friedrich Fuhrmann

Besuchen Sie das **Impuls-Seminar am 24.10.2012**
„Erfolgreiche Newsletter“

Erfahren Sie an einem Nachmittag
Sechs Wege zum besseren Newsletter:

- Wie komme ich zu neuen Mailadressen?
- Worauf kommt es beim Betreff an?
- Wie viel Text ist richtig?
- Welche Bilder sind am besten?



- Welche Gestaltung ist attraktiv?

Mittwoch, 24.10.2012

Uhrzeit: 13:30 bis ca. 17:00 Uhr

Seminar-Beitrag: 149,-- € zzgl. MwSt.

[JETZT HIER ANMELDEN](#)

Begrenzte Teilnehmerzahl, die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Einlangens berücksichtigt!



[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien

Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14

www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

Wege zu erfolgreichen E-Mails Besuchen Sie das **Impuls-Seminar** am 24.10.2012 „Erfolgreiche Newsletter“

Erfahren Sie an einem Nachmittag
sechs Wege zum besseren Newsletter:

- Wie komme ich zu neuen Mailadressen?
- Welche Gestaltung ist attraktiv?
- Welche Bilder sind am besten?
- Wie viel Text ist richtig?
- Beispiele erfolgreicher E-Mail-Marketing-Kampagnen
- Beispiele erfolgreicher E-Mails
- und viel mehr.



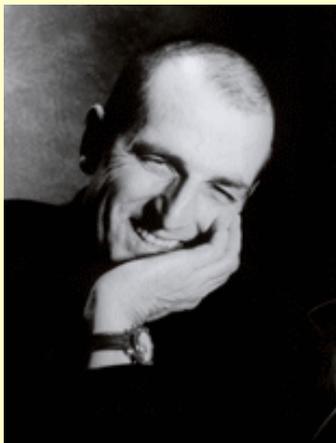
Mittwoch, 24.10.2012

Uhrzeit: 13:30 bis ca. 17:00 Uhr

Seminar-Beitrag: 149,-- € zzgl. MwSt.

[JETZT HIER ANMELDEN](#)

Begrenzte Teilnehmerzahl, die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Einlangens berücksichtigt!



Referent:

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufenthalten in den USA um Marketing im Original - im Land der Erfinder, kennen zu lernen.

Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu stärken.

„Der Erfolg eines Produktes beginnt mit einem Platz in den Köpfen der Zielgruppe!“

Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

Zum Sammeln
Marketing-Tipp des Monats:

**Verwenden Sie Google Analytics,
um Ihre Website regelmäßig zu verbessern.**

Google Analytics gibt Ihnen viele hilfreiche Informationen, über das Verhalten der Besucher auf Ihrer Website.

Zwei Beispiele:

1. Wie Besucher einzelne Seiten Ihrer Website nutzen:

Mit diesen Informationen stellen Sie fest, welche Links für Ihre Besucher besonders interessant sind.



2. Stromanalyse:

Mit der Stromanalyse sehen Sie anschaulich, welche Wege die Besucher auf Ihrer gesamten Website gehen.



Falls Sie Google Analytics gerne verwenden würden, zeigen wir Ihnen wie das funktioniert.

Gerne helfen wir Ihnen ->

[Stellen Sie uns Ihre Marketingfrage](#) oder rufen Sie mich an unter 01/216 52 46

Mag. Friedrich Fuhrmann

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14

www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

"Was gibt es Neues auf Facebook?" - Besuchen Sie das Impuls-Seminar am 23.1.2013

Erfahren Sie in 4 Stunden:

- Was gibt es Neues auf Facebook für Unternehmen?
- Welche Möglichkeiten habe ich für mein Unternehmen im Detail?
- Welche Werbemöglichkeiten habe ich?
- Welche Informationen liefert mir Facebook?
- Verknüpfungsmöglichkeit Facebook - Website - Newsletter



Mittwoch, den 23.1.2013

13:00 Treffpunkt, Networking, Erfrischungen
13:30 Seminarbeginn pünktlich
ca. 17:00 Uhr Veranstaltungsende

Seminar-Beitrag: 149,- € zzgl. MwSt.

Anmeldung ab sofort [ONLINE!](#)
Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann - Marketingteam

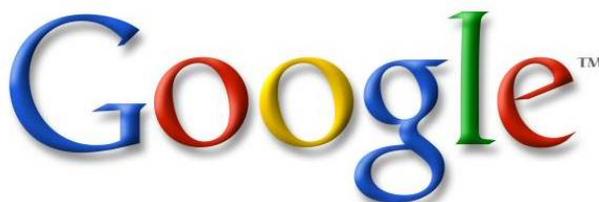
Begrenzte Teilnehmerzahl, die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres
Einlangens berücksichtigt!



Wie wichtig ist es, Ihre Website für Smartphones zu optimieren?

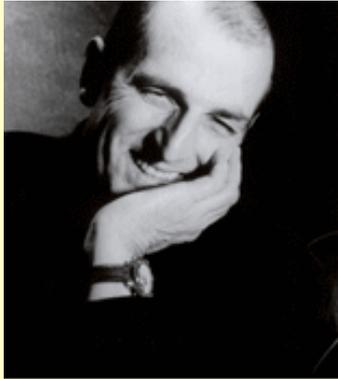
**Sehen Sie hier die hilfreiche, vollständige Übersicht
von Nutzungsdaten - erstellt von Google für Österreich:**

Hier ist der Link dazu:



Referent:





Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufenthalten in den USA um Marketing im Original, im Land der Erfinder, kennen zu lernen.

Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu

stärken.

„Der Erfolg eines Produktes beginnt mit einem Platz in den Köpfen der Zielgruppe“

Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14

www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

Unser Freitagsvortrag im März:

"Mobile Webseiten" -

Wie wichtig ist es, Ihre Website für Smartphones zu optimieren?

Die Themen:

- Wie kommt man zu einer mobile Website?
- Welche Gestaltung ist besonders erfolgreich?
- Welche Informationen sollte eine mobile Webseite enthalten?
- Wie kann ich die Zugriffe messen?
- Welche Werbemöglichkeiten habe ich?



Kommen Sie zum **kostenfreien Vortrag am
Freitag, den 1. März 2013**

13:30 Treffpunkt, Networking, Erfrischungen

14:00 Vortragsbeginn pünktlich

ca. 15:00 Uhr Veranstaltungsende

Anmeldung ab sofort [ONLINE!](#)

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann - Marketingteam

Tel.: +43 1 216 52 46

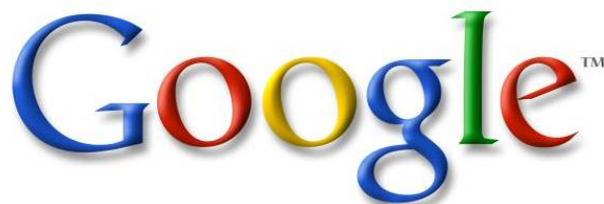
office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com

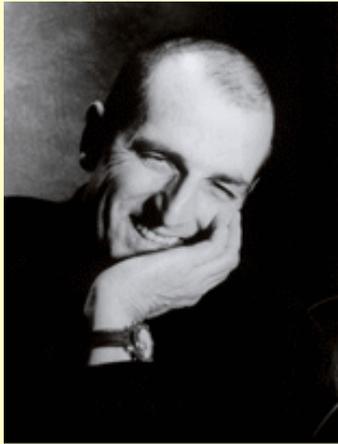


Wie wichtig ist es, Ihre Website für Smartphones zu optimieren?

**Sehen Sie hier die hilfreiche, vollständige Übersicht
von Nutzungsdaten - erstellt von Google für Österreich:**

Hier ist der Link dazu:



**Referent:**

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufenthalten in den USA um Marketing im Original, im Land der Erfinder, kennen zu lernen.

Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg´s, Goodyear, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu

stärken.

„Der Erfolg eines Produktes beginnt mit einem Platz in den Köpfen der Zielgruppe“

Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14
www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

Wege zu erfolgreichen E-Mails Besuchen Sie das **Impuls-Seminar** am 23.4.2013 „Erfolgreiches Newsletter-Marketing“

Erfahren Sie an einem Nachmittag
sechs Wege zum besseren Newsletter:

- Wie komme ich zu neuen Mailadressen?
- Welche Gestaltung ist attraktiv?
- Welche Bilder sind am besten?
- Wie viel Text ist richtig?
- Beispiele erfolgreicher E-Mail-Marketing-Kampagnen
- Beispiele erfolgreicher E-Mails
- und viel mehr.



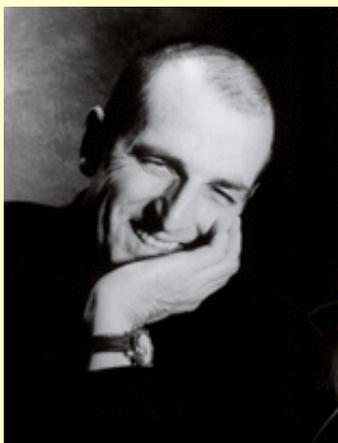
Dienstag, 23.4.2013

Uhrzeit: 13:30 bis ca. 17:00 Uhr

Seminar-Beitrag: 149,- € zzgl. MwSt.

[JETZT HIER ANMELDEN](#)

Begrenzte Teilnehmerzahl, die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Einlangens berücksichtigt!



Referent:

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufenthalten in den USA um Marketing im Original - im Land der Erfinder, kennen zu lernen.

Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu stärken.

„Der Erfolg eines Produktes beginnt mit einem Platz in den Köpfen der Zielgruppe!“

Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

Zum Sammeln
Marketing-Tipp des Monats:

**Verwenden Sie Google Analytics,
um Ihre Website regelmäßig zu verbessern.**

Google Analytics gibt Ihnen viele hilfreiche Informationen, über das Verhalten der Besucher auf Ihrer Website.

Zwei Beispiele:

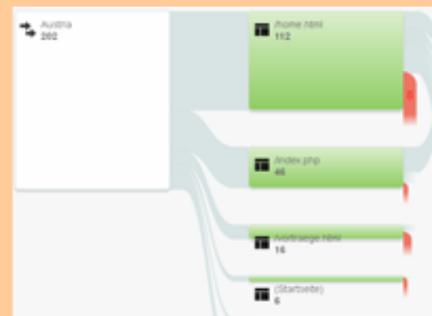
1. Wie Besucher einzelne Seiten Ihrer Website nutzen:

Mit diesen Informationen stellen Sie fest, welche Links für Ihre Besucher besonders interessant sind.



2. Stromanalyse:

Mit der Stromanalyse sehen Sie anschaulich, welche Wege die Besucher auf Ihrer gesamten Website gehen.



Falls Sie Google Analytics gerne verwenden würden, zeigen wir Ihnen wie es funktioniert.

Gerne helfen wir Ihnen ->

[Stellen Sie uns Ihre Marketingfrage](#) oder rufen Sie mich an unter 01/216 52 46

Mag. Friedrich Fuhrmann

Machen Sie jetzt den kostenfreien **"Marketing-Erfolgs-Test"** und erfahren Sie wo Ihre Stärken und Schwächen liegen und wie effizient Ihr Marketing und Ihre Werbung wirklich sind.

[zum Marketing-Erfolgs-Test](#)

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14

www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

Unser Freitagsvortrag im April:

"Werbung ist tot - Es lebe PR?" - Wie mache ich etwas gut bekannt?

Die Themen:

- Wie mache ich etwas wirklich gut bekannt?
- Ist Werbung das beste Mittel dazu?
- Wieviel muss man investieren, um wirklich gut bekannt zu werden?

Kommen Sie zum **kostenfreien Vortrag** am
Freitag, den 5. April 2013

13:30 Treffpunkt, Networking, Erfrischungen

14:00 Vortragsbeginn pünktlich

ca. 15:00 Uhr Veranstaltungsende

Anmeldung ab sofort [ONLINE!](#)

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann - Marketingteam

Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com



Zum Sammeln Marketing-Tipp des Monats:

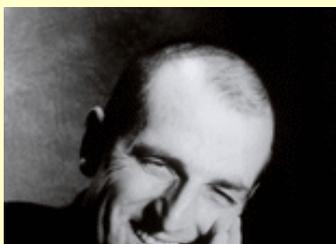
Menschen lieben Geschichten

- Bilder erzählen Geschichten viel besser als Worte.
- Mit den richtigen Emotionen in den Bildern, bleiben die Geschichten wirklich hängen.
- Verwenden Sie Bilder mit den richtigen Emotionen und Text, der die Message der Bilder verstärkt.

Gerne helfen wir Ihnen ->

[Stellen Sie uns Ihre Marketingfrage](#) oder rufen Sie mich an unter 01/216 52 46

Mag. Friedrich Fuhrmann



Referent:

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und
Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der
Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufenthalten in den USA um
Marketing im Original. im Land der Erfinder. kennen zu lernen.



Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg´s, Goodyear, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu stärken.

„Der Erfolg eines Produktes beginnt mit einem Platz in den Köpfen der Zielgruppe“

Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14

www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

Unser Freitagsvortrag im Juni:

"Erfolgreiches Design"

Die Themen:

- Was ist Design?
- Wieso muss sich erfolgreiches Design an der Zielgruppe orientieren?
- Was ist DIE Aufgabe von Farbgebung?
- Was sind Stimmungslinien?
- Kann man erfolgreiches Design messen?

Kommen Sie zum **kostenfreien Vortrag** am Freitag, dem 7. Juni 2013

13:30 Treffpunkt, Networking, Erfrischungen

14:00 Vortragsbeginn pünktlich

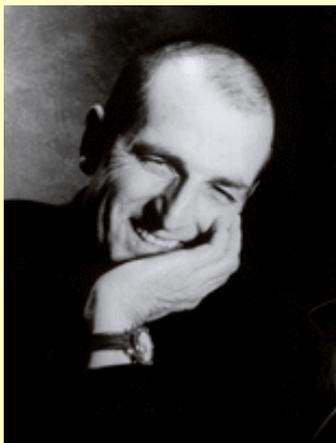
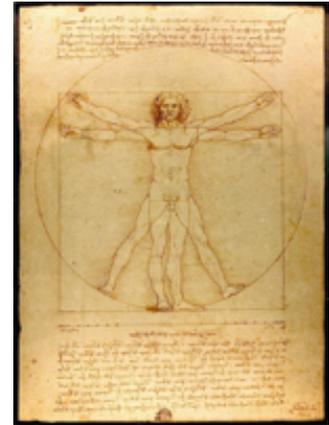
ca. 15:00 Uhr Veranstaltungsende

Anmeldung ab sofort **ONLINE!**

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann - Marketingteam

Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com



Referent:

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufenthalten in den USA um Marketing im Original, im Land der Erfinder, kennen zu lernen.

Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu

stärken.

„Der Erfolg eines Produktes beginnt mit einem Platz in den Köpfen der Zielgruppe“

**Zum Sammeln
Marketing-Tipp des Monats:**

- Ihre Firma sollte man alleine aufgrund ihrer Farben erkennen können.
- Ihre Farben sollten die Werte ihrer Firma kommunizieren.
(schnell, seriös, wertvoll, preiswert, billig, ...)
- Verwenden sie NUR diese Farben für den Auftritt ihrer Firma.

Erfahren Sie mehr über die Verwendung von Farben und wie Sie dieses Wissen in der Praxis umsetzen können, in unserem Impuls-Seminar: "Der richtige Umgang mit Farben."

Begrenzte Teilnehmerzahl. [Jetzt anmelden!](#)

Neu! Unsere Impuls-Seminare

Unsere neuen Impuls-Seminare liefern Ihnen an einem Nachmittag geballtes Wissen und den nötigen Input, um Ihr Marketing voran zu treiben.

Gönnen Sie sich den Input, der es Ihnen leichter macht:

Neu: Impuls-Seminar 1: Der richtige Umgang mit Farben

Erfahren Sie in 4 Stunden:

- alles über die Verwendung der richtigen Farben
- was Farben bedeuten und vermitteln (schnell, seriös, wertvoll, preiswert, billig, ...)
- die richtige Bestimmung Ihrer Firmenfarben
- wie Farben zusammen wirken
- welche Farben Sie für Broschüren, Plakate, Homepage, ... verwenden sollten



Termin: Mittwoch, 12.6.2013

Uhrzeit: 13:00 bis ca. 17 Uhr

Seminar-Beitrag: 149,- € zzgl. MwSt.

Begrenzte Teilnehmerzahl!

[Hier geht es zur Anmeldung](#)

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Einlagens berücksichtigt!

Aufgrund der großen Nachfrage nochmal ein

Impuls-Seminar 2: Facebook-Marketing

Erfahren Sie in 4 Stunden:

- Welche Vorteile hat Facebook für Firmen?
- Welche Möglichkeiten habe ich für mein Unternehmen im Detail?
- Welche Werbemöglichkeiten habe ich?
- Welche Informationen liefert mir Facebook?
- Verknüpfungsmöglichkeiten Facebook - Website - Newsletter



Termin: Donnerstag, 20.06.2013

Uhrzeit: 13:00 bis ca. 17 Uhr

Seminar-Beitrag: 149,- € zzgl. MwSt.

Begrenzte Teilnehmerzahl!

[Hier geht es zur Anmeldung](#)

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Einlagens berücksichtigt!

Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14
www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

Einladung zu unserem Freitagsvortrag
am 13. September

Der rote Faden im Marketing eine kurze Übersicht über die wichtigsten Schritte im Marketing

Die Themen:

- Was ist Marketing, woher kommt es?
- Was ist zu tun, um etwas erfolgreich zu vermarkten?
- Was ist in welcher Reihenfolge zu tun?
- Wie kann ich den Erfolg von Anfang an messen?

Kommen Sie zum **kostenfreien Vortrag** am
Freitag, den 13. September 2013

13:30 Treffpunkt, Networking, Erfrischungen
14:00 Vortragsbeginn
ca. 15:00 Veranstaltungs-Ende

Anmeldung ab sofort **ONLINE!**

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

Tel.: +43 1 216 52 46
office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com



Zum Sammeln Marketing-Tipp des Monats:

Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte - aber worauf schauen Menschen am liebsten?

Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte, aber ein Bild mit Menschen ist "der" Hingucker.

Praxisorientierte Untersuchungen zeigen immer wieder, dass Menschen am liebsten auf Menschen schauen.

Verwenden Sie deshalb in ihrer Firmen- und Produkt-Kommunikation möglichst viele Bilder mit passenden Menschen!

Gerne helfen wir Ihnen, auch bei der Bildbeschaffung.

[Hier geht es zum kostenfreien Marketing-Erfolgs-Test](#)

Erfahren Sie, wie effizient Ihr Marketing und Ihre Werbung wirklich sind.

Unser **Impulsseminar** im September:
Dienstag 24. September

Der rote Faden im Marketing eine vertiefende Übersicht mit vielen Beispielen

Erfahren Sie in einem halben Tag:

- was genau und
- in welcher Reihenfolge zu tun ist,
- um Produkte oder Dienstleistungen
- **ERFOLGREICH** zu vermarkten.

Mit vielen praxisorientierten Beispielen.

13:00 Treffpunkt, Erfrischungen

13:30 Seminarbeginn

ca. 17:30 Veranstaltungs-Ende

[Zur Anmeldung](#)

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

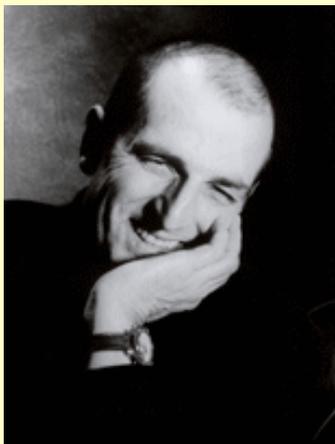
Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com



Referent:

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.



Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufenthalten in den USA um Marketing im Original, im Land der Erfinder, kennen zu lernen.

Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu stärken.

„Der Erfolg eines Produktes beginnt mit einem Platz in den Köpfen der Zielgruppe“

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14

www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

Einladung zu unserem Freitagsvortrag
am 15. November

Der rote Faden im Marketing eine kurze Übersicht über die wichtigsten Schritte im Marketing

Die Themen:

- Was ist Marketing, woher kommt es?
- Was ist zu tun, um etwas erfolgreich zu vermarkten?
- Was ist in welcher Reihenfolge zu tun?
- Wie kann ich den Erfolg von Anfang an messen?

Kommen Sie zum **kostenfreien Vortrag** am
Freitag, den 15. November 2013

**13:30 Treffpunkt, Networking,
Erfrischungen**

14:00 Vortragsbeginn
ca. 15:00 Veranstaltungs-Ende

Anmeldung ab sofort **ONLINE!**

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann –
Marketingteam

Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com



Zum Sammeln Marketing-Tipp des Monats:

**Verwenden Sie zur Information und Bindung Ihrer Kunden an Ihr
Unternehmen E-Mail-Newsletter.**



So abgedroschen dieses Thema erscheinen mag, so wirkungsvoll sind sie nach wie vor - die E-Mail
Info-letter oder newsletter oder einfach ohne Bezeichnung.

Der Wortlaut des Betreffs bestimmt die Öffnungsrate, ein knapp gehaltenes Inhalt mit attraktiven Li

Der Wortlaut des Beitrags bestimmt die Öffnungsrate, ein knapp gehaltenen Inhalt mit attraktiver Le
bestimmt das Antwortverhalten.

Ein Schuss Unterhaltungswert stärkt die Sympathiewerte. Verwenden Sie dazu ein professionelle
Onlinetool.

Bei Fragen helfen wir Ihnen gerne.
06602011002 oder per Mail.

[Hier geht es zum kostenfreien Marketing-Erfolgs-Test](#)

Erfahren Sie, wie effizient Ihr Marketing und Ihre Werbung wirklich sind.

Unser **Impulsseminar** im November:
Dienstag 26. November

Der rote Faden im Marketing eine vertiefende Übersicht mit vielen Beispielen

Erfahren Sie in einem halben Tag:

- was genau und
- in welcher Reihenfolge zu tun ist,
- um Produkte oder Dienstleistungen
- **ERFOLGREICH** zu vermarkten.

Mit vielen praxisorientierten Beispielen.

13:00 Treffpunkt, Erfrischungen
13:30 Seminarbeginn
ca. 17:30 Veranstaltungs-Ende

[Zur Anmeldung](#)

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

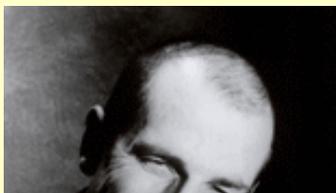
Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com



Referent:

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt
Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.



Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufenthalten in den USA um
Marketing im Original, im Land der Erfinder, kennen zu lernen.

Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken
tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear,
Persil, u.v.a.



Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu stärken.

„Der Erfolg eines Produktes beginnt mit einem Platz in den Köpfen der Zielgruppe“

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14

www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

Einladung zu unserem Freitagsvortrag
am Freitag, den 6. Dezember

Online-Befragungen - der Überblick! Rasch und sicher WISSEN

Wie Sie ganz rasch, funktionierende Online-Befragungen durchführen können und sichere Ergebnisse bekommen.

Die Themen:

- Wie gut funktionieren Online-Befragungen?
- Warum Sie Online-Befragungen machen sollten?
- Was Sie mit Online-Befragungen herausfinden können?
- Beispiele aus der Praxis



Kommen Sie zum **kostenfreien Vortrag** am
Freitag, den 6. Dezember 2013

13:30 Treffpunkt, Networking, Erfrischungen
14:00 Vortragsbeginn, pünktlich
ca. 15:00 Uhr Veranstaltungsende

Anmeldung ab sofort **[ONLINE!](#)**

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann - Marketingteam



Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com

Unser **Impulsseminar** im Dezember:
Dienstag, den 17. Dezember

Online-Befragungen - der Umgang mit Online-Befragungen in der Praxis

Erfahren Sie in einem halben Tag:

- Was kann man mit Online-Befragungen herausfinden?
- Wie viele Fragen kann ich stellen?
- Was ist das Entscheidende bei der Fragestellung?
- Kann ich wissen, wer was geantwortet hat?
- und Vieles mehr

Mit Beispielen aus der Praxis und einer Fragenrunde.

13:00 Treffpunkt, Erfrischungen

13:30 Seminarbeginn, pünktlich
ca. 17:30 Veranstaltungs-Ende

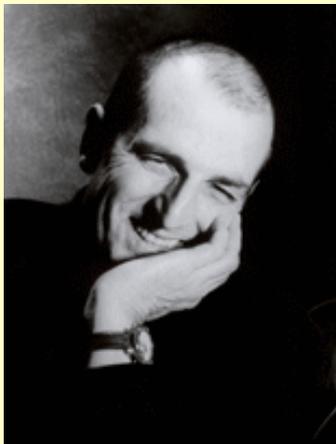
Kostenbeitrag: nur 149,- € plus 20% MwSt.

[Zur Anmeldung](#)

**Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam**

Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, <http://www.fuhrmann-marketing.com>



Referent:

Mag. Friedrich Fuhrmann studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine Ausbildung ergänzte er mit Aufenthalten in den USA um Marketing im Original, im Land der Erfinder, kennen zu lernen.

Bald darauf war er für internationale Konzerne und Marken tätig wie [Unilever](#), [J. Walter Thompson](#), Kellogg's, Goodyear, Persil, u.v.a.

Seit 1987 selbstständig, hilft er vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu

stärken.

„Der Erfolg eines Produktes beginnt mit einem Platz in den Köpfen der Zielgruppe“

**Zum Sammeln
Marketing-Tipp des Monats:**

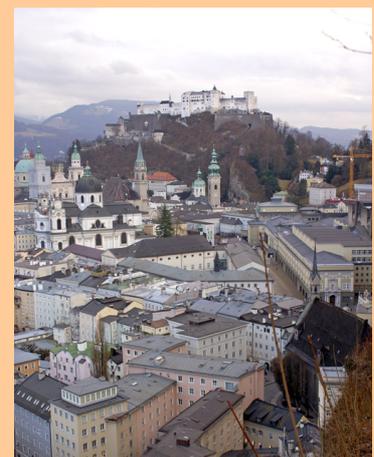
Sorgen Sie dafür, dass Ihr Geschäft gut sichtbar, gut erkennbar und gut auffindbar ist.

Folgendes hilft dabei sehr:

1. Eindeutige, gut merkbare Firmenzeichen, die weithin sichtbar sind.
2. Seien Sie weit oben in Suchmaschinen
3. Gute Erreichbarkeit

... und dann noch eine Kleinigkeit:

Geben Sie jedem Kunden eine kleine Erinnerungshilfe mit. Dazu einige Beispiele:
Eine Visitenkarte mit Foto, einen hübschen USB-Stick mit Aufdruck, einen cleveren Kalender oder einen Post-it-Block mit Ihren Daten.



Wir helfen Ihnen gerne!

Tel: 01 / 216 52 46 oder per Mail.



[Hier geht es zum kostenfreien Marketing-Erfolgs-Test](#)

Erfahren Sie, wie effizient Ihr Marketing und Ihre Werbung wirklich sind.

Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien

Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14

www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

**Einladung zur Vortrags- und Diskussionsveranstaltung
am Freitag, 4. April 2014:**

"Strategie & Taktik"

**Wie richtige Strategien Geschäftserfolg bewirken und falsche oder keine
Strategien immer Schwierigkeiten bedeuten.**

Erleben Sie den erfolgreichen Vortrag, den wir für die Österreichisch-
Amerikanischen Gesellschaft gehalten haben, am 4. April in unseren
Räumlichkeiten!

Wir behandeln folgende Themen:

- Strategie und Taktik, was sind die Unterschiede?
- Warum Sie für Ihren Geschäftserfolg über Strategie Bescheid wissen müssen
- Clausewitz und Sun-Zi
- Al Ries und Jack Trout
- Beispiele aus der Praxis



**Kommen Sie zum kostenfreien Vortrag
am Freitag, 28. März 2014**

13:30 Kaffee & Kuchen

14:00 Vortragsbeginn pünktlich

15:00 Veranstaltungs-Ende, Networking, Buffet

Anmeldung ab sofort [ONLINE!](#)

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien,
Franzensbrückenstraße 19
Tel.: +43 1 216 52 46



office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com



Referentin:

Margit Fuhrmann

Geschäftsleitung der Fuhrmann & Fuhrmann OG
gemeinsam mit Mag. Friedrich Fuhrmann.

Gastdozentin an der Werbeakademie des Wifi Wien.

Selbständig seit 1985, ursprünglich als Verkaufs- und



Seit 1988, ursprünglich als Verkaufs- und Kommunikationstrainerin hielt Sie **mehr als 500 Vorträge und Seminare**.

Seit mehr als 15 Jahren im Marketing tätig, hilft sie vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern zu stärken.

„Wer aufhört zu werben, um Geld zu sparen, kann ebenso seine Uhr anhalten, um Zeit zu sparen. Henry Ford.

Neu!!! Unsere Impuls-Seminare

Unsere neuen Impuls-Seminare liefern Ihnen an einem Nachmittag geballtes Wissen und den nötigen Input, um Ihr Marketing voran zu treiben.

Gönnen Sie sich den Input, der es Ihnen leichter macht:

Impuls-Seminar 1: E-Mail-Marketing

In diesem Workshop erhalten Sie das nötige Know-How um E-Mail-Newsletter zu versenden, die bei Ihren Empfängern genau ins Schwarze treffen! Dabei erfahren Sie unter anderem:

1. Was darf ich, was darf ich nicht?
2. Welche Gestaltung ist besonders erfolgreich?
3. Welche Software benötige ich?

Termin: Dienstag, 8. April 2014

Uhrzeit: 13:30 bis 17:00

Seminar-Beitrag: 149,- € zzgl. MwSt.

[Hier geht es zur Anmeldung](#)



Impuls-Seminar 2: "Der ROTE Faden im Marketing - eine Übersicht"

Erfahren Sie in einem halben Tag, was genau und in welcher Reihenfolge zu tun ist, um Produkte oder Dienstleistungen erfolgreich zu vermarkten.

Mit vielen praxisorientierten Beispielen.

Wir behandeln unter anderem folgende Themen:

- Was ist in welcher Reihenfolge zu tun?
- Wie schnell bekomme ich mein Marketing in den Griff?
- Welche Maßnahmen sind immer erfolgreich?

Termin: Dienstag 6. Mai 2014

Uhrzeit: 13:30 bis 17:00

Seminar-Beitrag: 149,- € zzgl. MwSt.

[Hier geht es zur Anmeldung](#)



Termine für unsere 2-tages-Seminare 2011



Seminar: "36 Marketinggesetze für Klein- und Mittelbetriebe"

Maßnahmen, die Sie sofort ergreifen können, um Ihr Unternehmen zu stärken!

Von und mit Margit Fuhrmann

Mi, 21. + Do, 22. Mai 2014
Mi, 24. + Do, 25. September 2014

[Nähere Informationen und Anmeldung hier](#)



Seminar: "DER rote Faden im Marketing- Ihre Marketingplanung in zwei Tagen unter Anleitung selbst gemacht"

Mi, 14. + Do, 15. Mai 2014
Mi, 3. + Do, 4. September 2014

[Nähere Informationen und Anmeldung hier](#)



Zum Sammeln Marketing-Tipp des Monats:

Um erfolgreich zu sein, muss man lernen mit den Augen der Kunden zu schauen!

Nehmen Sie hin und wieder den Blickpunkt Ihrer Kunden ein und lernen Sie mit den Augen der Kunden zu schauen. Wenn wir nicht wissen, was dem Kunden wichtig ist, haben wir es schwer.

Indem Sie den Blickpunkt des Kunden einnehmen, können Sie erkennen was störend ist, was verbessert gehört, was gut ist und was den Kunden motivieren würde öfter bei Ihnen einzukaufen. Liefern Sie ihm Vorteile gegenüber dem Wettbewerb!

Testen Sie Ihr Unternehmen mit dem "Marketing-Erfolgs-Test"

Machen Sie jetzt den kostenfreien "Marketing-Erfolgs-Test" und erfahren Sie, wie effizient Ihr Marketing und Ihre Werbung wirklich sind.

[Zum kostenfreien Marketing-Erfolgs-Test](#)



Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14
www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

**Einladung zur Vortrags- und Diskussionsveranstaltung
am Freitag, den 9. Mai 2014:**

"Wege zu mehr Kunden"

**Wege und Methoden, um rasch
und dauerhaft
mehr Kunden zu haben.**

Wir behandeln folgende Themen:

- Wie man am besten die Bekanntheit steigert?
- Wie viele Kunden sind genug Kunden?
- Die Rolle des Internets zur Kundengewinnung
- Besonders preiswerte Methoden der Kundengewinnung
- Beispiele aus der Praxis



**Kommen Sie zum kostenfreien Vortrag
am Freitag, den 9. Mai 2014**

13:30 Kaffee & Kuchen

14:00 Vortragsbeginn pünktlich

15:00 Veranstaltungs-Ende, Networking, Buffet

Anmeldung ab sofort [ONLINE!](#)

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

Fuhrmann & Fuhrmann OG,
1020 Wien, Franzensbrückenstraße 19

Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com



Referentin:

Margit Fuhrmann

Geschäftsleitung der Fuhrmann & Fuhrmann OG
gemeinsam mit Mag. Friedrich Fuhrmann.

Gastdozentin an der Werbeakademie des Wifi Wien.

Selbständig seit 1985, ursprünglich als Verkaufs- und
Kommunikationstrainerin hielt sie **mehr als 500 Vorträge und**



Seminare.

Seit mehr als 15 Jahren im Marketing tätig, hilft sie vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern zu stärken.

„Wer aufhört zu werben, um Geld zu sparen, kann ebenso seine Uhr anhalten, um Zeit zu sparen.
Henry Ford.

Neu! Unsere Impuls-Seminare

Unsere neuen Impuls-Seminare liefern Ihnen an einem Nachmittag geballtes Wissen und den nötigen Input, um Ihr Marketing voran zu treiben.

Gönnen Sie sich den Input, der es Ihnen leichter macht:

Unser Impuls-Seminar im Mai: **"Wege zu mehr Kunden"**

In diesem Workshop erhalten Sie das nötige Know-How, um rasch und dauerhaft zu mehr Kunden zu kommen.

Dabei erfahren Sie unter anderem:

1. Die besten Methoden und Wege zu mehr Kunden im Überblick
2. Welche Wege sind für SIE besonders vielversprechend?
3. Welche Rolle spielt dabei das Internet?
4. Rechtliche Aspekte der Kundengewinnung.

Termin: Dienstag, 20. Mai 2014
Uhrzeit: 13:30 bis 17:00
Seminar-Beitrag: 149,-- € zzgl. MwSt.

[Hier geht es zur Anmeldung](#)



Unser 2-tages-Seminar im Mai:

"36 goldene Marketing Tipps & Tricks"

Für mehr Kunden und bessere Kundenbindung

Ein Seminar für Unternehmen, die **SOFORT** umsetzbare und funktionierende Marketingmethoden suchen.

Dieses Seminar ist förderbar!

Von und mit Margit Fuhrmann

Termin: Mittwoch 21. und Donnerstag 22. Mai 2014
Uhrzeit: 9:00 - ca. 17:00
Ort: Wien, genauer Ort wird noch bekanntgegeben



[Nähere Informationen und Anmeldung hier](#)

**Zum Sammeln
Marketing-Tipp des Monats:**

Um erfolgreich zu sein, muss man lernen mit den Augen der Kunden zu schauen!

Nehmen Sie hin und wieder den Blickpunkt Ihrer Kunden ein und lernen Sie mit den Augen des Kunden zu schauen. Wenn Sie wissen, was dem Kunden wichtig ist, haben Sie es leicht.

Indem Sie den Blickpunkt des Kunden einnehmen, können Sie erkennen

- + was störend ist,
- + was verbessert gehört,
- + was gut ist und
- + was den Kunden motivieren könnte, öfter bei Ihnen zu kaufen.

Testen Sie Ihr Unternehmen mit dem "Marketing-Erfolgs-Test"

Machen Sie jetzt den kostenfreien "Marketing-Erfolgs-Test" und erfahren Sie, wie effizient Ihr Marketing und Ihre Werbung wirklich sind.

[Zum kostenfreien Marketing-Erfolgs-Test](#)



Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14
www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

TOP - Gastsprecher

**Aus Österreichs Nr. 1 Anwaltskanzlei in den Bereichen
"Geistige Eigentumsrechte und Medien"**

MAG. BARBARA KUCHAR

zum Top aktuellen Thema über das neue Verbraucherrecht

„Rechtssicheres Bewerben und Verkaufen an Konsumenten - was wirklich wichtig ist“

**Was wirklich wichtig ist an der Umsetzung der EU-Richtlinie
+ Rahmenbedingungen für werbliche Ankündigungen
+ jüngere Rechtsprechung (Rabatt, Zugaben, vergleichende
Werbung, Anpreisung der Ware etc.).**

**Betroffen sind Handel, Gewerbe, Handwerk und die
Dienstleistungsbranche.**

Vortrags- und Diskussionsveranstaltung am Freitag, den 13. Juni 2014

Melden Sie sich schon jetzt an, beschränkte Teilnehmeranzahl

Wir behandeln folgende Themen:

- Was wirklich wichtig ist an der neuen Regelung.
- Was der Handel, das Gewerbe und Handwerk, sowie Dienstleister nun wirklich tun müssen.
- Rahmenbedingungen für werbliche Ankündigungen gegenüber Konsumenten.
- Samt jüngerer Rechtsprechung (Rabatt, Zugaben, vergleichende Werbung, Anpreisung der Ware etc.).
- Fragen und Antworten.

**Kommen Sie zum kostenfreien Vortrag
am Freitag, den 13. Juni 2014**

13:30 Kaffee & Kuchen

14:00 Vortragsbeginn pünktlich

15:00 Veranstaltungs-Ende, Networking, Buffet

Anmeldung ab sofort [ONLINE!](#)

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

Fuhrmann & Fuhrmann OG,



1020 Wien, Franzensbrückenstraße 19

Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com

Referentin:

Ausbildung und Berufslaufbahn

- Universität Wien, Rechtswissenschaftliche Fakultät (Mag. iur. 1991)
- Rechtsanwaltsanwärterin Weiss-Tessbach Rechtsanwälte OEG (1993 bis 1996)
- Leitung des Weiss-Tessbach Büros in Budapest (1996)
- Praktikum bei A&L Goodbody Solicitors, Dublin (1996 bis 1997)
- Rechtsanwältin in Wien (seit 1997)
- Partnerin der Weiss-Tessbach Rechtsanwälte OEG (1997 bis 2002)
- Partnerin der Gassauer-Fleissner Rechtsanwälte GmbH (seit 2002)



Tätigkeitsbereiche

Immaterialgüterrecht und gewerblicher Rechtsschutz; Unlauterer Wettbewerb, Werberecht; Franchising und Lizenzvertragsrecht

Mitgliedschaften

Österreichische Gesellschaft für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht, AIPPI, ECTA, MARQUES, TIPLO

Sprachen

Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch

[Publikationen](#)

Die weltweit meist besuchte Plattform für Anwaltssuche, Legal 500, beschreibt die Kanzlei Gassauer-Fleissner, wie folgt:

Gassauer-Fleissner Rechtsanwälte GmbH

WALLNERSTRASSE 4, 1010 WIEN, AUSTRIA

Tel: +43 1 205 206 0 Fax: +43 1 205 206 207

Web: www.gassauer.at Email: office@gassauer.at

[The Legal 500 rankings](#)

[Firm profile](#)

[Lawyer profiles](#)

[Main work contacts](#)

Austria: Intellectual property and media

Interessierte kommen hier zum gratis-E-Book über Österreichische Anwälte:



THE LEGAL 500 AUSTRIA 2014

The client's guide to the Austria legal market in eBook form. Download directly from Amazon via the link below, or see instructions for downloading our iPad/iPhone versions.

ANDROID/BLACKBERRY USERS: Our ebooks are available in **.epub** and **.mobi** format. Most eBook readers on Android/Blackberry phones use the **.epub** format. Follow the link to the iPad/iPhone download for the **.epub** version, and to the Kindle download for the **.mobi** version. Please note that to read **.mobi** files you will need to have a Kindle app installed on your device.

 [Download for iPhone/iPad](#)

 [Download for Kindle](#)

Neu! Unsere Impuls-Seminare

Unsere neuen Impuls-Seminare liefern Ihnen an einem Nachmittag geballtes Wissen und den nötigen Input, um Ihr Marketing voran zu treiben.

Gönnen Sie sich den Input, der es Ihnen leichter macht:

Unser Impuls-Seminar im Mai: "Wege zu mehr Kunden"

In diesem Workshop erhalten Sie das nötige Know-How, um rasch und dauerhaft zu mehr Kunden zu kommen.

Dabei erfahren Sie unter anderem:

1. Die besten Methoden und Wege zu mehr Kunden im Überblick
2. Welche Wege sind für SIE besonders vielversprechend?
3. Welche Rolle spielt dabei das Internet?
4. Rechtliche Aspekte der Kundengewinnung.

Termin: Dienstag, 20. Mai 2014

Uhrzeit: 13:30 bis 17:00

Seminar-Beitrag: 149,-- € zzgl. MwSt.

[Hier geht es zur Anmeldung](#)



Unser 2-tages-Seminar im Mai:



36 goldene Marketing Tipps & Tricks

Für mehr Kunden und bessere Kundenbindung

Ein Seminar für Unternehmen, die SOFORT umsetzbare und funktionierende Marketingmethoden suchen.

Dieses Seminar ist förderbar!

Von und mit Margit Fuhrmann

Termin: Mittwoch 21. und Donnerstag 22. Mai 2014

Uhrzeit: 9:00 - ca. 17:00

Ort: Wien, genauer Ort wird noch bekanntgegeben



[Nähere Informationen und Anmeldung hier](#)

Zum Sammeln Marketing-Tipp des Monats:

Geistiges Eigentum ist wertvoll und kann wirkungsvoll geschützt werden

Lassen Sie Ihr geistiges Eigentum nicht ungeschützt, lassen Sie

+ Namen,

+ Muster,

+ Verfahrensweisen

und Ähnliches richtig schützen!

Wir helfen Ihnen gerne!

Testen Sie Ihr Unternehmen mit dem "Marketing-Erfolgs-Test"

Machen Sie jetzt den kostenfreien "Marketing-Erfolgs-Test" und erfahren Sie, wie effizient Ihr Marketing und Ihre Werbung wirklich sind.

[Zum kostenfreien Marketing-Erfolgs-Test](#)



Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien

Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14

www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)





Erfolgreich ins neue Geschäftsjahr!

Für unsere Herbstvorträge stehen 7 heiße Themen zur Auswahl.

Bitte suchen Sie sich aus, worüber Sie in den nächsten drei Vorträgen informiert werden wollen - oder schlagen Sie Ihr Wunschthema vor:

- Wie beleben Kundenbefragungen nachhaltig den Umsatz?
- Rechtliche Aspekte der Werbung - was darf ich, was darf ich nicht?
- Wie kommt man zu mehr Umsatz durch Neukundengewinnung?
- Wie bringe ich am besten ein neues Produkt auf den Markt?
- Wie schützt man seine Computerlandschaft effektiv vor Angriffen?
- Wie kommt man zu mehr Umsatz durch eine bessere Kundenbindung?
- Was kann ich tun, um bei Google Nr. 1 zu werden?



[Hier geht es zur Auswahl.](#)

Unsere kostenfreien Vortrags- und Diskussionsveranstaltungen finden im Oktober, November und Dezember, jeweils am ersten Freitag des Monats statt.

Wir informieren Sie rechtzeitig über die ausgewählten Vortragsthemen, die Termine stehen schon fest.

Freitag, den 3.Oktober 2014

Freitag, den 7.November 2014

Freitag, den 5.Dezember 2014



Der Zeitplan ist:

13:30 Kaffee & Kuchen

14:00 Vortragsbeginn pünktlich

15:00 Veranstaltungs-Ende, Networking, Buffet



Wir informieren Sie ca. 10 Tage im Voraus per Mail.



[Hier geht es zur Auswahl.](#)

Auf Ihr Kommen freut sich jetzt schon

Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

1020 Wien, Franzensbrückenstraße 19
Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com

Zum Sammeln Marketing-Tipp des Monats:

Der Erfolg jedes Unternehmens hängt von den Vorteilen ab, den man seiner Zielgruppe bietet - und natürlich, dass man diese mit Werbung bekannt macht.

Dass es dabei nicht nur die direkten Produktvorteile sein müssen, zeigen folgende drei Beispiele:

* Liefern Sie mit Ihrem Produkt oder mit Ihrer Dienstleistung einen Zusatznutzen mit [\(Beispiel\)](#)

* Stellen Sie Ihren Kunden Bedienungsanleitungen oder Produkterklärungen am Smartphone zur Verfügung [\(Beispiel\)](#)

* Verwenden Sie so wenig Fachausdrücke wie möglich und wenn, dann erklären Sie diese gleich im Text und leicht verständlich.

Wir unterstützen Sie gerne!

Testen Sie Ihr Unternehmen mit dem "Marketing-Erfolgs-Test"

Machen Sie jetzt den kostenfreien "Marketing-Erfolgs-Test" und erfahren Sie, wie effizient Ihr Marketing und Ihre Werbung wirklich sind.

[Zum kostenfreien Marketing-Erfolgs-Test](#)





Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann KG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14
www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)



Einladung zum Impuls-Seminar am 21. Oktober:

"Wege zu mehr Kunden"

In diesem Workshop erhalten Sie das nötige Know-How, um rasch und dauerhaft zu mehr Kunden zu kommen.

Dabei erfahren Sie unter anderem:

- Die besten Methoden und Wege zu mehr Kunden im Überblick
- Welche Wege sind für SIE besonders vielversprechend?
- Welche Rolle spielt dabei das Internet?
- Rechtliche Aspekte der Kundengewinnung.

Termin: Dienstag, 21. Oktober 2014

Uhrzeit: 13:30 pünktlich bis ca. 17:00

Seminar-Beitrag: 149,-- € zzgl. MwSt.

[Hier geht es zur Anmeldung](#)



Auf Ihr Kommen freut sich Ihr

Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

1020 Wien, Franzensbrückenstraße 19

Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com



Referentin:

Margit Fuhrmann

Geschäftsleitung der Fuhrmann & Fuhrmann KG

Gastdozentin an der Werbeakademie des Wifi Wien.

Selbständig seit 1985, ursprünglich als Verkaufs- und Kommunikationstrainerin
sie **mehr als 500 Vorträge und Seminare**.

Seit mehr als 15 Jahren im Marketing tätig, hilft sie vor allem österreichischen
Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu stärken.

„Wer aufhört zu werben, um Geld zu sparen, kann ebenso seine Uhr anhalten, um Zeit zu sparen.“
Henry Ford.

Testen Sie Ihr Unternehmen mit dem "Marketing-Erfolgs-Test"

Machen Sie jetzt den kostenfreien "Marketing-Erfolgs-Test" und erfahren Sie, wie effizient Ihr Marketing und Ihre Werbung wirklich sind.

[Zum kostenfreien Marketing-Erfolgs-Test](#)



[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann KG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14
www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)



Sie haben gewählt, die Herbst-Vorträge sind:

3. Oktober: Wieso beleben Kundenbefragungen nachhaltig den Umsatz?

7. November: Wie bringe ich am besten ein neues Produkt auf den Markt?

5. Dezember: Rechtliche Aspekte der Werbung - was darf ich, was nicht?

**Einladung zur Vortrags- und Diskussionsveranstaltung
am Freitag, den 3. Oktober 2014:**

"Wieso beleben Kundenbefragungen nachhaltig den Umsatz?"

Wir behandeln folgende Themen:

- Was muss man Kunden unbedingt fragen?
- Wie viele Kunden soll man fragen?
- Wie muss man mit Kunden reden, um ehrliche Antworten zu bekommen?
- Was ist der Nutzen von Kundenbefragungen (Praxisbeispiele)
- Was kosten Kundenbefragungen?



**Kommen Sie zum kostenfreien Vortrag
am Freitag, den 3. Oktober 2014**

13:30 Kaffee & Kuchen

14:00 Vortragsbeginn pünktlich

15:00 Veranstaltungs-Ende, Networking, Buffet

Anmeldung ab sofort [ONLINE!](#)

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

1020 Wien, Franzensbrückenstraße 19
Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com



Referentin:

Margit Fuhrmann

Geschäftsleitung der Fuhrmann & Fuhrmann KG



Gastdozentin an der Werbeakademie des Wifi Wien.

Selbständig seit 1985, ursprünglich als Verkaufs- und Kommunikationstrainerin, hat sie **mehr als 500 Vorträge und Seminare**.

Seit mehr als 15 Jahren im Marketing tätig, hilft sie vor allem österreichischen Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu stärken.

**„Wer aufhört zu werben, um Geld zu sparen, kann ebenso seine Uhr anhalten, um Zeit zu sparen.“
Henry Ford.**

Neu! Unsere Impuls-Seminare

Unsere neuen Impuls-Seminare liefern Ihnen an einem Nachmittag geballtes Wissen und den nötigen Input, um Ihr Marketing voran zu treiben.

Gönnen Sie sich den Input, der es Ihnen leichter macht:

Unser Impuls-Seminar im Oktober: "Wege zu mehr Kunden"

In diesem Workshop erhalten Sie das nötige Know-How, um rasch und dauerhaft zu mehr Kunden zu kommen.

Dabei erfahren Sie unter anderem:

1. Die besten Methoden und Wege zu mehr Kunden im Überblick
2. Welche Wege sind für SIE besonders vielversprechend?
3. Welche Rolle spielt dabei das Internet?
4. Rechtliche Aspekte der Kundengewinnung.

Termin: Dienstag, 21. Oktober 2014

Uhrzeit: 13:30 bis 17:00

Seminar-Beitrag: 149,- € zzgl. MwSt.

[Hier geht es zur Anmeldung](#)



Unser 2-tages-Seminar im Oktober:

"36 goldene Marketing Tipps & Tricks"

Für mehr Kunden und bessere Kundenbindung

Ein Seminar für Unternehmen, die SOFORT umsetzbare und funktionierende Marketingmethoden suchen.

Dieses Seminar ist förderbar!

Von und mit Margit Fuhrmann

Termin: Mittwoch 29. und Donnerstag 30. Oktober 2014

Uhrzeit: 9:00 - ca. 17:00

Ort: Wien, genauer Ort wird noch bekanntgegeben

[Nähere Informationen und Anmeldung hier](#)



Zum Sammeln

Marketing-Tipp des Monats:

Verwenden Sie Google Analytics, um die Effizienz Ihrer Webseiten zu verbessern!

Die meisten von Ihnen kennen Google Analytics, viele haben auch dieses Analysetool in Ihren Webseiten eingebaut, aber nur wenige analysieren auch wirklich die Daten daraus.

Indem Sie Analytics wirklich verwenden, können Sie erkennen

- + welche Seiten besonders gut sind,
- + was verbessert gehört,
- + was gut ist,
- + was den Kunden motivieren könnte, öfter Ihre Seiten zu besuchen und
- + wie man die direkte Kontaktaufnahme verstärkt.

Wir helfen Ihnen gerne Ihre Seiten zu analysieren. Falls Sie das interessiert, senden Sie ein Mail an: info@fuhrmann-marketing.com

Testen Sie Ihr Unternehmen mit dem "Marketing-Erfolgs-Test"

Machen Sie jetzt den kostenfreien "Marketing-Erfolgs-Test" und erfahren Sie, wie effizient Ihr Marketing und Ihre Werbung wirklich sind.

[Zum kostenfreien Marketing-Erfolgs-Test](#)



Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann KG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14
www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)



**Einladung zur Vortrags- und Diskussionsveranstaltung
am Freitag, den 7. November 2014:**

"Wie bringe ich am besten ein neues Produkt auf den Markt?"

Wir behandeln folgende Themen:

- Was ist **die Vorbedingung**, um ein neues Produkt auf den Markt zu bringen?
- Was ist **die richtige Reihenfolge**, um ein neues Produkt zu vermarkten?
- Was ist **der gefährlichste Punkt** dabei?
- Ab **wann kann man mit einem Gewinn rechnen?**
(Praxisbeispiele)



**Kommen Sie zum kostenfreien Vortrag
am Freitag, den 7. November 2014**

13:30 Kaffee & Kuchen

14:00 Vortragsbeginn pünktlich

15:00 Veranstaltungs-Ende, Networking, Buffet

Anmeldung ab sofort [ONLINE!](#)

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

1020 Wien, Franzensbrückenstraße 19
Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com



Referentin:

Margit Fuhrmann

Geschäftsleitung der Fuhrmann & Fuhrmann KG

Gastdozentin an der Werbeakademie des Wifi Wien.

Selbständig seit 1985, ursprünglich als Verkaufs- und Kommunikationstrainerin
sie **mehr als 500 Vorträge und Seminare**.

Seit mehr als 15 Jahren im Marketing tätig, hilft sie vor allem österreichischen
Unternehmen ihre Marktposition zu verbessern und zu stärken.

„Wer aufhört zu werben, um Geld zu sparen, kann ebenso seine Uhr anhalten, um Zeit zu sparen.“
Henry Ford.

Unser 2-tages-Seminar im November:

"36 goldene Marketing Tipps & Tricks"

Für mehr Kunden und bessere Kundenbindung

Ein Seminar für Unternehmen, die SOFORT umsetzbare und funktionierende Marketingmethoden suchen.

Dieses Seminar ist förderbar!

Von und mit Margit Fuhrmann

Termin: Mittwoch 26. und Donnerstag 27. November 2014

Uhrzeit: 9:00 - ca. 17:00

Ort: Wien, genauer Ort wird noch bekanntgegeben

[Nähere Informationen und Anmeldung hier](#)



Zum Sammeln Marketing-Tipp des Monats:

Reservieren Sie einen halben Tage im Monat

um Google Analytics-Daten auszuwerten!

Die meisten von Ihnen kennen Google Analytics, viele haben dieses Analyse-Tool in Ihren Webseiten eingebaut, aber nur wenige analysieren auch wirklich die Daten daraus.

Indem Sie Analytics verwenden, können Sie großen Nutzen daraus ziehen. Sie können erkennen

- welche Seiten besonders gut oder schlecht sind (lange, kurze Verweildauer)
- was den Kunden motiviert, Ihre Seiten zu besuchen und
- wie man die direkte Kontaktaufnahme verstärken könnte.

Wir helfen Ihnen gerne Ihre Seiten zu analysieren, um die Effizienz der Website zu verbessern. Senden Sie ein Mail an: info@fuhrmann-marketing.com

Testen Sie Ihr Unternehmen mit dem "Marketing-Erfolgs-Test"

Machen Sie jetzt den kostenfreien "Marketing-Erfolgs-Test" und erfahren Sie, wie effizient Ihr Marketing und Ihre Werbung wirklich sind.

[Zum kostenfreien Marketing-Erfolgs-Test](#)



Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann KG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913X, HG Wien

Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14

www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

**Einladung zur Vortrags- und Diskussionsveranstaltung
am Freitag, den 7. November 2014:**

Mit TOP - Gastsprecher
Aus einer der in Österreich führenden Anwaltskanzleien
MAG. BARBARA KUCHAR



zum Thema

**Wie Sie Ihre Markenrechte schützen
und wie Sie sicherstellen, keine fremden
Markenrechte zu verletzen.**

"Was darf ich, was darf ich nicht?"

**Eine Übersicht, welche Gesetze wichtig sind und was die Justiz in
letzter Instanz entscheidet.**

**Für erfolgreiches und effektives Marketing muss man wissen, was
erlaubt ist und was nicht.**

Melden Sie sich schon jetzt an, beschränkte Teilnehmeranzahl

Folgende Fragenbereiche werden behandelt:

- Welche Gesetze sind für die Werbung relevant?
- Was ist nicht erlaubt?
- Wie teuer kann ein Vergehen werden?
- Was muss ich bei werblichen Ankündigungen berücksichtigen - samt jüngerer Rechtssprechung (Rabatte, Zugaben, vergleichende Werbung, Anpreisung der Ware)?
- Fragen und Antworten

**Kommen Sie zum kostenfreien Vortrag
am Freitag, den 5. Dezember 2014**

13:30 Kaffee & Kuchen

14:00 Vortragsbeginn pünktlich

15:00 Veranstaltungs-Ende, Networking, Buffet

Anmeldung ab sofort [ONLINE!](#)

Achtung: Begrenzte Teilnehmeranzahl!



**Abbildung: Begrenzte Teilnehmeranzahl.
Die Anmeldungen werden nach Einlagen
gereiht.**



Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

Fuhrmann & Fuhrmann OG,
1020 Wien, Franzensbrückenstraße 19

Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com

Referentin: Mag. jur. Barbara Kuchar

Ausbildung und Berufslaufbahn

- Universität Wien, Rechtswissenschaftliche Fakultät (Mag. jur. 1991)
- Rechtsanwaltsanwärterin Weiss-Tessbach Rechtsanwälte OEG (1993 bis 1996)
- Leitung des Weiss-Tessbach Büros in Budapest (1996)
- Praktikum bei A&L Goodbody Solicitors, Dublin (1996 bis 1997)
- Rechtsanwältin in Wien (seit 1997)
- Partnerin der Weiss-Tessbach Rechtsanwälte OEG (1997 bis 2002)
- **Partnerin der Gassauer-Fleissner Rechtsanwälte GmbH (seit 2002)**



Tätigkeitsbereiche

insbesondere Unlauterer Wettbewerb, Werberecht, Markenschutz, etc.

Sprachen

Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch

[Publikationen](#)

**Interessierte kommen hier
zum gratis-E-Book über Österreichische Anwälte:**



THE LEGAL 500 AUSTRIA 2014

The client's guide to the Austria legal market in eBook form. Download directly from Amazon via the link below, or see instructions for downloading our iPad/iPhone versions.

ANDROID/BLACKBERRY USERS: Our ebooks are available in **.epub** and **.mobi** format. Most eBook readers on Android/Blackberry phones use the **.epub** format. Follow the link to the iPad/iPhone download for the **.epub** version, and to the Kindle download for the **.mobi** version. Please note that to read **.mobi** files you will need to have a Kindle app installed on

your device.

 [Download for iPhone/iPad](#)

 [Download for Kindle](#)

Zum Sammeln Marketing-Tipp des Monats:

Geben Sie Nachahmern keine Chance - Geistiges Eigentum ist wertvoll und sollte wirkungsvoll geschützt sein!

Lassen Sie Ihr geistiges Eigentum nicht ungeschützt, lassen Sie Ihre
+ Namen
+ Logos
+ Muster
+ Verfahrensweisen und Ähnliches richtig schützen!

Wir unterstützen Sie gerne!

Testen Sie Ihr Unternehmen mit dem "Marketing-Erfolgs-Test"

Machen Sie jetzt den kostenfreien "Marketing-Erfolgs-Test" und erfahren Sie, wie effizient Ihr Marketing und Ihre Werbung wirklich sind.

[Zum kostenfreien Marketing-Erfolgs-Test](#)



Falls Sie andere von diesen Veranstaltungen informieren möchten, senden Sie dieses Mail bitte einfach weiter.

[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)

Fuhrmann & Fuhrmann OG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14

www.fuhrmann-marketing.com, office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

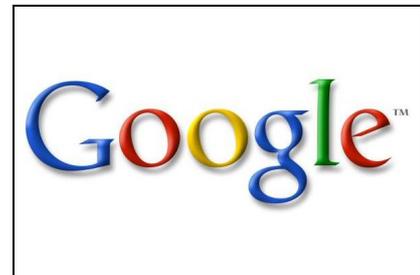
Einladung zur Vortrags- und Diskussionsveranstaltung

am Freitag, den 26. Juni 2015:

"Neues aus dem Web"

Wir behandeln folgende Themen:

- Neues von Google
- Eine neue Generation Webseiten
- Newsletter, die sich anpassen
- Beispiele aus der Praxis



**Kommen Sie zum kostenfreien Vortrag,
Freitag, den 26. Juni 2015:**

am

13:30 Kaffee & Kuchen
14:00 Vortragsbeginn pünktlich
15:00 Veranstaltungs-Ende, Networking, Buffet



Anmeldung ab sofort [ONLINE!](#)

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr
Fuhrmann & Fuhrmann – Marketingteam

1020 Wien, Franzensbrückenstraße 19
Tel.: +43 1 216 52 46

office@fuhrmann-marketing.com, www.fuhrmann-marketing.com

NEU + NEU

Unsere neuen **Impuls-Seminare** liefern Ihnen **kostengünstig und an einem Nachmittag** geballtes Wissen und den nötigen Input, um Ihr Marketing voran zu treiben.
Gönnen Sie sich den Input, der es Ihnen leichter macht.

Begrenzte Teilnehmerzahl!



Responsive Newsletter

- öfter geöffnet
- mehr gelesen!

Behalten Sie den Überblick - seien Sie dabei.

Impuls-Seminar

Einen Einblick in die Materie bekommen Sie schon mit diesem Mail - verändern Sie die Breite des Fensters und sehen Sie, wie sich der Newsletter ab hier der jeweiligen Breite anpasst:

zur Anmeldung

Hier weitere Beispiele für das Verhalten von Responsive Newsletter-Elementen: Verändern Sie die Breite des Fensters und sehen Sie, wie sich der Newsletter der jeweiligen Breite anpasst:

[col-3-img-r](#)



1 von 3 Titeln

Diese Spalten werden auf breiten Anzeigen nebeneinander dargestellt...

[col-3-img-r](#)



2 von 3 Titeln

...auf mittleren Anzeigen werden die Spalten untereinander mit dem Text daneben dargestellt...

[col-3-img-r](#)



3 von 3 Titeln

...auf ganz schmalen Anzeigen wird der Text auch unterhalb der Bilder angezeigt. Schauen Sie diesen Newsletter am Handy an!



Testen Sie Ihr Unternehmen mit dem "Marketing-Erfolgs-Test" und erfahren Sie, wie effizient Ihr Marketing und Ihre Werbung wirklich sind.

[Zum kostenfreien Marketing-Erfolgs-Test](#)



[Anmeldung zu unserem Newsletter](#)



Fuhrmann & Fuhrmann KG,
1020 Wien,
Franzensbrückenstr. 19, FN
243913x, HG Wien
Tel.: +43 1 216 52 46, Fax:
+43 1 216 52 46-14
www.fuhrmann-marketing.com,
office@fuhrmann-marketing.com

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, folgen Sie diesem Link: [unsubscribe](#)

[Bitte klicken Sie hier um sich vom Newsletter abzumelden](#)



Ihr Erfolg ist unser Job



Einladung zur Vortrags- und Diskussionsveranstaltung

am Freitag, den 22. April 2016

"Still und heimlich - große Neuerungen im Web":

Im Internet hat sich sehr viel Neues getan. Wir haben diese Trends untersucht und ausprobiert und können Ihnen nun Erprobtes und Geprüftes in Doppelconference präsentieren.

Anwendbare Marketingwerkzeuge, die Sie
SOFORT umsetzen können

Mehr Information



[Marketing-Test](#)

Testen Sie jetzt Ihr Unternehmen mit dem kostenfreien "Marketing-Erfolgs-Test".



Work-shop
Responsive-
Newsletter - öfter
geöffnet, mehr
gelesen!

Halbtags-Workshop in dem Sie alles Wichtige über die neue Generation Newsletter erfahren.



[Gönnen Sie sich ein Portrait](#)

Wir unterstützen Künstler!

[Bitte klicken Sie hier um sich vom Newsletter abzumelden](#)

Fuhrmann & Fuhrmann KG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien

Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14

office(at)fuhrmann-marketing.com www.fuhrmann-marketing.com



Ihr Erfolg ist unser Job



Einladung zur Vortrags- und Diskussionsveranstaltung am Freitag, den 27. Jänner 2017

Wir freuen uns sehr, Frau Rechtsanwältin [Mag. Barbara Kuchar](#) und [Herrn Chien-Hao Hsu](#) bei uns begrüßen zu dürfen!

Im ersten Teil spricht Herr Hsu (CEO der Zeevan GmbH und Global Service Partner für Österreich von Alibaba .com) über folgende Themen und gibt dazu auch Beispiele:

- E-Commerce in China
- Wie man Produkte und Services aus Österreich nach China digital vermarktet
- Wie man sich als österreichisches Unternehmen für chinesische Touristen und

Geschäftsleute attraktiv macht

- Fragen & Antworten

Im zweiten Teil spricht Rechtsanwältin Frau Mag. Barbara Kuchar über:

- Was ist bei Webshops zu beachten?
- Datenschutz – welche Zustimmungserfordernisse sind nötig?
- Fragen & Antworten

Im Anschluß: Zeit für Networking bei einem kleinen Imbiß!

Wir freuen uns auf Ihren Besuch! [Zur Anmeldung](#)



**Kommen Sie zum kostenfreien Vortrag
am 27. Jänner 2017**

13:30 Kaffee & Kuchen

14:00 Vortragsbeginn pünktlich

15:00 Vortragsende, Networking, Buffet

[Zur Anmeldung](#)

:

Aktueller Marketing-Tipp:

Gestalten Sie Ihre Website und News im "Responsive Design".

Für mehr Kunden und bessere Kundenbindung.

Wir informieren Sie gerne!





[Marketing-Test](#)

Testen Sie jetzt Ihr Unternehmen mit dem kostenfreien "Marketing-Erfolgs-Test".

[Work-shop Responsive- Newsletter - öfter geöffnet, mehr gelesen!](#)

Halbtags-Workshop in dem Sie alles Wichtige über die neue Generation Newsletter erfahren.

[Gönnen Sie sich ein Portrait](#)

Wir unterstützen Künstler!

[Bitte klicken Sie hier um sich vom Newsletter abzumelden](#)

Fuhrmann & Fuhrmann KG, 1020 Wien, Franzensbrückenstr. 19, FN 243913x, HG Wien

Tel.: +43 1 216 52 46, Fax: +43 1 216 52 46-14

[office\(at\)fuhrmann-marketing.com](mailto:office(at)fuhrmann-marketing.com) www.fuhrmann-marketing.com